



Nuevo compromiso de 1.000 millones de dólares para suministrar autobuses de emisiones cero en América Latina

- *Una coalición de inversionistas internacionales firma un compromiso con el Zero Emission Bus Rapid-deployment Accelerator (ZEBRA) para invertir más de mil millones de dólares en flotas públicas de autobuses de emisiones cero en América Latina*
- *El alcalde de Londres y presidente electo de C40, Sadiq Khan defiende en la COP26 la importancia del transporte público verde para lograr el objetivo de cero emisiones y mantener los 1,5 grados*
- *El C40 y el ICCT, a través de la iniciativa ZEBRA,, colaboran con ciudades latinoamericanas para posibilitar una transición justa y prestar el apoyo necesario a las ciudades del sur global*

Glasgow, 11 de noviembre de 2021 - La alianza ZEBRA anuncia hoy en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26) que una coalición de financiadores se ha comprometido a invertir más de mil millones de dólares en flotas de autobuses de cero emisiones en América Latina. Además, nuevos fabricantes aumentarán la producción de estos vehículos para la región.

Un grupo de inversores se ha comprometido públicamente a través de la alianza ZEBRA a poner a disposición más de mil millones de dólares para proyectos bien estructurados de autobuses de emisiones cero en la región. Estos compromisos de los inversores proceden de AMP Capital, ARC Global Fund, Ascendal, Ashmore, Copec Voltex, EDP Brasil, Enel X, John Laing, VEMO y VGMobility.

Con la necesidad de duplicar el uso del transporte público en las ciudades de todo el mundo para mantener el límite de calentamiento de 1,5 grados, las flotas de autobuses de emisiones cero serán cruciales para garantizar el transporte público verde del futuro.

Hoy, en un evento en la COP26 de Glasgow, el Alcalde de Londres y Presidente electo de c40, Sadiq Khan, defenderá que el transporte público verde será esencial si el mundo va a mantener el límite de calentamiento de 1,5 grados, y que puede crear empleos verdes de calidad en todo el mundo. Tras haber desplegado una de las mayores flotas de autobuses eléctricos del mundo, una de las principales prioridades de Khan en su papel de presidente de C40 es apoyar esfuerzos similares en las ciudades del sur.

Además del compromiso de los inversionistas de 1.000 millones de dólares, un grupo de fabricantes y distribuidores de autobuses, entre los que se encuentran los nuevos miembros Volvo, Zhongtong, IUSA, Busscar y Rennorgy, se han comprometido a hacer que los vehículos cero emisiones estén comercialmente disponibles en América Latina y, cuando sea posible, se produzcan localmente. Estos compromisos amplían el grupo de fabricantes de autobuses con interés formal en la región, que ya contaba con empresas como Andes Motor, BYD, CreattiEV SAS, Foton, Higer, Sunwin, Vivipra y Yutong, todas ellas con una declaración firmada a finales de 2020.

Actualmente, América Latina cuenta con casi [2.500 autobuses eléctricos](#) que evitan la emisión de más de 255.000 toneladas de CO₂ a la atmósfera cada año. Se espera que en el próximo año se desplieguen 2.000 más autobuses. Sin embargo, estos vehículos representan menos del 1% del total de la flota regional, lo que demuestra la urgencia de esta transición y la importancia de los compromisos de fabricantes e inversores.



El cambio de los autobuses a diésel a los de cero emisiones conduce a un aire más limpio y a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Además de mejorar la calidad del aire y la salud pública, los autobuses eléctricos tienen menores costes operativos y de combustible que los autobuses diésel tradicionales. Esto es clave para los proveedores de transporte público, que han tenido dificultades con el número de pasajeros y la disminución de los ingresos durante la pandemia de COVID-19.

El presidente electo de C40 Cities y Alcalde de Londres, Sadiq Khan, dijo: "Las ciudades están liderando la lucha contra la emergencia climática. Quiero asegurarme de que el C40 movilice más inversiones como esta para ayudar a todas las ciudades del C40 en todo el mundo a acelerar sus esfuerzos para hacer frente a la emergencia climática, la contaminación atmosférica tóxica y abordar las desigualdades con una acción climática inclusiva. Me comprometo especialmente a hacer más para apoyar a las ciudades del sur global, que están en primera línea, enfrentándose a las peores consecuencias del cambio climático. En Londres, estoy haciendo todo lo que puedo para ayudar a limpiar la red de transporte y reducir sus emisiones, por lo que Londres ya no está adquiriendo nuevos autobuses diésel o híbridos y sólo está adquiriendo autobuses de cero emisiones. Esta nueva financiación ayudará a las ciudades a acelerar la transición hacia un futuro sin emisiones de carbono y más verde, con un aire más limpio para todos".

