



SOLICITUD DE PROPUESTA (RfP)

Evaluación de factibilidad técnica y priorización de tramos para conectar la red ciclovial en Lima, Perú.

C40 Cities Leadership Group, Inc.
120 Park Avenue, 23 er Piso
Nueva York, Nueva York 10017
Estados Unidos de América

abril 2024

(English version in page 12)



1. Grupo de Liderazgo Climático de las Ciudades C40 Inc. ("C40")

C40 Cities es una red de casi 100 alcaldes y alcaldesas de las principales ciudades del mundo que están trabajando para implementar las medidas urgentes que se necesitan para hacer frente a la crisis climática y crear un futuro en el que todas las personas puedan prosperar, en todas partes. Las alcaldesas y los alcaldes del C40 Cities se han comprometido a utilizar un enfoque basado en la ciencia y centrado en las personas para ayudar al mundo a limitar el calentamiento global a 1,5 °C y construir comunidades sanas, equitativas y resilientes. A través de un Green New Deal mundial, las y los alcaldes trabajan junto a una amplia coalición de representantes de trabajadores, de empresarias y empresarios, del movimiento de jóvenes en defensa del clima y de la sociedad civil para lograr mayores avances, y hacerlo más rápido que nunca.

El equipo de C40 de más de 200 empleados tiene su sede en Londres, con oficinas en Nueva York, Joburg, Singapur, Delhi, Río de Janeiro, Copenhague, Beijing y París, y personal individual en más de 25 ubicaciones diferentes, con la Oficina del Presidente en en Londres.

La dirección estratégica de la organización la determina el Comité Directivo electo de alcaldes del C40, co presidido por el alcalde de Londres, Sadiq Khan, y la alcaldesa Yvonne Aki-Sawyerr de Freetown, Sierra Leona. El alcalde de la ciudad de Nueva York durante tres mandatos, Michael R. Bloomberg, se desempeña como presidente de la junta directiva de C40, que es responsable de la supervisión operativa. Un equipo de gestión de nueve personas, dirigido por el Director Ejecutivo, Mark Watts, dirige la gestión diaria de C40. Los tres financiadores estratégicos principales de C40 son Bloomberg Philanthropies, Children's Investment Fund Foundation (CIFF) y Realdania.

Para obtener más información acerca del trabajo del C40 y de las ciudades que lo integran, visite nuestro [sitio web](#), o síganos en [Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).

2. Resumen, Propósito y Antecedentes del Proyecto

2.1. Programa de Implementación de Acción Climática (CAI)

El Programa de Implementación de Acción Climática (CAI, por sus siglas en inglés) es parte del [Programa de Acción Climática Urbana](#) (UCAP, por sus siglas en inglés) financiado por el gobierno del Reino Unido e implementado en asociación con el Grupo de Liderazgo Climático de Ciudades C40. El Programa CAI está

trabajando en colaboración con 15 ciudades en África, América Latina y el Sudeste Asiático para desarrollar dos acciones prioritarias de alto impacto de sus Planes de Acción Climática (PACs) e institucionalizar planes de acción climática en las estructuras de gobierno, planificación y toma de decisiones de la ciudad, apoyando al monitoreo continuo y progreso de las acciones climáticas a través de asistencia técnica personalizada y fortalecimiento de capacidades. De enero del 2022 a diciembre del 2025, el Programa CAI apoyará a estas ciudades en su firme determinación a reducir la mitad de sus emisiones de carbono para el 2030, y lograr la neutralidad de carbono para el 2050; asegurando así, un futuro verde, justo y equitativo para casi 104 millones de residentes.

Para obtener más información sobre el trabajo del Programa CAI, haga [clic aquí](#).

2.2. Programa de Implementación de Acción Climática (CAI) en Lima

En el marco del programa CAI en la ciudad de Lima, Perú, C40 coordina la asistencia técnica con la Municipalidad Metropolitana de Lima, a través de la Gerencia de Movilidad Urbana (GMU). A 2025 se espera que Lima fortalezca su estrategia ciclista al recibir una evaluación basada en inclusión y equidad de más de 100 km para fortalecer la red ciclista existente, estudios técnicos y análisis de costos para la construcción de 5 km de nuevos carriles para bicicletas, así como información sobre la demanda potencial de Ciclismo en la ciudad.

