

The Climate Pledge e C40 Cities lançam uma iniciativa para descarbonizar emissões de caminhões pesados no Rio de Janeiro

De forma colaborativa, iniciativa é lançada na segunda maior cidade do Brasil e busca amplificar o compromisso do The Climate Pledge de investir U\$ 10 milhões para acelerar a implantação de caminhões elétricos com emissão zero

Rio de Janeiro, Brasil – 7 de junho de 2024 – O The Climate Pledge, cofundado pela Amazon e Global Optimism, em colaboração com o C40 Cities, lançou a Iniciativa Laneshift para veículos de carga com emissão zero no Rio de Janeiro. Representantes da Prefeitura do Rio de Janeiro e de empresas privadas de transporte e logística participaram do evento de lançamento. O lançamento marca um avanço significativo no compromisso da cidade de identificar oportunidades de desenvolvimento de infraestrutura e incentivos para ajudar a facilitar a transição para veículos de carga com emissão zero de gases até 2030.

No Rio, [o setor de transporte rodoviário é o segundo maior contribuinte para as emissões de gases de efeito estufa \(GEE\), respondendo por 35,9% do total](#)¹. Para reduzir os GEE, as autoridades locais do Rio, como a Secretaria de Planejamento da Secretaria Municipal de Fazenda e Planejamento, a Secretaria Municipal de Transportes e a Companhia de Engenharia de Tráfego (CET-Rio), estão trabalhando em colaboração com a C40 e convidando empresas de logística de transporte, como os signatários do The Climate Pledge, para se concentrarem na redução de emissões no Distrito de Baixa Emissão da cidade, um local vital de carga no centro do Rio que é responsável por quase 50% das emissões de GEE do transporte na cidade.

Espera-se que a Laneshift Rio de Janeiro acelere a implementação de soluções de transição de transporte de carga para veículos elétricos no Distrito de Baixa Emissão do Rio, envolvendo-se com OEMs, transportadores, transportadoras, financiadores e fornecedores de tecnologia para enfrentar desafios comuns e fornecer soluções inovadoras que enviem sinais de demanda e desbloqueiem políticas eficazes, incentivos e modelos de negócios que podem ser replicados e ampliados em toda a região.

Lucas Padilha, Secretário de Assuntos Cívicos do Rio de Janeiro, disse: “A cidade do Rio de Janeiro emergiu como um ator-chave na agenda climática global, principalmente por meio de eventos como a ECO 92 e a Rio+20. Estamos muito felizes em afirmar nosso compromisso através da Laneshift. A Iniciativa Laneshift é um pilar de nossos esforços para reduzir as emissões do transporte de carga. Ao fazer parceria com a Laneshift e adotar veículos elétricos, o Rio diminuirá sua dependência de combustíveis fósseis, aumentando a segurança energética da cidade e reduzindo a vulnerabilidade às flutuações de preço do petróleo. Os benefícios vão muito além dos ganhos financeiros. Com a descarbonização do transporte de carga, o Rio antecipa profundos impactos ambientais, sociais e de saúde, principalmente através da

¹<https://www.c40.org/wp-content/uploads/2022/02/Rio-de-Janeiro-%E2%80%93-Electrification-of-the-Bus-Fleet-English.pdf>

melhoria da qualidade do ar – ajudando a garantir um futuro mais sustentável e próspero para o Rio de Janeiro e seus residentes"

Com o lançamento da Laneshift em Curitiba em 2023, e agora no Rio, as cidades brasileiras estão provando seu compromisso de priorizar e cultivar a gestão ambiental em comunidades em rápida urbanização antes dos grandes eventos de 2024, como o Grupo dos Vinte (G20) e o The Urban 20 (U20), onde o investimento em soluções de sustentabilidade serão uma prioridade para os líderes globais.

Saori Yano, líder de sustentabilidade de operações da Amazon no Brasil diz: “Estamos orgulhosos de trazer a Laneshift para o Rio para ajudar a acelerar a implantação de veículos de carga com emissão zero em seu Distrito de Baixa Emissão, o que acabará por ajudar nas metas de descarbonização da cidade. Parcerias como essas também podem ajudar os clientes e as comunidades que atendemos no Brasil, que se beneficiarão da iniciativa que também apoia a criação de empregos e oferece oportunidades de desenvolvimento econômico.”

A Laneshift também está incorporando os aprendizados dos signatários do The Climate Pledge nas metas de eletrificação de transporte de carga do Rio e progredindo no aumento de oportunidades de negócios em outras cidades latino-americanas, como a Cidade do México, México; Quito, Equador; e Bogotá e Medellín na Colômbia.

Gabriel Tenenbaum, Diretor de Implementação da C40 Cities América Latina, enfatizou a urgência de ação: “Laneshift representa nossa resposta à crise de emissões de combustíveis fósseis, com o objetivo de implementar modelos de negócios de transporte de carga bem-sucedidos e com emissão zero que transformarão a qualidade de vida da cidade ao mesmo tempo que aproveitam as oportunidades econômicas. Ao fazer parcerias com lideranças municipais e outras partes interessadas, o C40 e o The Climate Pledge estão impulsionando ativamente mudanças no Distrito de Baixa Emissão do Rio. Estamos prontos para que as empresas e os financiadores se juntem a nós na tomada de medidas em direção ao objetivo regional da Laneshift de aumentar rapidamente o fornecimento de transporte de carga com emissão zero de gases e a infraestrutura necessária para apoiar esta transição.”

