



REQUEST FOR PROPOSAL (RfP)

Warsaw Zero Emission Freight: Advancing efficient, zero-emission
urban logistics

Wersję w języku polskim znajdziesz na stronie 11.

C40 Cities Climate Leadership Group, Inc.
120 Park Avenue, 23rd Floor
New York, NY 10017
United States of America

Tuesday 26th March, 2024



1. C40 Cities Climate Leadership Group Inc. (“C40”)

C40 is a network of nearly 100 mayors of the world’s leading cities, who are working to deliver the urgent action needed right now to confront the climate crisis, and create a future where everyone, everywhere can thrive. Mayors of C40 cities are committed to using a science-based and people-focused approach to help the world limit global heating to 1.5°C and build healthy, equitable and resilient communities. Through a Global Green New Deal, mayors are working alongside a broad coalition of representatives from labour, business, the youth climate movement and civil society to go further and faster than ever before.

The strategic direction of the organisation is determined by an elected Steering Committee of C40 mayors which is co-chaired by Mayor Sadiq Khan of London, United Kingdom, and Mayor Yvonne Aki-Sawyerr of Freetown, Sierra Leone. Three term Mayor of New York City Michael R. Bloomberg serves as President of the C40 Board of Directors, which is responsible for operational oversight. A nine-person management team, led by Executive Director, Mark Watts, leads the day-to-day management of C40. C40’s three core strategic funders are Bloomberg Philanthropies, the Children’s Investment Fund Foundation (CIFF) and Realdania.

To learn more about the work of C40 and our cities, please visit our [Website](#), or follow us on [Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#) and [LinkedIn](#).

2. Summary, Purpose and Background of the Project

Background

Tackling global toxic air is a top priority for C40. Traffic is a major source of air pollution globally and urban freight produces an outsized share of cities’ transport-sector air pollution and greenhouse gas (GHG) emissions. Transforming the transport sector is incredibly urgent and has the potential to create healthier, safer and cleaner cities.

In 2017 C40 launched the ‘[Green and Healthy Streets Accelerator](#)’, which includes a pledge to establish a significant area of their city as zero-emission by 2030. Zero Emission Areas are policy tools that promote vehicle electrification, walking, cycling and public transport by regulating the access of polluting vehicles, resulting in improved air quality and health outcomes. Zero Emission Areas also provide a

means for cities to pilot innovations and require a coordinated series of strategic actions to shift mobility choices.



C40 is supporting cities around the world on establishing Zero Emission Areas by 2030, as well as on implementing stepping stone policies like limiting access to fossil fuel urban logistics vehicles. C40 aims to raise the global ambition on Zero Emission Areas, as well as help mayors take steps toward decarbonizing urban freight.

C40 has identified the city of Warsaw as a leader for Eastern Europe, with the potential to break down barriers and demonstrate success for other cities struggling with similar challenges. In early 2023, The Mayor of Warsaw announced that the city intends to introduce a Low Emission Zone to restrict access for some of the vehicles with the highest tailpipe emissions in summer 2024. The city council [approved the Low Emission Zone](#) in late 2023, a huge milestone that will reduce pollution and clear the way for other Eastern European cities to follow suit.

Ensuring the logistics sector is prepared to meet Low Emission Zone requirements and transition to zero-emission options remains a challenge for Warsaw. Previous efforts have not resulted in the desired progress. C40 aims to support Warsaw on next steps for equitably reducing urban freight emissions and incentivizing green logistics adoption.

Additional Warsaw efforts to decarbonize transport

The city of Warsaw worked with Arup and the European Bank for Reconstruction and Development to create and deliver a [Green City Action Plan](#) which was adopted in late 2023 with an overarching aim to reduce greenhouse gas emissions by 40% by 2030. Shortly after, the city also ratified its [Sustainable Urban Mobility Plan](#), which sets out objectives related to urban freight such as introducing tonnage restrictions for trucks and delivery vehicles on public roads, designating parking spaces dedicated to the delivery of goods, and a key operational goal of creating environmentally friendly goods logistics more broadly.

Prior to these plans, the city conducted a [feasibility study](#) on creating a network of multimodal mobility hubs in public realms. In 2020 the Interreg Europe Policy Learning Platform organised a [peer review](#) for the city and the Warsaw Public Road Authority, which suggested actions for creating an urban logistic policy for the capital.

C40 Department

C40's [Zero Emission Freight program](#) supports cities seeking to improve public health and cut climate pollution by accelerating the uptake of zero emission

urban freight systems. The team facilitates knowledge sharing and technical support on projects, policies and incentives related to zero emission goods and services movement around the world.



