

WOMEN4CLIMATE: EL PAPEL FUNDAMENTAL DE LAS MUJERES EN LOS ESFUERZOS PARA SALVAR EL PLANETA

Las alcaldesas más importantes del mundo se reúnen en Nueva York para movilizar a la próxima generación de líderes en la lucha contra el cambio climático

Nueva York (15 de marzo de 2017). Hoy, alcaldesas de las ciudades más grandes del mundo y mujeres destacadas del mundo empresarial se han comprometido a usar su creciente influencia en todo el mundo para enfrentarse al cambio climático y tratar de alcanzar los objetivos del Acuerdo de París. Las alcaldesas de París, Durban, Caracas y Ciudad del Cabo se reunieron en la cumbre inaugural de [Women4Climate](#) en la ciudad de Nueva York y prometieron apoyar y movilizar a la próxima generación de líderes femeninas en la lucha contra el cambio climático.

Esta pionera cumbre, que se celebró en Columbia University y tuvo como anfitriona a la alcaldesa de París y presidenta de C40 Anne Hidalgo, reunió a alcaldesas de muchas de las ciudades más grandes e importantes del mundo. Las 15 alcaldesas que gobiernan ciudades de la red C40 representan a 100 millones de ciudadanos y a más de 4 trillones de dólares del PIB. A estas influyentes líderes se les sumaron directivas de importantes empresas y precursoras del cambio que representan a la nueva generación de líderes femeninas que se están movilizando para proteger al mundo de los impactos del cambio climático.

A esta llamada también han respondido con entusiasmo Michael R. Bloomberg, enviado especial para ciudades y cambio climático de la ONU, y Miguel Ángel Mancera, alcalde de la ciudad de México.

El evento lanzó oficialmente la iniciativa Women4Climate. Un nuevo gran esfuerzo de la red de C40 Cities que tendrá el siguiente impacto:

EMPODERAMIENTO E INSPIRACIÓN: Compartir conocimiento y experiencias mediante el programa global de asesoramiento para mujeres en ciudades C40 contribuirá al desarrollo de la próxima generación de líderes climáticas. Las jóvenes que participen en el programa recibirán la orientación de alcaldesas de la red C40 y de otras líderes comprometidas con el medioambiente, ya sea del sector empresarial, de organizaciones internacionales o de la sociedad civil. El programa supondrá un punto de inflexión en la vida de estas mujeres, que recibirán las herramientas que necesitan para desarrollar tanto sus actividades como a sí mismas.

INFORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN: Se subrayará el papel crucial que desempeñan las mujeres en el desarrollo y la promoción de las políticas climáticas. C40 fomentará la investigación para subsanar las lagunas de conocimientos con respecto a la relación entre género, ciudades y clima. Los resultados serán cruciales para ayudar a las ciudades a desarrollar planes inclusivos de acción climática.

FOMENTO DE LA ACCIÓN: Una medida para apoyar a las futuras líderes de la lucha climática será el lanzamiento de un reto anual para investigadoras y emprendedoras en el que se premiará a las mejores innovaciones en materia de sostenibilidad y cambio climático.

INFLUENCIA: Lograr visibilidad y liderazgo de opinión servirá para motivar e inspirar a mujeres de todo el mundo a convertirse en líderes de empresas, gobiernos y organizaciones especializadas en el cambio climático. Organizaremos importantes eventos para exhibir los logros de liderazgo de opinión conseguidos por la iniciativa Women4Climate, profundizar en la relación entre mujeres y clima, así como fomentar una nueva vocación entre las líderes de generaciones venideras.

“Como mujeres, sabemos de sobra que, cuando levantamos la voz para proteger a las personas más vulnerables de nuestra comunidad, los poderosos a menudo intentan silenciarnos”, afirmó la presidenta de C40 y alcaldesa de París **Anne Hidalgo**. “Estamos hoy aquí para demostrar que no permitimos que nos silencien. En todos los rincones del mundo —en ayuntamientos, juntas directivas de empresas y en las calles de nuestras ciudades—, las mujeres estamos exigiendo medidas para proteger al planeta de la amenaza del cambio climático”.

Las mujeres están liderando la lucha contra el cambio climático. En todos los rincones del mundo. Las arquitectas del histórico Acuerdo de París sobre el cambio climático fueron la ex secretaria ejecutiva de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático Christiana Figueres, la ministra de medioambiente francesa Ségolène Royal y la embajadora de Francia en las negociaciones de clima de Naciones Unidas Laurence Tubiana. Seis de los puestos más influyentes de la cumbre contra el cambio climático COP22 que se celebró en Marruecos en 2016 estaban ocupados por mujeres. El papel de las alcaldesas, cuya influencia va en aumento, ha sido crucial en la implementación del Acuerdo de París. Desde 2014, el número de ciudades de C40 gobernadas por mujeres ha aumentado de cuatro a quince.