2.3. El proyecto

C40 Cities está buscando contratar los servicios profesionales de una empresa o consorcio para brindar apoyo técnico a la Gerencia de Movilidad Urbana de Lima en la evaluación de ciclovías planificadas y emergentes, con el objetivo de fortalecer la red ciclovial de la ciudad. Para este propósito, se requiere contratar servicios profesionales que conduzcan a la priorización de tramos de la red ciclable mediante una matriz de análisis multicriterio, así como realizar trabajo de gabinete y de campo para llevar a cabo la evaluación

Objetivos esperados:

1. Elaboración y aplicación de una matriz multicriterio para la evaluación de ciclovías emergentes y conexiones potenciales:
 - a. Evaluación de 118 Km de conexiones potenciales
 - b. Evaluación de 60 Km de ciclovías emergentes
2. Priorización de tramos para la consolidación de las ciclovías emergentes y conexiones potenciales para construcción.

La empresa o consorcio llevará a cabo las siguientes actividades para apoyar los objetivos indicados anteriormente (las actividades y subtarefas se describen con más detalle a continuación):

Componente	Actividades	Productos	Finalización estimada
1. Planeación y coordinación inicial	Elaboración de un plan de trabajo, socialización con C40 y GMU y validación de la versión final. Considerar la propuesta de gestión del proyecto indicando claramente los roles de cada integrante del equipo.	1.1. Plan de trabajo (contenido mínimo): <ul style="list-style-type: none"> ● Gestión del proyecto ● Cronograma ● Propuesta de estructura para los entregables ● Mapa de riesgos y propuesta de mitigación 	Semana 2
2. Metodología	Desarrollar una metodología para dar cumplimiento a los objetivos establecidos en el proyecto	2.1. Metodología (contenido mínimo): <ul style="list-style-type: none"> ● Plan de logística en campo ● Matriz multicriterio de análisis ● Productos esperados y descripción 	Semana 4
3. Revisión de información en gabinete	Revisión de las fuentes de información secundarias disponibles para consulta	3.1. Documento resumen con los hallazgos de la revisión de fuentes secundarias (Banco Mundial, KFW, entre otros): <ul style="list-style-type: none"> ● 118 km de conexiones potenciales para crecimiento de la red ● 60 km de ciclovías existentes emergentes 	Semana 6
4. Levantamiento de información en campo	Coordinar y desplegar a un equipo de personal para realizar levantamientos de información en campo para verificación del cumplimiento de criterios de evaluación y toma de imágenes de referencia	4.1. Ficha de levantamiento de información	Semana 4
		4.2. Reporte técnico de levantamiento en campo	Semana 9
5. Procesamiento de información	Recopilar, organizar, sistematizar y procesar la información recopilada en el campo para completar la matriz de análisis multicriterio y determinar la factibilidad	5.1. Matriz multicriterio completada	Semana 13
		5.1. Reporte técnico de evaluación de factibilidad de: <ul style="list-style-type: none"> ● 118 km de conexiones potenciales para 	Semana 13

	de los diferentes tramos de la ciclovia analizados	<ul style="list-style-type: none"> • crecimiento de la red 60 km de ciclovías existentes emergentes 	
6. Cierre del proyecto	Preparar los documentos de cierre de actividades	6.1. Resumen ejecutivo del proyecto	Semana 14

La metodología para desarrollar a cabalidad este proyecto debe incluir lineamientos de trabajo que sean robustos técnicamente y que integren el diseño y aplicación de una matriz multicriterio de análisis que incluya, pero no se limite a los siguientes elementos:

Sobre los 118 km de conexiones potenciales y los 60 km de ciclovías emergentes:

- ◆ Diseño urbano apropiado (relación entre las características viales y la tipología ciclista existente)
- ◆ Características que permitan circulación con seguridad y comodidad
- ◆ Nivel de complementariedad con la red vial ciclista existente
- ◆ Integración con la red de transporte público masivo (área de influencia de 500 metros)
- ◆ Hechos de tránsito
- ◆ Adecuaciones requeridas para una circulación segura
 - Carga y descarga
 - Ascenso y descenso pasajeros
 - Ajuste de intersecciones
- ◆ Análisis socio-económico y de equidad, ello incluye la identificación de las asociaciones u organizaciones vecinales de áreas seleccionadas.
- ◆ Componente climático: zonas de riesgo de inundación, olas de calor, calidad de aire, etc.