Project objective

The objective is to support Warsaw staff in understanding the city's current logistics landscape and equip the city with necessary information to determine the best approach for preparing the urban freight sector for people-first streets and zero-emission solutions.

C40 is looking for a service provider to undertake research and develop a sustainable urban logistics memo that will capture lessons learned and barriers from previous logistics projects in Warsaw, as well as produce recommendations for next steps and future projects to achieve zero-emission logistics. The service provider will work closely with the city to understand Warsaw's unique challenges and opportunities, such as how to accommodate and plan for logistics in areas that are prioritizing pedestrians.

3. Proposal Guidelines

This Request for Proposal represents the requirements for an open and competitive process. Proposals should be no more than 15 pages and will be accepted until *5pm CEST, April 22nd, 2024*. Any proposals received after this date and time will not be accepted. All proposals should include clear timetables, how you will work with C40, clear costs and detail on experience in this area.

The proposal should give C40 evaluators all the information they need to assess your bid. Please clearly indicate where applicable:

- How your proposal is responsive to the Evaluation Criteria defined below.
- List of key personnel who would be working on the project, including job titles and descriptions and their proposed role for this project. Please ensure at least one senior level staff member will be regularly involved and available as needed.
- The assumptions you are making about the project.
- Risks you have identified and appropriate mitigation measures.
- Information about your fee.
- Proposed timeline of implementation.
- Any additional support that you need to make the project a success, including any inputs you will need from third parties or C40 staff.



- Proposed working partnership with C40, including (as applicable) project governance and management, key personnel, key roles and responsibilities, and escalation procedure for issues.
- Description of experience in zero-emission transportation, urban freight logistics, commercial last-mile delivery operations, and/or low or zero-emission zone policies.
- Description of your organization, including mission, values, size, leadership and commitment to diversity, equity and inclusion.
- Examples of relevant past work such as sustainable urban logistics plans, pilots or projects, sustainable freight feasibility research, and/or city logistics reports.
- Information on Data Protection (if it is a system, software or a supplier utilizing personal data like passport number, birthday, address, etc): C40 is subject to the European Union and United Kingdom* data protection regulations and the winning proposal must ensure its continued compliance.
- At least one (1) reference from a previous client or partner.

You must include adequate information about how your costs were calculated to enable evaluation of cost reasonableness.

Supplier Diversity

C40 is committed to supplier diversity and inclusive procurement through promoting equity, diversity and inclusivity in our supplier base. We believe that by procuring a diverse range of suppliers, we get a wider range of experiences and thoughts from suppliers and thus are best able to deliver to the whole range of our diverse cities and the contexts that they operate within.

We strongly encourage suppliers (individuals and corporations) that are diverse in terms of size, age, nationality, gender identity, sexual orientation, majority owned and controlled by a minority group, physical or mental ability, ethnicity and perspective to put forward a proposal to work with us.

Feel welcome to refer to [C40's Equity, Diversity and Inclusion Statement](#) as supplier diversity and inclusive procurement is one element of applying equity, diversity and inclusion to help the world limit global heating to 1.5°C and build healthy, equitable and resilient communities.

Contract

Please note this is a contract for professional services and not a grant opportunity. Organisations unable to accept contracts for professional services should not submit bids. The work will be completed on the [C40 Standard Service Provider Agreement](#)



These terms and conditions are accepted as drafted by the majority of our suppliers and we reserve the right to penalise your bid on the basis of non-acceptance of terms. If you do wish to include any requested amendments with your proposal, please do not mark up the document in tracked changes but provide a separate document for review setting out clearly your rationale for the change.

If C40 is unable to execute a contract with the winner of this competitive process, we reserve the right to award the contract to the second highest Potential Supplier.

Subcontracting

If the organisation submitting a proposal needs to subcontract any work to meet the requirements of the proposal, this must be clearly stated. All costs included in proposals must be all-inclusive of any outsourced or contracted work. Any proposals which call for outsourcing or contracting work must include a name and description of the organisations being contracted.

4. RfP and Project Timeline

Project Scope

As part of the research project, activities may include but will not be limited to:

- Organize at least one structured workshop with identified stakeholders, including local actors who were involved in previous urban logistics pilots, to discuss challenges and prioritize needs and solutions.
- Conduct a review of previous projects' strengths and weaknesses.
- Articulate specific context and background to Warsaw's current situation, including identifying the greatest challenge areas for achieving zero-emission logistics.
- Review relevant efforts in other cities and identify project and/or city policy ideas that could be tailored to Warsaw. C40 can provide some information, resources and connections related to efforts in other cities.