NOTAS AOS EDITORES

O Laneshift é uma parceria para reduzir as emissões de carbono do transporte de carga rodoviário, que representou mais de 2,2 mil milhões de toneladas métricas de CO2 em 2020 – o dobro das emissões do transporte de carga aéreo, marítimo e ferroviário combinados. A parceria irá combater as emissões de carbono através de transporte de carga com emissões zero, reinventando os veículos médios e pesados e as suas rotas de viagem. Em parceria com as cidades, a Laneshift acelerará o desenvolvimento da infraestrutura EV e a implantação de caminhões EV em cidades da América Latina (Bogotá e Medellín, Colômbia; Curitiba e Rio de Janeiro, Brasil; Quito, Equador; e Cidade do México, México) e Índia (Bengaluru, Delhi, Mumbai e Pune).

Principais Destaques do Evento:

→ O painel de alto nível foi relevante na identificação de histórias de sucesso de empresas líderes na adoção de transporte de carga elétrico, aprendendo mais sobre as ofertas do mercado dos fabricantes em veículos com emissão zero e compreendendo as necessidades do setor de transporte de carga e da indústria para acelerar um mercado de mobilidade elétrica em Rio de Janeiro; as sessões de networking foram cruciais para conectar as principais partes interessadas que esperavam identificar sinergias para projetos-piloto na cidade.

→ O setor de transporte rodoviário no Rio é o segundo maior contribuinte para as emissões de gases de efeito estufa, respondendo por 35,9% do total. Embora os padrões de qualidade do ar brasileiros sejam mais elevados do que as diretrizes da UE, a concentração média anual de PM_{2,5} no Rio está entre 11 e 17 µg/m³, excedendo o limite recomendado de 10 µg/m³ pela OMS. Isto indica que os cidadãos estão expostos a níveis nocivos de poluição atmosférica. Em 2019, estimou-se que o nível ambiental de PM_{2,5} é responsável por 7.250 mortes prematuras a cada ano no Rio de Janeiro.

→ O Compromisso Regional do C40 para descarbonizar o setor dos transportes centra-se na implementação de ações climáticas inovadoras e inclusivas em setores como autocarros e caminhões com emissões zero, energias renováveis e infraestrutura verdes, com o apoio de parceiros nacionais, regionais e internacionais; integração da ação climática nos principais processos, políticas e instrumentos de gestão urbana; e facilitar o acesso a fontes de financiamento verde novas e existentes para acelerar a implementação da ação climática.

→ Esforços de descarbonização da Amazon: A Amazon continua a descarbonizar sua rede de transporte globalmente. Hoje, a Amazon tem mais de 13.000 veículos de entrega elétricos personalizados da Rivian em sua frota nos Estados Unidos, ajudando a empresa a atingir sua meta de ter 100.000 veículos elétricos nas estradas até 2030. A empresa também possui milhares de vans de entrega elétricas na Europa e na Índia.

For Para mais informações sobre o programa Laneshift na América Latina, por favor mande um email para laneshift.latam@c40.org

Sobre o The Climate Pledge: Em 2019, a Amazon e a Global Optimism cofundaram o The Climate Pledge, um compromisso de alcançar carbono zero líquido até 2040, 10 anos antes do Acordo de Paris. Agora, quase 500 organizações assinaram o Compromisso para o Clima, enviando um sinal importante de que haverá um rápido crescimento na procura de produtos e serviços que ajudem a reduzir as emissões de carbono. Visite o site do Climate Pledge para obter mais informações.

Sobre a C 40: A rede C40 de megacidades para liderança climática é uma rede de quase 100 prefeitas e prefeitos das principais cidades do mundo que trabalham para realizar as ações urgentes necessárias neste momento para enfrentar a crise climática e criar um futuro onde todos, em todos os lugares, possam prosperar. As prefeitas e prefeitos das cidades C40 estão empenhados em utilizar uma abordagem baseada na ciência e centrada nas pessoas para ajudar o mundo a limitar o aquecimento global a 1,5°C e a construir comunidades saudáveis, equitativas e resilientes. Trabalhamos em conjunto com uma ampla coligação de representantes do setor laboral, das empresas, do movimento climático juvenil e da sociedade civil para apoiar as cidades a reduzir para metade as emissões até 2030 e ajudar a eliminar gradualmente a utilização de combustíveis fósseis, aumentando ao mesmo tempo a resiliência e a equidade climática urbana.

Os atuais copresidentes do C40 são o prefeito Sadiq Khan de Londres, Reino Unido, e a prefeita Yvonne Aki-Sawyers de Freetown, Serra Leoa; O prefeito de Nova York por três mandatos, Michael R. Bloomberg, atua como presidente do conselho. O trabalho do C40 é possível graças aos nossos três financiadores estratégicos: Bloomberg Philanthropies, Children’s Investment Fund Foundation e Realdania.

Para saber mais sobre o trabalho do C40 e das cidades, por favor visite [nosso site](#) e nos siga no [X](#), [Instagram](#), [Facebook](#) e no [LinkedIn](#).

Sobre a Amazon: A empresa é guiada por quatro princípios: obsessão pelo cliente, paixão pela invenção, compromisso com a excelência operacional e pensamento de longo prazo. Para mais informações, visite o [site oficial da Amazon](#) e nos siga no [@AmazonNews](#).