Adicionalmente, para los 60 km de ciclovías emergentes considerar los siguientes criterios de análisis:

- ◆ Dinámica de los flujos ciclistas a partir de aforos manuales a realizarse en campo
- ◆ Encuesta para conocer el tipo de viajes y la probabilidad de seguir utilizando la ciclovia
- ◆ Análisis de las intersecciones, semaforización, entre otros componentes.

La revisión de gabinete consta de dos etapas. En primer lugar, se realizará un análisis de fuentes secundarias de información para mapear la relación entre

estos datos y el crecimiento de la red ciclovial. En segundo lugar, se elaborará un documento resumen que incluya los hallazgos obtenidos y explique cómo esta información se integra en la metodología del proyecto.

De acuerdo con el plan de trabajo y la metodología aprobada, la empresa o consorcio será responsable del levantamiento en campo, el cual consiste en desplegar un equipo de personas en el campo para validar las características viales y completar la matriz de evaluación. Esta actividad involucra la planificación logística completa para preparar el levantamiento, supervisar su progreso adecuado, mitigar cualquier riesgo y completar las tareas según lo programado. La empresa o consorcio deberá proporcionar los equipos necesarios para llevar a cabo esta actividad de manera adecuada.

El trabajo debe de llevarse a cabo entre mayo y septiembre de 2024, los plazos específicos serán determinados en el contrato. El cronograma debe de permitir suficiente tiempo y flexibilidad para desarrollar apropiadamente cada uno de los componentes y la revisión y retroalimentación del proyecto por parte del equipo C40 y la ciudad para cada entrega. Se espera que el equipo consultor se mantenga durante toda la duración del proyecto de consultoría.

3. Directrices para las propuestas

Esta Solicitud de Propuesta representa los requisitos para un proceso abierto y competitivo.

Todas las propuestas deben incluir calendarios claros, modelo de colaboración con C40, costos claros y detalles sobre la experiencia en esta área. La propuesta debe aportar toda la información que las y los evaluadores de C40 necesiten para evaluar su oferta. Las propuestas pueden presentarse en español y no deberán exceder de 10 hojas.

Le solicitamos asegurarse de incluir lo siguiente:

1. Perfil de la empresa e integrantes del equipo de trabajo que resalte la experiencia en transporte sustentable, movilidad activa con énfasis en movilidad ciclista, trabajo en campo para generar evaluación física de la red vial y el equipamiento ciclista, planeación de transporte con perspectiva de género, seguridad vial, infraestructura verde, métodos cualitativos y política pública. Es recomendable contar con experiencia en los enfoques de inclusión y diversidad en transporte sostenible.

Se requiere que la empresa o consorcio esté basado en Lima, Perú, o bien, que demuestre la existencia de una oficina enlace en Lima que permita el desarrollo de las actividades en campo sin retrasos.

2. Detallar la manera en la que la empresa o consorcio propone cumplir con lo establecido en este TDR.
3. Propuesta metodológica inicial, plan de trabajo y cronograma propuesto.
4. Políticas de protección de datos personales con los que cuenta la empresa o consorcio. En caso la propuesta implique el uso de datos personales de personas externas, incluirlo.
5. Plan de gestión del proyecto
6. Mapa de riesgos y propuesta de mitigación
7. Apoyo adicional que se requiera para completar el proyecto de manera exitosa
8. Desglose de presupuesto, incluyendo subcontrataciones en caso de aplicar
9. Compromiso con la Equidad, la Diversidad y la Igualdad
10. La propuesta debe considerar de qué manera proponen analizar las consideraciones de equidad, diversidad e inclusión en cada caso de estudio.