- Create a list of upcoming Warsaw climate and urban space plans, activities and goals, including the Low Emission Zone and pedestrianization efforts, with a focus on logistics impacts and needs.
- Identify existing and potential communications channels and dialogue opportunities with the private sector and especially small businesses.
- Identify potential private sector champions and opportunities for ongoing public-private collaboration for a successful transition to zero-emission transport.
- Propose at least two or more further projects or procedures aimed at cooperation of the City of Warsaw with different stakeholder groups (e.g. SMEs, TDL sector etc)



The consultant is encouraged to propose any additional activities they may consider relevant for the successful delivery of the project.

Please note the memo will not be made publicly available. However, the supplier will need to produce a two-page case study for other cities that describes the activities undertaken and lessons learned.

Language requirements

The project will be delivered in Polish, with translation to English provided by C40 (for meetings between the supplier and C40). Proposals can be submitted in Polish or English.

The case study can be written in Polish and translated to English by the translator that C40 provides.

RfP Timeline:

RFP Timeline	Due Date
Request for Proposals sent out	<i>March 26th, 2024</i>
Questions submitted to C40	<i>April 4th, 2024</i>
C40 responds to questions	<i>April 9th, 2024</i>
Deadline for receiving Offers	<i>April 22nd, 2024</i>
Clarification of Offers (if needed)	<i>April 24th, 2024</i>
Evaluation of Proposal	<i>April 29th, 2024</i>

Presentation on Proposal (if needed)	May 7, 2024
All Potential Suppliers notified of outcome	May 8th, 2024



Project Timeline	Due Date
The project initiation phase must be completed by	May 17th, 2024
Project planning phase must be completed by	May 31st, 2024
The project is due to run until	September 30, 2024

5. Proposal Evaluation Criteria

Proposals will be evaluated against the following criteria

Evaluation Criteria	Weight
Robustness of the project delivery proposal: A clear demonstration of the goals of the project and how the proposal will achieve those goals	35%
Project management: Planning and a clear indication of how the candidate will deliver products on time and with quality	20%
Capability and experience of the proposed team	20%
Cost reasonableness measured by: <ul style="list-style-type: none"> Economy: minimising the cost of resources used / spending less Efficiency: the relationship between the output from goods / services and the resources to produce them 	20%
Diversity, Equity and Inclusion:	5%

Candidate provides evidence of organizational policies and practices that demonstrate a commitment to DEI , e.g. policies, recruitment methods, accreditations or memberships, employment practices (such as demonstrating how employees have equal access to opportunities, pay and career growth), staff training, and any other methods.	
---	--

The logo for C40 Cities, featuring the text "C40" in a large, bold, sans-serif font above the word "CITIES" in a smaller, bold, sans-serif font, all enclosed within a black rectangular border.

6. Project Budget

The consultant will provide the one-time service for a maximum of \$25,000 USD.

Budget proposals should include:

- Specific budget amounts dedicated to each task.
- Personnel costs (hourly staff rates and time dedicated to each deliverable).
- Any work that is outsourced or contracted to a partner organisation, including staff rates and time dedicated to each deliverable.

All proposals must include proposed costs to complete the tasks described in the project scope, including all VAT and taxes. Costs should be stated as one-time or non-recurring costs. Pricing should be listed for each of the following items in accordance with the format below. All costs incurred in connection with the submission of this RfP are non-refundable by C40.

Payment will be made according to meeting project milestones as approved by the C40 point of contact. If the selected candidate is based outside of Warsaw, travel is expected for this work and estimated expenses are to be included in the budget.

7. C40 Policies

C40 expects third parties to be able to abide by these C40 policies:

- Non-Staff Code of Conduct Policy [here](#)
- Equity, Diversity and Inclusion Policy [here](#)

8. Submissions

Each Potential Supplier must submit 1 copy of their proposal to the email address below by April 22nd, 2024 at 5pm CEST:



Catherine Ittner, Senior Programme Manager Zero Emission Freight, cittner@c40.org

Josh West, Project Officer Zero Emission Freight, jwest@c40.org

Please submit any questions to the above email address by April 4th, 2024 at 5pm CEST. Anonymized responses to questions will be [provided here](#) when the Q&A period closes.

Disclaimer

C40 will not accept any liability or be responsible for any costs incurred by Potential Suppliers in preparing a response for this RFP.

Neither the issue of the RFP, nor any of the information presented in it, should be regarded as a commitment or representation on the part of C40 (or any of its partners) to enter into a contractual arrangement. Nothing in this RFP should be interpreted as a commitment by C40 to award a contract to a Potential Supplier as a result of this procurement, nor to accept the lowest price or any tender.