Carolina Urrutia, Secretaria de Medio Ambiente de Bogotá, dijo: "Las asociaciones y colaboraciones público-privadas han sido fundamentales para ayudar a Bogotá a convertirse en líder mundial en la electrificación del transporte público. Con 1485 autobuses eléctricos ya adjudicados, la ciudad dejará de comprar autobuses de combustible fósil a partir de 2022, lo que no habría sido posible sin la fuerte presencia de inversores y fabricantes de autobuses en el mercado"

Mark Watts, Director Ejecutivo de C40 Cities, ha declarado: "Duplicar los viajes públicos en las ciudades es fundamental para alcanzar los objetivos climáticos internacionales y nacionales de esta década. Este compromiso financiero de ZEBRA es un primer paso inspirador. El C40 trabajará intensamente con todos nuestros alcaldes del sur global para vincular este compromiso a proyectos innovadores de infraestructura, viables y fungibles, con el fin de poner en marcha una revolución del transporte público en todo el mundo que nos permita alcanzar el objetivo de 1,5 grados".

Drew Kodjak, director ejecutivo del ICCT, dijo que "ZEBRA pretende transformar el ecosistema de los autobuses urbanos en América Latina hacia las tecnologías de cero emisiones. Estos compromisos financieros demuestran que los modelos de negocio innovadores utilizados en la región tienen la capacidad de desbloquear el capital privado necesario para financiar dicha transición. Pero el acceso al capital es sólo una pieza del rompecabezas. ZEBRA también ha trabajado para asegurar los compromisos de los fabricantes para garantizar un suministro adecuado de autobuses de emisiones cero y aumentar la competencia. Asimismo, el liderazgo político de las autoridades municipales, el establecimiento de ambiciosos objetivos de electrificación de la flota y la respuesta positiva de los operadores de flotas de la región han creado el ecosistema necesario para que prosperen estos innovadores modelos de negocio."

La innovación financiera y los nuevos modelos de negocio están ayudando a estimular la inversión en el mercado de los autobuses eléctricos en América Latina. Aunque los costes iniciales de los autobuses eléctricos suelen ser más elevados que los de los diésel, estos costes pueden compensarse con el ahorro a lo largo del ciclo de vida del autobús eléctrico (15 años de media, frente a los 10 de los autobuses diésel). En Santiago, el operador privado Metbus descubrió que los costes operativos y de mantenimiento de su flota de más de 400 autobuses eléctricos son un 70% y un 37% más baratos, respectivamente, que los de un autobús diésel equivalente. Se están desarrollando y aplicando modelos de negocio y mecanismos financieros innovadores para hacer



posible el despliegue a gran escala de autobuses eléctricos, como la separación de la propiedad y la explotación de los autobuses [vista](#) en Santiago y Bogotá, y la separación de la propiedad del chasis del autobús y la batería en São Paulo. Modelos empresariales [como estos](#), en los que los fabricantes y los inversores desempeñan un papel crucial, pueden ayudar a los municipios y a los operadores privados a superar la falta de capital y la dificultad de acceso al crédito, reduciendo los riesgos financieros. Con el tiempo, estas inversiones seguirán ampliando el despliegue de autobuses eléctricos en toda la región.

ZEBRA es una asociación dirigida por [C40 Cities](#) y el [International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#), con financiación de [P4G](#). Esta alianza internacional trabaja para apoyar el despliegue de más de 3.000 autobuses eléctricos en las calles de las ciudades latinoamericanas.

- FIN -

Notas:

Acerca de la [Alianza ZEBRA](#):

Financiada y facilitada por P4G, la **Alianza para el Despliegue Rápido de Autobuses de Emisiones Cero (ZEBRA)**, liderada por C40 Cities y el International Council on Clean Transportation (ICCT), fue creada para cambiar todas las nuevas adquisiciones de autobuses en ciudades clave latinoamericanas a tecnologías de emisiones cero. Cuenta con el apoyo de los socios Centro Mario Molina Chile, Clean Energy Works, el Global Green Growth Institute (GGGI) y el World Resources Institute (WRI).

El C40 es una red de alcaldes de casi 100 ciudades líderes en el mundo que colaboran para llevar a cabo la acción urgente que se necesita ahora mismo para hacer frente a la crisis climática y crear un futuro en el que todos, en todas partes, puedan prosperar. Los alcaldes de las ciudades de C40 se han comprometido a utilizar un enfoque basado en la ciencia y en la colaboración para ayudar al mundo a limitar el calentamiento global a 1,5 °C y a construir comunidades sanas, equitativas y resistentes.

El ICCT es una organización independiente sin ánimo de lucro que proporciona investigación y análisis técnicos centrados en la mejora del rendimiento medioambiental y la eficiencia energética del transporte para beneficiar la salud pública y mitigar el cambio climático.

P4G es un foro mundial que reúne a empresas, gobiernos y organizaciones de la sociedad civil para estimular las asociaciones público-privadas que buscan cumplir las metas establecidas por el Acuerdo de París y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).
