

WOMEN4CLIMATE: SAUVEGARDE DE NOTRE PLANÈTE, LE RÔLE ESSENTIEL DES FEMMES

*Les femmes maires de premier plan à la conférence Women4Climate
pour mobiliser la prochaine génération de leaders du climat*

New York, États-Unis (15 mars 2017) — De nombreuses femmes maires des plus grandes villes du monde et des femmes chefs d'entreprise se sont engagées aujourd'hui à exercer leur pouvoir face au changement climatique et faciliter la mise en oeuvre de l'Accord de Paris sur le climat. A l'occasion de la première conférence [Women4Climate](#), les maires de Paris, Durban, Caracas, Mexico ou Cape Town parmi d'autres métropoles mondiales ont promis de mobiliser la nouvelle génération de leaders féminins dans ce combat contre le réchauffement climatique.

Sous la houlette de la présidente du C40 et Maire de Paris, Anne Hidalgo, l'événement, le premier du genre, a rassemblé les femmes maires de nombreuses grandes villes du monde à l'Université de Columbia. Les quinze femmes maires à la tête de villes du C40 représentent pas moins de 100 millions d'habitants et un PNB de plus de 4 mille milliards de dollars. À leurs côtés les femmes chefs d'entreprise et les innovantes actrices du changement incarnent la nouvelle génération du leadership féminin contre le changement climatique.

Leur appel a été repris par Michael R. Bloomberg, Envoyé spécial du Secrétaire général des Nations unies pour les villes et les changements climatiques, et Miguel Ángel Mancera, maire de Mexico.

L'évènement marquera le lancement de l'initiative *Women4Climate*, récemment mise en oeuvre par le réseau de ville C40 et qui poursuit les objectifs suivants:

DONNER LES MOYENS ET INSPIRER : Contribuer à l'émergence de la nouvelle génération de femmes leaders en matière de lutte contre le changement climatique par le biais de l'échange des connaissances et des expériences, dans le cadre d'un programme mondial de mentorat à l'intention de femmes des villes du C40. Les jeunes femmes participant au programme seront guidées par les maires du C40 et par des dirigeantes engagées du monde des affaires, d'organisations internationales et de la société civile. Ce programme représentera une étape cruciale dans les vies des femmes concernées, leur donnant les outils nécessaires à leur développement personnel et à celui de leurs activités.

INFORMER ET SENSIBILISER : Souligner le rôle fondamental que jouent les femmes dans le développement et la défense de politiques de lutte contre le changement climatique. Le C40 entreprendra des recherches pour combler le manque de connaissances au sujet des interactions entre les genres, les villes et le climat. Les résultats contribueront de manière décisive à l'élaboration par les villes de plans d'action inclusifs sur le climat.

STIMULER L'ACTION : Soutenir les futures femmes leaders en matière de lutte contre le changement climatique en lançant un challenge annuel destiné à récompenser les chercheuses et les femmes chefs d'entreprises auteures des meilleures innovations au plan du climat et de la durabilité.

INFLUENCER : Acquérir la visibilité et le leadership intellectuel nécessaires à motiver et à inciter les femmes dans le monde à devenir des leaders d'entreprises, dans les gouvernements et les organisations centrées sur le climat. Nous organiserons des événements ambitieux pour mettre en valeur les réalisations de l'initiative Women4Climate sur le plan du leadership intellectuel, pour éclairer la discussion plus vaste sur les femmes et le climat et créer de nouvelles vocations chez les futures femmes leaders.

“En tant que femmes, nous ne connaissons que trop bien les tentatives des puissants de nous faire taire lorsque nous élevons la voix pour protéger les plus vulnérables d'entre nous” déclare **Anne Hidalgo**, maire de Paris et présidente du C40. “Aujourd'hui nous refusons d'être réduites au silence. Aux quatre coins du globe, dans les mairies, au sein des conseils d'administration tout comme dans les rues de nos villes, les femmes exigent des mesures concrètes pour nous protéger des conséquences du changement climatique.”

Partout sur la planète ce sont des femmes qui pilotent les actions sur le climat. L'ancienne secrétaire exécutive de la CCNUCC Christiana Figueres, la Ministre de française de l'Environnement, Mme Ségolène Royal et Mme Laurence Tubiana, Ambassadrice de la France chargée des négociations sur le changement climatique, ont posé les bases de l'Accord de Paris. Les femmes détenaient six des postes les plus importants lors des négociations de la COP22 au Maroc en 2016. Pour réaliser ces objectifs, l'importance du rôle des femmes maires ne cesse de grandir: depuis 2014, le nombre de villes du C40 dirigées par une femme est passé de quatre à quinze.