ZAPYTANIE OFERTOWE (ZO)

Warszawski Zeroemisyjny Transport Towarowy: rozwój wydajnej,
bezemisyjnej logistyki miejskiej

C40 Cities Climate Leadership Group, Inc.
120 Park Avenue, 23rd Floor
Nowy Jork, NY 10017
Stany Zjednoczone Ameryki

Wtorek, 26 marca, 2024 r.



1. C40 Cities Climate Leadership Group Inc. („C40”)

C40 to grupa prawie 100 burmistrzów i prezydentów najważniejszych miast na świecie, którzy pracują nad podjęciem pilnych działań potrzebnych już teraz, aby stawić czoła kryzysowi klimatycznemu i stworzyć przyszłość, w której każdy i wszędzie będzie mógł się rozwijać. Burmistrzowie i prezydenci miast należących do C40 są zaangażowani w stosowanie podejścia opartego na nauce i skoncentrowanego na ludziach, aby pomóc światu ograniczyć globalne ocieplenie do 1,5°C i budować zdrowe, sprawiedliwe i odporne społeczności. Dzięki Globalnemu Zielonemu Nowemu Ładowi burmistrzowie i prezydenci współpracują z szeroką koalicją przedstawicieli świata pracy i biznesu oraz młodzieżowego ruchu klimatycznego i społeczeństwa obywatelskiego, aby wprowadzać zmiany szybsze i idące dalej niż kiedykolwiek wcześniej.

Strategiczny kierunek tej organizacji jest określany przez wybrany Komitet Sterujący burmistrzów i prezydentów należących do C40, któremu współprzewodniczą burmistrz Londynu w Wielkiej Brytanii Sadiq Khan i burmistrz Freetown w Sierra Leone Yvonne Aki-Sawyers. Trzykrotny burmistrz Nowego Jorku Michael R. Bloomberg pełni funkcję przewodniczącego Rady Dyrektorów C40, która jest odpowiedzialna za nadzór operacyjny. Dziewięcioosobowy zespół zarządzający, którym kieruje dyrektor wykonawczy Mark Watts, jest odpowiedzialny za codzienne zarządzanie C40. Trzema głównymi fundatorami strategicznymi C40 są Bloomberg Philanthropies, Children's Investment Fund Foundation (CIFF) i Realdania.

Aby dowiedzieć się więcej o pracy C40 i naszych miast, odwiedź naszą [stronę internetową](#) lub śledź nas na [Twitterze](#), [Instagramie](#), [Facebooku](#) i [LinkedIn](#).

2. Podsumowanie, cel i kontekst projektu

Kontekst

Najwyższym priorytetem dla C40 jest walka z toksycznym powietrzem na całym świecie. Głównym źródłem zanieczyszczenia powietrza na całym świecie jest ruch drogowy, a miejski transport towarowy generuje ponadprzeciętną część zanieczyszczenia powietrza w sektorze transportu i emisji gazów cieplarnianych (GHG) w miastach. Transformacja sektora transportu jest niezwykle pilnie potrzebna i może przyczynić się do stworzenia zdrowszych, bezpieczniejszych i czystszych miast.

W 2017 r. grupa C40 uruchomiła „[Akcelerator zielonych i zdrowych ulic](#)”, który obejmuje zobowiązanie do ustanowienia do 2030 roku w znacznej części każdego z miast należących do grupy stref czystego transportu. Strefy czystego transportu to narzędzia polityczne, które promują elektryfikację pojazdów, chodzenie pieszo, jazdę na rowerze i transport publiczny poprzez regulowanie dostępu pojazdów wytwarzających zanieczyszczenia, co skutkuje poprawą jakości powietrza i zdrowia mieszkańców. Strefy czystego transportu zapewniają również miastom środki do pilotowania innowacji i wymagają skoordynowanej serii działań strategicznych w celu zmiany wyborów dotyczących mobilności.



Grupa C40 wspiera miasta na całym świecie w tworzeniu stref czystego transportu do 2030 r., a także we wdrażaniu polityk wstępnych, takich jak ograniczanie dostępu pojazdów logistyki miejskiej zasilanych paliwami kopalnymi. Celem C40 jest zwiększenie globalnych ambicji w zakresie stref czystego transportu, a także pomoc merom w podejmowaniu kroków w kierunku dekarbonizacji transportu miejskiego.