11. Incluir el desglose del presupuesto para cada actividad del proyecto.
12. Ejemplo de tres (3) proyectos anteriores relacionados con el objetivo de esta consultoría.
13. Alineación con políticas de C40
14. Anexos
 - a. C.V. de los integrantes del equipo de trabajo (máximo 2 hojas por persona)
 - b. Otra información considerada prioritaria por la empresa o consorcio

Diversidad de Proveedor

C40 está comprometido con la diversidad de proveedores y las adquisiciones inclusivas mediante la promoción de la equidad, la diversidad y la inclusión en nuestra base de proveedores. Creemos que al contratar una gama diversa de proveedores, obtenemos una gama más amplia de experiencias y pensamientos de los proveedores y, por lo tanto, estamos en mejores condiciones de ofrecer servicios a toda la gama de nuestras diversas ciudades y los contextos en los que operan.

Recomendamos encarecidamente a los proveedores (individuos y corporaciones) que sean diversos en términos de tamaño, edad, nacionalidad, identidad de género, orientación sexual, propiedad mayoritaria y controlada por un grupo minoritario, capacidad física o mental, origen étnico y perspectiva a presentar una propuesta para trabajar con nosotros.



Consulte la Declaración de equidad, diversidad e inclusión de C40 ya que la diversidad de proveedores y las adquisiciones inclusivas son un elemento para aplicar la equidad, la diversidad y la inclusión para ayudar al mundo a limitar el calentamiento global a 1,5°C y construir comunidades saludables, equitativas y resilientes.

Contrato

Tenga en cuenta que este es un contrato de servicios profesionales y no una oportunidad de subvención. Las organizaciones que no puedan aceptar contratos de servicios profesionales no deberían presentar ofertas. El trabajo se completará el [Acuerdo de proveedor de servicios estándar C40](#).

Estos términos y condiciones no son negociables. Las organizaciones que no puedan aceptarlos tal como están redactados no deben presentar ofertas en relación con esta oportunidad.

Si C40 no puede ejecutar un contrato con el ganador de este proceso competitivo, nos reservamos el derecho de adjudicar el contrato al segundo Proveedor Potencial más alto.

Subcontratación

Si la organización que presenta una propuesta necesita subcontratar algún trabajo para cumplir con los requisitos de la propuesta, esto debe indicarse claramente. Todos los costos incluidos en las propuestas deben incluir cualquier trabajo subcontratado o contratado. Cualquier propuesta que requiera subcontratación o contratación de trabajo debe incluir un nombre y una descripción de las organizaciones que se contratan.

4. Solicitud de propuestas y cronograma del proyecto

Los términos de referencia establecen los requisitos para un proceso abierto y competitivo. En caso de ser necesario, se realizará una entrevista antes de proceder a la adjudicación del contrato.

Cronograma del término de referencia	Fecha
Publicación y difusión de los TdR	19 de abril de 2024
Último día para enviar preguntas sobre los TdR	24 de abril de 2024
Difusión de las respuestas a las preguntas recibidas	26 de abril de 2024
Fecha límite para recibir propuestas y documentación	30 de abril de 2024
Periodo de revisión de propuestas	2 - 3 de mayo de 2024
Aclaración de propuestas	6 - 9 de mayo de 2024
Confirmación de la propuesta ganadora	8 -9 de mayo de 2024
Notificación del resultado para todas las propuestas	10 de mayo de 2024

5. Criterios de evaluación de propuestas

La propuesta será evaluada de la siguiente manera:

Criterios de evaluación	Ponderación
Calidad de la propuesta de trabajo <i>Solidez de la propuesta de entrega del proyecto y capacidad para cumplir con los requisitos del TDR.</i>	50%
Experiencia organizacional y experiencia del equipo del proyecto <i>Capacidad y experiencia del equipo propuesto con amplia experiencia en la temática</i>	30%
Presupuesto <i>La relación entre la producción del servicio profesional, los recursos para realizarlo y los resultados esperados.</i>	10%
Compromiso con la Equidad, la Diversidad y la Inclusión <i>Capacidad para incorporar E,D e I en el trabajo a desarrollar, el equipo responsable y la alineación con las políticas de C4O.</i>	10%

6. Presupuesto del proyecto

El presupuesto establecido es de máximo \$22,000.00 USD, para este proyecto debe calcularse en dólar estadounidense (USD) y debe considerar todos los gastos administrativos, impuestos y tasas aplicables. Incluir el desglose del presupuesto para cada actividad del proyecto, ver el formato líneas abajo. Los costos deben declararse como costos únicos o no recurrentes o costos recurrentes mensuales.

