

主要内容：

案例研究名称：**大力推动全民低碳出行**

主题/类目

- 交通运输

相关的C40网络/副主题

- 交通管理

正文——细节

2016年起，南京市在国内首推“全民低碳出行、共创绿色南京”活动。依托“我的南京”APP，推出了南京全民低碳出行公共服务平台，组织了低碳出行主题活动，并开发了绿色支付、绿色商城等，通过整合市民步行、公共自行车、地铁、公交车等绿色出行数据，实行碳积分奖励。目前，低碳出行公共服务平台每天点击量约200万次，总参与人数达到80万人以上。

创新/政策/项目/技术是什么？怎么运行或操作？

加快布局公共自行车服务站点，累计布局站点总量达2676个，日均最高使用量超22万人次，共享单车注册用户1200万人，日均使用量约85万人次，便利市民“首末一公里”出行。

二氧化碳减排目标/成果是什么？

“我的南京”APP分设共享单车、绿色出行、新能源车充电租赁等多项惠民服务，通过提供即时共享单车和公交定位，

促使市民使用公共交通出行，在这个app推行前，市民可能会优先选用打车或者驾驶私家车出行，APP开通后即时高效的公共交通网络信息推动了使用公共交通的情况，进而实现间接减排。

主要影响

“我的南京”APP分设共享单车、绿色出行、新能源车充电租赁等多项惠民服务，通过提供即时共享单车和公交定位，促使市民使用公共交通出行，在这个app推行前，市民可能会优先选用打车或者驾驶私家车出行，APP开通后即时高效的公共交通网络信息推动了使用公共交通的情况，进而实现间接减排。