Grupa C40 uznała Warszawę za lidera w Europie Wschodniej, który może przełamać bariery i zademonstrować sukces innym miastom zmagającym się z podobnymi wyzwaniem. Na początku 2023 r. prezydent Warszawy ogłosił, że latem 2024 r. miasto zamierza wprowadzić strefę czystego transportu, aby ograniczyć dostęp niektórych pojazdów o najwyższej emisji spalin. Rada miasta zatwierdziła [strefę czystego transportu](#) pod koniec 2023 r., co stanowi ogromny kamień milowy, który zmniejszy zanieczyszczenie i utoruje drogę innym miastom Europy Wschodniej do pójścia w ślady Warszawy.

Zapewnienie przygotowania sektora logistycznego do spełnienia wymogów strefy czystego transportu i przejścia na opcje bezemisyjne pozostaje dla Warszawy wyzwaniem. Wcześniejsze działania nie przyniosły pożądanych postępów. C40 stawia sobie za cel wspieranie Warszawy w kolejnych krokach na rzecz sprawiedliwego zmniejszenia emisji generowanych przez miejski transport towarowy i zachęcania do przyjęcia zielonej logistyki.

Dodatkowe wysiłki Warszawy na rzecz dekarbonizacji transportu

Miasto Warszawa współpracowało z Arup i Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju nad stworzeniem i realizacją [Planu działania na rzecz zielonego miasta](#), który został przyjęty pod koniec 2023 r. Jego nadrzędnym celem jest ograniczenie emisji gazów cieplarnianych o 40% do 2030 roku. Wkrótce potem miasto ratyfikowało również [Plan zrównoważonej mobilności miejskiej](#), który określa cele związane z miejskim transportem towarowym, takie jak wprowadzenie ograniczeń tonażowych dla ciężarówek i pojazdów dostawczych na drogach publicznych, wyznaczenie miejsc parkingowych przeznaczonych na dostawę

towarów oraz kluczowy cel operacyjny, jakim jest stworzenie przyjaznej dla środowiska logistyki towarów w szerszym zakresie.



Przed realizacją tych planów miasto przeprowadziło [studium wykonalności](#) dotyczące stworzenia sieci multimodalnych węzłów mobilności w przestrzeni publicznej. W 2020 r. platforma Interreg Europe Policy Learning Platform zorganizowała [niezależną ocenę](#) dla miasta Warszawa i Zarządu Dróg Miejskich w Warszawie, której wynikiem były sugestie dotyczące działań na rzecz stworzenia miejskiej polityki logistycznej dla stolicy.

Dział C40

[Program zeroemisyjnego transportu towarowego grupy C40](#) wspiera miasta dążące do poprawy zdrowia publicznego i zmniejszenia zanieczyszczenia środowiska poprzez przyspieszenie wdrażania zeroemisyjnych miejskich systemów transportu towarowego. Działający w ramach tego programu zespół ułatwia wymianę wiedzy i wsparcie techniczne w zakresie projektów, polityk i zachęt związanych z zeroemisyjnym transportem towarów i usług na całym świecie.

Cel projektu

Celem tego projektu jest wsparcie pracowników w Warszawie w zrozumieniu obecnego krajobrazu logistycznego miasta i przekazanie miastu niezbędnych informacji w celu określenia najlepszego podejścia do przygotowania sektora miejskiego transportu towarowego do wdrożenia rozwiązań bezemisyjnych i ulic zaprojektowanych z myślą przede wszystkim o ludziach.

Grupa C40 poszukuje podmiotu, który przeprowadzi badania i opracuje raport dotyczący zrównoważonej logistyki miejskiej, który uwzględni wnioski i bariery określone w ramach poprzednich projektów logistycznych w Warszawie, a także opracuje zalecenia dotyczące kolejnych kroków i przyszłych projektów w celu osiągnięcia bezemisyjnej logistyki. Podmiot ten będzie ściśle współpracował z miastem, aby zrozumieć wyjątkowe wyzwania i możliwości Warszawy, takie jak dostosowanie i planowanie logistyki w obszarach, w których priorytetem są piesi.

3. Wytyczne dotyczące oferty

Niniejsze zapytanie ofertowe określa wymagania dotyczące otwartego i konkurencyjnego postępowania. Oferty nie powinny przekraczać 15 stron i muszą zostać złożone do godziny 17:00 CEST w dniu 22 kwietnia 2024 roku. Wszelkie oferty złożone po tym terminie nie zostaną zaakceptowane. Wszystkie oferty powinny zawierać przejrzyste harmonogramy, wskazać sposób współpracy z C40,

określać w sposób zrozumiały wszelkie koszty i uwzględniać szczegółowe informacje na temat doświadczenia w tej dziedzinie.