Considerar que todos los pagos se realizan a contra-entrega a satisfacción de Lima y C40 de cada uno de los productos listados en el contrato del proyecto. Para este trabajo se esperan acciones de levantamiento de información en Lima y los gastos estimados deben estar incluidos en el presupuesto.

Todos los gastos relacionados con la elaboración de propuestas técnicas y económicas de este Término de Referencia no son objeto de pago por parte de C40 Cities.

Actividad	Costo total (por actividad)	Días de trabajo (por actividad)
	<i>USD</i>	
	<i>USD</i>	

Persona del equipo	Rol en el proyecto	Tarifa por día	Número de días
<i>Clara Smith</i>	<i>Líder del proyecto</i>	<i>USD</i>	<i>5</i>
		<i>USD</i>	

7. Políticas C40

C40 espera que terceros puedan cumplir con estas políticas de C40:

- Política del Código de conducta para personas no pertenecientes al personal [aquí](#)
- Política de Equidad, Diversidad e Inclusión [aquí](#)

8. Envío de propuestas



Cada empresa o consorcio (Proveedor Potencial) deberá enviar 1 copia de su propuesta técnica y económica a las direcciones de correo electrónico a continuación antes del **30 de abril de 2024 a las 6:00 p. m. hora de Perú** a los siguientes correos electrónicos:

- Lorena del Pilar Cordero Maldonado, Asesora de la ciudad de Lima en el Programa UCAP CAI, lcordero@c40.org
- Marianely Patlan, Gerente Regional Senior de Transporte para América Latina en el Programa UCAP CAI, mpatlan@c40.org

Envío de preguntas. Cada empresa o consorcio (Proveedor Potencial) deberá enviar sus preguntas a los dos correos mencionados anteriormente a más tardar el **24 de abril de 2024 a las 6:00 p. m. hora de Perú.**

Tenga en cuenta que C40 Cities compartirá [aquí](#) (anónimamente) las respuestas a las preguntas realizadas, el enlace será público cuando el periodo de respuesta culmine. Revisar el cronograma para referencia.

Descargo de responsabilidad

C40 no aceptará ninguna responsabilidad ni será responsable de los costos incurridos por los proveedores potenciales al preparar una respuesta para esta RFP.

Ni la emisión de la RFP, ni la información presentada en ella, deben considerarse como un compromiso o representación por parte de C40 (o cualquiera de sus socios) para celebrar un acuerdo contractual. Nada en esta RFP debe interpretarse como un compromiso por parte de C40 de adjudicar un contrato a un Proveedor potencial como resultado de esta adquisición, ni de aceptar el precio más bajo ni ninguna oferta.



REQUEST FOR PROPOSAL (RfP)
Evaluation of technical feasibility and prioritization of
sections to connect the bicycle network in Lima, Peru

C40 Cities Climate Leadership Group, Inc.
120 Park Avenue, 23rd Floor
New York, NY 10017
United States of America

April 2024



1. C40 Cities Climate Leadership Group Inc. (“C40”)

C40 is a network of nearly 100 mayors of the world’s leading cities, who are working to deliver the urgent action needed right now to confront the climate crisis, and create a future where everyone, everywhere can thrive. Mayors of C40 cities are committed to using a science-based and people-focused approach to help the world limit global heating to 1.5°C and build healthy, equitable and resilient communities. Through a Global Green New Deal, mayors are working alongside a broad coalition of representatives from labour, business, the youth climate movement and civil society to go further and faster than ever before.

The strategic direction of the organisation is determined by an elected Steering Committee of C40 mayors which is co-chaired by Mayor Sadiq Khan of London, United Kingdom, and Mayor Yvonne Aki-Sawyer of Freetown, Sierra Leone. Three term Mayor of New York City Michael R. Bloomberg serves as President of the C40 Board of Directors, which is responsible for operational oversight. A nine-person management team, led by Executive Director, Mark Watts, leads the day-to-day management of C40. C40’s three core strategic funders are Bloomberg Philanthropies, the Children’s Investment Fund Foundation (CIFF) and Realdania.