“Les femmes leaders ont contribué de manière primordiale à l'adoption de l'Accord de Paris sur le climat et les femmes maires des villes du C40 intensifient aujourd'hui leurs efforts pour s'assurer que leurs nations respectives atteignent leurs objectifs » a indiqué **Michael R. Bloomberg, président du conseil d'administration du C40 et envoyé spécial du secrétaire général des Nations unies pour les villes et les changements climatiques**. “Les femmes leaders d'entreprises et d'organisations à but non lucratif accélèrent également nos progrès et je suis heureux de pouvoir dire que Patti Harris, PDG de Bloomberg Philantropies, et Antha Williams, directrice de notre programme environnemental, en font partie.”

“Chaque semaine je rencontre des jeunes femmes déterminées à changer le monde, qu’elles soient entrepreneures, dirigeantes d’ONG ou encore femmes politiques,” note **Muriel Bowser, maire de Washington D.C.** “Cela me rassure de voir qu’elles tiennent l’avenir de nos villes et du climat entre leurs mains.”

“Le groupe L’Oréal a déjà fait part de sa volonté déterminée à s’impliquer et à soutenir le C40 dans le développement à long terme de l’initiative Women4Climate. « Chez L’Oréal, nous estimons que la collaboration avec les femmes maires du C40 revêt une importance stratégique et permet de donner à la prochaine génération de femmes leaders les moyens de lutter contre le changement climatique,” a déclaré **Alexandra Palt, Directrice responsabilité environnementale et sociétale de L’Oréal.** “Cet engagement reflète deux des principales orientations de L’Oréal : l’égalité des genres et la protection du climat. Les femmes joueront un rôle crucial dans la lutte contre le changement climatique. Il en va de notre responsabilité de les soutenir et de leur donner les moyens nécessaires. ”

“Les femmes sont plus susceptibles de travailler dans des secteurs impactés par le changement du climat,” ajoute **Zandile Gumede, Maire de Durban.** “Protéger l’environnement et les générations futures, voilà pourquoi les femmes doivent mener cette bataille.”

“Mexico est l’une des premières villes à avoir intégré l’égalité des genres dans son programme d’action sur le changement climatique et nous avons défini 78 actions pour réduire la vulnérabilité des femmes face au changement climatique dans notre ville » a indiqué **le maire de Mexico, Miguel Ángel Mancera.** « Le lancement officiel de l’initiative Women4Climate à Mexico lors du Sommet mondial des Maires du C40 a été une source d’inspiration et un engagement que nous prenons très au sérieux.”

La conférence Women4Climate remercie Suez, Johnson & Johnson et L’Oréal pour leur soutien.

-FIN-

About C40 Cities

C40 Cities connects more than 90 of the world’s greatest cities, representing 650+ million people and one quarter of the global economy. Created and led by cities, C40 is focused on tackling climate change and driving urban action that reduces greenhouse gas emissions and climate risks, while increasing the health, wellbeing and economic opportunities of urban citizens. The current chair of the C40 is Mayor of Paris Anne Hidalgo; and three-term Mayor of New York City Michael R. Bloomberg serves as President of the Board. C40’s work is made possible by our three strategic funders: Bloomberg Philanthropies, Children’s Investment Fund Foundation (CIFF), and Realdania. To learn more about the work of C40 and our cities, please visit

www.c40.org, follow us on Twitter [@c40cities](https://twitter.com/c40cities) or Instagram [@c40cities](https://www.instagram.com/c40cities) and like us on Facebook at <http://www.facebook.com/C40Cities>.

About Johnson & Johnson

Caring for the world, one person at a time, inspires and unites the people of Johnson & Johnson. We embrace research and science - bringing innovative ideas, products and services to advance the health and well-being of people. Our approximately 126,900 employees at more than 250 Johnson & Johnson operating companies work with partners in health care to touch the lives of over a billion people every day, throughout the world.

About L'Oréal

L'Oréal has devoted itself to beauty for over 100 years. With its unique international portfolio of 34 diverse and complementary brands, the Group generated sales amounting to 25.8 billion euros in 2016 and employs 89,300 people worldwide. As the world's leading beauty company, L'Oréal is present across all distribution networks: mass market, department stores, pharmacies and drugstores, hair salons, travel retail, branded retail and e-commerce. Research and innovation, and a dedicated research team of 3,870 people, are at the core of L'Oréal's strategy, working to meet beauty aspirations all over the world. L'Oréal's sustainability commitment for 2020 "Sharing Beauty With All" sets out ambitious sustainable development objectives across the Group's value chain. www.loreal.com

About SUEZ

SUEZ in North America operates across all 50 states and Canada with 3,560 employees dedicated to environmental sustainability and leading the resource revolution. The company provides drinking water, wastewater and waste collection service to 7.4 million people on a daily basis; treats 570 million gallons of water and 815 million gallons of wastewater each day; offers water treatment and advanced network solutions to 16,000 industrial and municipal sites; processes 55,000 tons of waste for recycling; rehabilitates and maintains water assets for more than 4,000 municipal and industrial customers; and manages \$4.1 billion in total assets. The company posted revenues of \$1.25 billion in 2015 and is a subsidiary of Paris-based SUEZ.