Oferta powinna dostarczyć osobom ją oceniającym z grupy C40 wszystkie informacje potrzebne do jej oceny. Prosimy o wyraźne wskazanie następujących informacji, tam gdzie ma to zastosowanie:

- Sposób, w jaki Państwa oferta spełnia kryteria oceny określone poniżej.
- Lista kluczowych pracowników, którzy będą pracować nad projektem, w tym tytuły i opisy stanowisk oraz ich proponowana rola w tym projekcie. Proszę upewnić się, że co najmniej jeden pracownik wyższego szczebla będzie regularnie zaangażowany i dostępny w razie potrzeby.
- Założenia dotyczące projektu.
- Zidentyfikowane zagrożenia i odpowiednie środki łagodzące.
- Informacje o Państwa wynagrodzeniu.
- Proponowany harmonogram realizacji.
- Dodatkowe wsparcie, którego będą Państwo potrzebować, aby projekt ten zakończył się sukcesem, w tym wszelka pomoc, której będą Państwo potrzebować od osób trzecich lub pracowników C40.
- Proponowane partnerstwo robocze z C40, w tym (w stosownych przypadkach) zarządzanie projektem, kluczowy personel, kluczowe role i obowiązki oraz procedura eskalacji problemów.
- Opis doświadczenia w zakresie bezemisyjnego transportu, miejskiej logistyki transportu towarowego, komercyjnych dostaw na ostatnim odcinku i/lub polityki dotyczącej stref o niskiej lub zerowej emisji.
- Opis Państwa organizacji, w tym misja, wartości, wielkość, przywództwo i zaangażowanie w różnorodność, równość i integrację.
- Przykłady istotnych wykonanych do tej pory prac, takich jak plany zrównoważonej logistyki miejskiej, pilotaże lub projekty, badania wykonalności zrównoważonego transportu towarowego i/lub raporty dotyczące logistyki miejskiej.
- Informacje na temat ochrony danych osobowych (czy jest to system, oprogramowanie lub dostawca wykorzystujący dane osobowe, takie jak numer paszportu, data urodzenia, adres itp.): C40 podlega przepisom Unii Europejskiej i Wielkiej Brytanii* dotyczącym ochrony danych, a wybrana oferta musi zapewnić utrzymanie przez C40 zgodności z tymi przepisami.
- Co najmniej jedne (1) referencje od poprzedniego klienta lub partnera.

Należy również dołączyć odpowiednie informacje na temat sposobu obliczania kosztów, aby umożliwić ocenę ich zasadności.

Różnorodność dostawców



C40 jest zobowiązane do pracy do rzecz różnorodności dostawców i udzielania zamówień z poszanowaniem zasad inkluzji poprzez promowanie równości, różnorodności i integracji w naszej bazie dostawców. Wierzimy, że składając zamówienia w grupie różnorodnych dostawców, uzyskujemy od nich szerszy zakres doświadczeń i przemyśleń, a tym samym jesteśmy w stanie najlepiej dostosować się do całej gamy naszych różnorodnych miast i kontekstów, w których działają.

Zdecydowanie zachęcamy do składania propozycji współpracy z nami dostawców (osoby fizyczne i korporacje), którzy są zróżnicowani pod względem wielkości, wieku, narodowości, tożsamości płciowej, orientacji seksualnej, bycia w większości własnością grup mniejszościowych i bycia kontrolowanymi przez takie grupy, zdolności fizycznych lub umysłowych, pochodzenia etnicznego oraz perspektywy.

Zachęcamy do zapoznania się z [Oświadczeniem C40 w sprawie równości, różnorodności i integracji](#), ponieważ różnorodność dostawców i udzielanie zamówień z poszanowaniem zasad inkluzji są jednym z elementów stosowania równości, różnorodności i integracji, aby pomóc światu ograniczyć globalne ocieplenie do 1,5 °C i budować zdrowe, sprawiedliwe i odporne społeczności.

Umowa

Proszę zwrócić uwagę na to, że jest to umowa o świadczenie profesjonalnych usług, a nie możliwość uzyskania dotacji. Organizacje, które nie są w stanie zaakceptować umów o świadczenie profesjonalnych usług, nie powinny składać ofert. Prace zostaną wykonane na podstawie [standardowej umowy z dostawcą usług grupy C40](#).