To learn more about the work of C40 and our cities, please visit our [Website](#), or follow us on [Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#) and [LinkedIn](#).

2. Summary, Purpose and Background of the Project

2.1. Climate Action Implementation Programme (CAI)

The Climate Action Implementation (CAI) Programme is part of the [Urban Climate Action Programme](#) (UCAP) funded by the UK government and implemented in partnership with the C40 Cities Climate Leadership Group. The CAI Programme is working in partnership with 15 cities in Africa, Latin America and Southeast Asia to develop two high-impact priority actions of their Climate Action Plans (CAPs) and institutionalise climate action plans into city governance, planning and decision-making structures, supporting continuous monitoring and progress on climate action through tailored technical assistance and capacity building. From January 2022 to December 2025, the CAI Programme will support these cities in their determination to halve their carbon emissions by 2030, and achieve carbon neutrality by 2050, ensuring a green, just and equitable future for nearly 104 million residents.

For more information on the work of the CAI Programme, [click here](#).

2.2. Lima's Climate Action Implementation Programme (CAI)

In the framework of the CAI programme in the city of Lima, Peru, C40 coordinates technical assistance with the Metropolitan Municipality of Lima, through the Gerencia de Movilidad Urbana (GMU). By 2025, Lima is expected to strengthen its cycling strategy by receiving an inclusion and equity-based assessment of more than 100 km to strengthen the existing cycling network, technical studies and cost analysis for the construction of 5 km of new bicycle lanes, as well as information on the potential demand for cycling in the city.

2.3. The project

C40 Cities is seeking to contract the professional services of a company or consortium to provide technical support to the Lima Urban Mobility Management in the evaluation of planned and emerging cycleways, with the objective of strengthening the city's cycle network. For this purpose, professional services are required to prioritise sections of the cycling network through a multi-criteria analysis matrix, as well as to carry out desk and field work to carry out the evaluation.

Expected objectives:

1. Development and application of a multi-criteria matrix for the evaluation of emerging cycle routes and potential connections:
 1. Evaluation of 118 km of potential connections
 2. Evaluation of 60 km of emerging cycleways
2. Prioritisation of sections for the consolidation of emerging cycle routes and potential connections for construction.

The company/consortium will carry out the following activities to support the objectives outlined above (activities and sub-tasks are described in more detail below):

Component	Activities	Products	Estimated completion
1. Initial planning and coordination	Elaboration of a work plan, socialisation with C40 and GMU and validation of the final version. Consider the project management proposal clearly indicating the roles of each team member.	1.1. Work plan (minimum content): <ul style="list-style-type: none"> ● Project management ● Timeline ● Proposed structure for deliverables ● Risk map and mitigation proposal 	Week 2

2. Methodology	Develop a methodology to meet the objectives set out in the project.	2.1. Methodology (minimum content): <ul style="list-style-type: none"> • Field logistics plan • Multi-criteria analysis matrix • Expected outputs and description 	Week 4
3. Desk review of information	Review of secondary information sources available for consultation	3.1. Summary document with the findings of the review of secondary sources (World Bank, KFW, among others): <ul style="list-style-type: none"> • 118 km of potential connections for network growth • 60 km of existing emerging cycleways 	Week 6
4. Field data collection	Coordinate and deploy a team of staff to conduct field surveys to verify compliance with assessment criteria and take baseline images.	4.1. Data collection sheet	Week 4
		4.2. Field survey technical report	Week 9
5. Information processing	Collect, organise, systematise and process the information gathered in the field to complete the multi-criteria analysis matrix and determine the feasibility of the different sections of the cycleway analysed.	5.1. Completed multi-criteria matrix	Week 13
		5.1. Technical report on the feasibility assessment of: <ul style="list-style-type: none"> • 118 km of potential connections for network growth • 60 km of existing emerging cycleways 	Week 13
6. Project closure	Prepare closure documents	6.1. Executive summary of the project	Week 14

The methodology to fully develop this project should include technically robust working guidelines that integrate the design and application of a multi-criteria analysis matrix that includes, but is not limited to, the following elements:

Over 118 km of potential connections and 60 km of emerging cycle paths:

- ◆ Appropriate urban design (relationship between road features and existing cycling typology)
- ◆ Features that allow safe and comfortable movement
- ◆ Level of complementarity with existing cycling network
- ◆ Integration with the mass public transport network (500-metre catchment area)
- ◆ Traffic incidents
- ◆ Adaptations required for safe circulation
 - Loading and unloading
 - Passenger boarding and alighting
 - Intersection adjustment
- ◆ Socio-economic and equity analysis, including the identification of neighbourhood associations or organisations in selected areas.
- ◆ Climate component: flood risk areas, heat waves, air quality, etc.