“Las líderes femeninas lograron que el Acuerdo de París sobre cambio climático fuera una realidad y ahora son las alcaldesas de las ciudades C40 quienes están actuando para lograr que sus respectivas naciones alcancen los objetivos”, declaró **Michael R. Bloomberg, presidente de la junta directiva y enviado especial para ciudades y cambio climático de la ONU**. “También las líderes femeninas de empresas y ONG impulsan nuestro progreso y me alegra poder afirmar que entre ellas se encuentran la directora ejecutiva de Bloomberg Philanthropies, Patti Harris, y la directora de nuestro programa medioambiental, Antha Williams”.

“Todas las semanas me reúno con estas jóvenes y su convicción de que cambiarán el mundo desde sus empresas, ONG o la política me sirve de gran inspiración,” declaró **la alcaldesa de Washington D.C. Muriel Bowser**. “Si nuestras ciudades y el clima están en sus manos, entonces tengo fe en el futuro.”

L'Oreal ha manifestado su convicción de formar parte de Women4Climate así como de apoyar a C40 en el desarrollo de esta iniciativa a largo plazo. “En L'Oreal consideramos estratégico colaborar con las alcaldesas de C40 en el empoderamiento de la próxima generación de mujeres que liderarán la lucha contra el cambio climático”, afirmó **Alexandra Palt, directora del departamento de sostenibilidad de L'Oréal**. “Este compromiso refleja dos de las principales preocupaciones de L'Oréal: la igualdad de género y la protección del clima. Puesto que las mujeres desempeñarán un papel fundamental en la lucha contra el cambio climático, es nuestra responsabilidad empoderarlas y apoyarlas”.

"Las mujeres tienen más probabilidades de trabajar en los sectores más afectados por el cambio climático como, por ejemplo, la agricultura", afirmó **la alcaldesa de Durban, Zandile Gumede**. "Por esta razón, son las mujeres quienes deben ayudar a liderar esta lucha y garantizar así la protección del medioambiente y de las generaciones del futuro".

“La Ciudad de México es una de las primeras ciudades en incorporar la equidad de género en su Programa de Acción Climática, hemos identificado 78 acciones para reducir la vulnerabilidad de las mujeres frente al cambio climático en la ciudad” afirmó **el alcalde de Ciudad de México Miguel Ángel Mancera**. "El lanzamiento oficial de la iniciativa Women4Climate en la Ciudad de México durante la Cumbre de Alcaldes fue inspirador y es un compromiso que asumimos con gran responsabilidad”

La cumbre Women4Climate recibe la generosa financiación de Suez, Johnson & Johnson y L'Oréal.

-FIN-

Notas:

About C40 Cities

C40 Cities connects more than 90 of the world's greatest cities, representing 650+ million people and one quarter of the global economy. Created and led by cities, C40 is focused on tackling climate change and driving urban action that reduces greenhouse gas emissions and climate risks, while increasing the health, wellbeing and economic opportunities of urban citizens. The current chair of the C40 is Mayor of Paris Anne Hidalgo; and three-term Mayor of New York City Michael R. Bloomberg serves as President of the Board. C40's work is made possible by our three strategic funders: Bloomberg Philanthropies, Children's Investment Fund Foundation (CIFF), and Realdania. To learn more about the work of C40 and our cities, please visit www.c40.org,

follow us on Twitter [@c40cities](https://twitter.com/c40cities) or Instagram [@c40cities](https://www.instagram.com/c40cities) and like us on Facebook at <http://www.facebook.com/C40Cities>.

About Johnson & Johnson

Caring for the world, one person at a time, inspires and unites the people of Johnson & Johnson. We embrace research and science - bringing innovative ideas, products and services to advance the health and well-being of people. Our approximately 126,900 employees at more than 250 Johnson & Johnson operating companies work with partners in health care to touch the lives of over a billion people every day, throughout the world.

About L'Oréal

L'Oréal has devoted itself to beauty for over 100 years. With its unique international portfolio of 34 diverse and complementary brands, the Group generated sales amounting to 25.8 billion euros in 2016 and employs 89,300 people worldwide. As the world's leading beauty company, L'Oréal is present across all distribution networks: mass market, department stores, pharmacies and drugstores, hair salons, travel retail, branded retail and e-commerce. Research and innovation, and a dedicated research team of 3,870 people, are at the core of L'Oréal's strategy, working to meet beauty aspirations all over the world. L'Oréal's sustainability commitment for 2020 "Sharing Beauty With All" sets out ambitious sustainable development objectives across the Group's value chain. www.loreal.com

About SUEZ

SUEZ in North America operates across all 50 states and Canada with 3,560 employees dedicated to environmental sustainability and leading the resource revolution. The company provides drinking water, wastewater and waste collection service to 7.4 million people on a daily basis; treats 570 million gallons of water and 815 million gallons of wastewater each day; offers water treatment and advanced network solutions to 16,000 industrial and municipal sites; processes 55,000 tons of waste for recycling; rehabilitates and maintains water assets for more than 4,000 municipal and industrial customers; and manages \$4.1 billion in total assets. The company posted revenues of \$1.25 billion in 2015 and is a subsidiary of Paris-based SUEZ.