Te warunki są akceptowane w formie, w jakiej zostały sporządzone, przez większość naszych dostawców i zastrzegamy sobie prawo do obniżenia oceny Państwa oferty z powodu braku akceptacji tych warunków. Jeśli chcą Państwo dołączyć do swojej oferty jakiegokolwiek wymagane poprawki, proszę nie wprowadzać do dokumentu tych poprawek w trybie śledzenia zmian, ale dostarczyć oddzielny dokument do wglądu, w którym wyraźnie przedstawia Państwo uzasadnienie proponowanych zmian.

Jeśli C40 nie będzie w stanie zawrzeć umowy z podmiotem, który złoży najlepszą ofertę w ramach tej procedury, zastrzegamy sobie prawo do udzielenia zamówienia potencjalnemu dostawcy, którego oferta uzyskała drugą najlepszą ocenę.

Podwykonawstwo

Jeśli organizacja składająca ofertę musi zlecić podwykonawstwo jakichkolwiek prac w celu spełnienia wymagań dla oferty, należy to wyraźnie zaznaczyć. Wszystkie koszty ujęte w ofertach muszą obejmować wszelkie prace będące przedmiotem outsourcingu lub umowy z podmiotem zewnętrznym. Wszelkie oferty przewidujące outsourcing prac lub umowę o wykonanie prac zawartą z podmiotem zewnętrznym muszą zawierać nazwę i opis organizacji, z którymi zawarto taką umowę.



4. Harmonogram ZO i projektu

Zakres projektu

Działania realizowane w ramach tego projektu badawczego mogą obejmować m.in:

- zorganizowanie co najmniej jednego ustrukturyzowanego warsztatu ze zidentyfikowanymi interesariuszami, w tym lokalnymi podmiotami, które były zaangażowane w poprzednie pilotaże dotyczące logistyki miejskiej, w celu omówienia wyzwań i ustalenia priorytetów w zakresie potrzeb i rozwiązań;
- przeprowadzenie przeglądu mocnych i słabych stron poprzednich projektów;
- określenie konkretnego kontekstu i tła obecnej sytuacji w Warszawie, w tym wskazanie obszarów stanowiących największe wyzwanie dla osiągnięcia zeroemisyjnej logistyki;
- przegląd odpowiednich działań w innych miastach i określenie projektów i/lub pomysłów na politykę miejską, które można dostosować do warunków istniejących w Warszawie. C40 może dostarczyć pewne informacje, zasoby i powiązania dotyczące działań prowadzonych w innych miastach;
- opracowanie listy najbliższych planów, działań i celów związanych z klimatem i przestrzenią miejską Warszawy, w tym strefy czystego transportu i działań na rzecz pieszych, ze szczególnym uwzględnieniem oddziaływań i potrzeb logistycznych;
- określenie istniejących i potencjalnych kanałów komunikacji i możliwości dialogu z sektorem prywatnym, a zwłaszcza z małymi przedsiębiorstwami;
- określenie potencjalnych liderów sektora prywatnego i możliwości stałej współpracy publiczno-prywatnej w celu pomyślnego przejścia na transport bezemisyjny;
- zaproponowanie co najmniej dwóch kolejnych projektów lub procedur mających na celu współpracę miasta stołecznego Warszawy z różnymi

grupami interesariuszy (np. MŚP, sektorem transportu, dystrybucji i logistyki itp.).



Zachęcamy konsultanta do zaproponowania wszelkich dodatkowych działań, które może on uznać za istotne dla pomyślnej realizacji projektu.

Proszę pamiętać o tym, że raport nie zostanie podany do publicznej wiadomości. Dostawca będzie jednak musiał przygotować dwustronicowe studium przypadku dla innych miast, opisujące podjęte działania i wyciągnięte wnioski.

Wymagania językowe

Projekt będzie realizowany w języku polskim, z tłumaczeniem na język angielski zapewnionym przez C40 (na potrzeby spotkań między dostawcą a C40). Oferty można składać w języku polskim lub angielskim.

Studium przypadku może być napisane w języku polskim i przetłumaczone na język angielski przez tłumacza, którego zapewni C40.

Harmonogram ZO

Harmonogram ZO	Wymagany termin
Wysłanie zapytania ofertowego	26 marca 2024 r.
Przesłanie pytań do C40	4 kwietnia 2024 r.
Udzielenie przez C40 odpowiedzi na pytania	9 kwietnia 2024 r.
Ostateczny termin składania ofert	22 kwietnia 2024 r.
Wyjaśnienie ofert (w razie potrzeby)	24 kwietnia 2024 r.
Ocena ofert	29 kwietnia 2024 r.
Prezentacja oferty (w razie potrzeby)	7 maja 2024 r.
Powiadomienie wszystkich potencjalnych dostawców o wyniku	8 maja 2024 r.