In addition, for the 60 km of emerging cycleways consider the following analysis criteria:

- ◆ Dynamics of cycling flows based on manual gauging to be carried out in the field.
- ◆ Survey to find out the type of trips and the likelihood of continuing to use the bicycle lane.
- ◆ Intersection analysis, traffic lights, among other components.

The desk review consists of two stages. Firstly, an analysis of secondary data sources will be undertaken to map the relationship between these data and the growth of the cycle network. Secondly, a summary document will be produced that includes the findings and explains how this information is integrated into the project methodology.

In accordance with the approved work plan and methodology, the company or consortium will be responsible for the field survey, which consists of deploying a team of people in the field to validate the road characteristics and complete the assessment matrix. This activity involves full logistical planning to prepare for the survey, monitor its proper progress, mitigate any risks and complete the tasks as



scheduled. The company or consortium should provide the necessary equipment to carry out this activity properly.

The work is to be carried out between May and September 2024, with specific timelines to be determined in the contract. The schedule should allow for sufficient time and flexibility to properly develop each of the components and for review and feedback of the project by the C40 team and the city for each deliverable. It is expected that the consulting team will be maintained for the duration of the consulting project.

3. Proposal Guidelines

This Request for Proposal represents the requirements for an open and competitive process.

All proposals should include clear timelines, model of collaboration with C40, clear costs and details of experience in this area. The proposal should provide all the information that C40 evaluators need to assess your bid. Proposals may be submitted in English and should not exceed 10 pages.

Please make sure to include the following:

1. Company profile and team members highlighting experience in sustainable transport, active mobility with an emphasis on cycling mobility, field work to generate physical assessment of the road network and cycling equipment, gender-sensitive transport planning, road safety, green infrastructure, qualitative methods and public policy. Experience in inclusion and diversity approaches in sustainable transport is desirable. The company or consortium is required to be based in Lima, Peru, or to demonstrate the existence of a liaison office in Lima to allow the development of field activities without delays.
2. Detail the manner in which the company or consortium proposes to comply with the provisions of this TOR.
3. Initial methodological proposal, work plan and proposed timetable.
4. Personal data protection policies of the company or consortium. In case the proposal involves the use of personal data of external persons, include it.
5. Project management plan
6. Risk map and mitigation proposal
7. Additional support required for the successful completion of the project
8. Budget breakdown, including subcontracting if applicable
9. Commitment to Equity, Diversity and Equality



10. The proposal should consider how they propose to analyse equity, diversity and inclusion considerations in each case study.
11. Include the budget breakdown for each project activity.
12. Example of three (3) previous projects related to the objective of this consultancy.
13. Alignment with C40 policies
14. Annexes
 1. C.V. of the members of the working team (maximum 2 sheets per person)
 2. Other information considered a priority by the company/consortium

Supplier Diversity

C40 is committed to supplier diversity and inclusive procurement through promoting equity, diversity and inclusivity in our supplier base. We believe that by procuring a diverse range of suppliers, we get a wider range of experiences and thoughts from suppliers and thus are best able to deliver to the whole range of our diverse cities and the contexts that they operate within.

We strongly encourage suppliers (individuals and corporations) that are diverse in terms of size, age, nationality, gender identity, sexual orientation, majority owned and controlled by a minority group, physical or mental ability, ethnicity and perspective to put forward a proposal to work with us.

Feel welcome to refer to [C40's Equity, Diversity and Inclusion Statement](#) as supplier diversity and inclusive procurement is one element of applying equity, diversity and inclusion to help the world limit global heating to 1.5°C and build healthy, equitable and resilient communities.

Contract

Please note this is a contract for professional services and not a grant opportunity. Organisations unable to accept contracts for professional services should not submit bids. The work will be completed on the [C40 Standard Service Provider Agreement](#)

These terms and conditions are non-negotiable. Organisations unable to accept them as drafted should not submit bids in connection with this opportunity.