Harmonogram projektu	Wymagany termin
Faza rozpoczęcia projektu musi zostać zakończona do dnia	17 maja 2024 r.
Faza planowania projektu musi zostać zakończona do dnia	31 maja 2024 r.
Projekt ma trwać do dnia	30 września 2024 r.



5. Kryteria oceny ofert

Oferty będą oceniane według następujących kryteriów

Kryteria oceny	Waga
Solidność oferty realizacji projektu: jednoznaczna demonstracja celów projektu i sposobu, w jaki oferta osiągnie te cele	35%
Zarządzanie projektem: planowanie i jednoznaczne wskazanie, w jaki sposób kandydat dostarczy produkty na czas i z zachowaniem wymaganej jakości	20%
Możliwości i doświadczenie proponowanego zespołu	20%
Racjonalność kosztów oceniona na podstawie: <ul style="list-style-type: none"> • ekonomii: minimalizacji kosztów wykorzystywanych zasobów / mniejsze wydatki; • wydajności: relacji między produkcją towarów/usług a zasobami wykorzystanymi do ich wytworzenia. 	20%
Różnorodność, równość i integracja (RRI): Kandydat przedstawia dowody na istnienie polityk i praktyk organizacyjnych, które świadczą o zaangażowaniu w RRI, np. polityk, metod rekrutacji, akredytacji lub członkostwa, praktyk zatrudnienia (takich jak wykazanie, w jaki sposób pracownicy mają równy dostęp do możliwości, wynagrodzenia i rozwoju kariery), szkoleń personelu i wszelkich innych metod.	5%



6. Budżet projektu

Konsultant zapewni jednorazową usługę za maksymalną kwotę 25 000 USD.

Propozycje budżetowe powinny zawierać:

- konkretne kwoty budżetu przeznaczone na każde zadanie;
- koszty personelu (stawki godzinowe personelu i czas poświęcony na każdy rezultat);
- wszelkie prace objęte outsourcingiem lub umową z organizacją partnerską, w tym stawki wynagrodzenia personelu i czas poświęcony na każdy rezultat.

Wszystkie oferty muszą zawierać proponowane koszty wykonania zadań opisanych w zakresie projektu, w tym wszelkie podatki VAT i inne podatki. Koszty należy określić jako jednorazowe lub niepowtarzające się. Ceny powinny być podane dla każdej z poniższych pozycji zgodnie z poniższym formatem. Żadne koszty poniesione w związku ze złożeniem niniejszego ZO nie podlegają zwrotowi przez C40.

Płatności będą dokonywane zgodnie z etapami projektu zatwierdzonymi przez punkt kontaktowy C40. Jeśli wybrany kandydat ma siedzibę poza Warszawą, w ramach tej pracy przewidywane są podróże, a szacowane wydatki należy uwzględnić w budżecie.

7. Polityki C40

C40 oczekuje, że osoby trzecie będą w stanie przestrzegać następujących polityk C40:

- Kodeks postępowania dla osób niebędących pracownikami, patrz [tutaj](#)
- Polityka równości, różnorodności i integracji, patrz [tutaj](#)

8. Składanie ofert

Każdy potencjalny dostawca musi przesłać 1 egzemplarz swojej oferty na poniższy adres e-mail do dnia 22 kwietnia 2024 r. do godz. 17:00 czasu CEST:

Catherine Ittner, starszy kierownik programu zeroemisyjnego transportu towarowego, cittner@c40.org

Josh West, specjalista ds. projektu zeroemisyjnego transportu towarowego, jwest@c40.org



Wszelkie pytania należy przesyłać na powyższy adres e-mail do dnia 4 kwietnia 2024 r. do godziny 17:00 czasu CEST. Zanonimizowane odpowiedzi na pytania zostaną [udostępnione tutaj](#) po zakończeniu okresu pytań i odpowiedzi.

Zastrzeżenie

C40 nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty poniesione przez potencjalnych dostawców w związku z przygotowaniem odpowiedzi na niniejsze ZO.

Ani opublikowanie niniejszego zapytania ofertowego, ani żadna z przedstawionych w nim informacji nie powinny być traktowane jako zobowiązanie lub oświadczenie ze strony C40 (lub któregokolwiek z jej partnerów) do zawarcia umowy. Żadne z postanowień niniejszego ZO nie powinno być interpretowane jako zobowiązanie C40 do zawarcia umowy z potencjalnym dostawcą w wyniku tego postępowania w sprawie zamówienia ani do zaakceptowania najniższej ceny lub jakiegokolwiek oferty.