If C40 are unable to execute a contract with the winner of this competitive process, we reserve the right to award the contract to the second highest Potential Supplier

Subcontracting

If the organisation submitting a proposal needs to subcontract any work to meet the requirements of the proposal, this must be clearly stated. All costs included in proposals must be all-inclusive of any outsourced or contracted work. Any proposals which call for outsourcing or contracting work must include a name and description of the organisations being contracted.

4. RfP and Project Timeline

The terms of reference set out the requirements for an open and competitive process. If necessary, an interview will be held before proceeding to the award of the contract.

RfP Timeline:

RFP Timeline	Due Date
Publication and dissemination of the ToR	19 April 2024
Last day to submit questions on the ToR	24 April 2024
Dissemination of the answers to the questions received	26 April 2024
Deadline for receipt of proposals and documentation	30 April 2024
Proposal review period	2 - 3 May 2024
Clarification of proposals	6 - 9 May 2024
Confirmation of the winning proposal	8 -9 May 2024
Notification of the outcome for all proposals	10 May 2024

5. Proposal Evaluation Criteria

The proposal will be evaluated as follows:

Evaluation Criteria	Weighting
Quality of the work proposal <i>Soundness of the project delivery proposal and ability to comply with the TOR requirements.</i>	50%
Organisational experience and project team experience <i>Capacity and experience of the proposed team with extensive experience in the thematic area.</i>	30%
Budget <i>The relationship between the output of the professional service, the resources to perform it and the expected results.</i>	10%
Commitment to Equity, Diversity and Inclusion <i>Ability to incorporate E,D and I in the work to be developed, the team responsible and alignment with C4O policies.</i>	10%

6. Project Budget

The budget is set at a maximum of \$22,000.00 USD, for this project it must be calculated in US dollars (USD) and must take into account all applicable administrative costs, taxes and fees. Include the budget breakdown for each project activity, see format below. Costs should be reported as one-time or non-recurring costs or monthly recurring costs.

Consider that all payments are made against delivery to the satisfaction of Lima and C40 for each of the deliverables listed in the project contract. For this work, data collection actions are expected in Lima and the estimated costs should be included in the budget.

All costs related to the preparation of technical and financial proposals of this Term of Reference are not subject to payment by C40 Cities.

Activity	Total cost (per activity)	Working days (per activity)
	USD	
	USD	



Staff person	Role in the project	Daily rate	Number of days
<i>Clara Smith</i>	<i>Project leader</i>	<i>USD</i>	<i>5</i>
		<i>USD</i>	

7. C40 Policies

C40 expects third parties to be able to abide by these C40 policies

- Non-Staff Code of Conduct Policy [here](#)
- Equity, Diversity and Inclusion Policy [here](#)

8. Submissions

*Each company or consortium (Potential Supplier) must send 1 copy of its technical and economic proposal to the following e-mail addresses before **30 April 2024 at 6:00 p.m. Peru time to the** following e-mail addresses:*

- *Lorena del Pilar Cordero Maldonado, City of Lima Advisor in the UCAP CAI Programme, lcordero@c40.org*
- *Marianely Patlan, Senior Regional Transport Manager for Latin America in the UCAP CAI Programme, mpatlan@c40.org*

Submission of questions. *Each company or consortium (Potential Supplier) must send their questions to the two aforementioned e-mail addresses no later than **24 April 2024 at 6:00 p.m. Peruvian time.***

Please note that C40 Cities will share [here](#) (anonymously) the answers to the questions asked, the link will be made public when the response period ends. See the timeline for reference.

Disclaimer

C40 will not accept any liability or be responsible for any costs incurred by Potential Suppliers in preparing a response for this RFP. Responses submitted will be accessible by all C40 staff and external evaluators (if any).

Neither the issue of the RFP, nor any of the information presented in it, should be regarded as a commitment or representation on the part of C40 (or any of its



partners) to enter into a contractual arrangement. Nothing in this RFP should be interpreted as a commitment by C40 to award a contract to a Potential Supplier as a result of this procurement, nor to accept the lowest price or any tender.