

# CIUDAD DE MÉXICO

*Facilitar el diálogo entre los gobiernos y la industria para un reparto de última milla más limpio*



## Fondo

El transporte de mercancías es responsable de una proporción significativa de la contaminación del aire y las emisiones de GEI en la Ciudad de México. En 2022, la Ciudad de México puso en marcha dos programas voluntarios basados en incentivos para animar a las empresas a cambiar sus flotas a vehículos eléctricos y/o adaptar los vehículos diésel existentes con filtros de partículas. En 2023, la Ciudad de México y C40, con el apoyo del Fondo para el Aire Limpio, colaboraron en un esfuerzo para aumentar la adopción de estos programas.

## Enfoque

- 1. Comprender el panorama (~1 mes)** Llevar a cabo una investigación y un análisis cualitativo del panorama del transporte de mercancías y del entorno político a nivel nacional y local, para permitir la identificación del subconjunto de partes interesadas en el que centrarse.
- 2. Involucrar a las partes interesadas (~3 meses)** Mantener entrevistas y debates de grupo con las partes interesadas para profundizar en el conocimiento de las experiencias y percepciones de los programas de voluntariado de la ciudad.
- 3. Elaboración de pruebas y mensajes (~2 meses)** Realización de análisis y elaboración de mensajes para diversos públicos y productos (incluidas infografías y guías prácticas sobre los programas de voluntariado de la ciudad) para recabar apoyos y fomentar la participación.

## Resultados

Este proyecto apoyó el [lanzamiento de la Iniciativa Laneshift](#) y ayudó a Ciudad de México a determinar los próximos pasos para acelerar la descarbonización del transporte de mercancías en la ciudad.

## Conclusiones y recomendaciones

- **La comunicación y la divulgación son esenciales** a la hora de poner en marcha una nueva política o programa; de lo contrario, la falta de concienciación puede dar lugar a una lenta adopción o a un escaso cumplimiento. En la medida de lo posible, las administraciones municipales deben dedicar tiempo y recursos a la planificación y el diseño de las actividades de comunicación y divulgación.
- **El transporte de mercancías puede contribuir a una atmósfera más limpia dentro y fuera de las ciudades.** Como grandes centros de actividad económica, las ciudades son el punto de partida y de llegada de la mayor parte del transporte de mercancías. Las medidas para reducir las emisiones del transporte de mercancías en una ciudad concreta pueden tener un efecto dominó a escala regional y nacional.
- **La creación de espacios seguros para el diálogo abierto entre el gobierno y la industria proporciona una situación beneficiosa para todos.** Especialmente en el caso de los programas voluntarios basados en incentivos o las políticas dirigidas al sector privado, los gobiernos municipales deberían considerar la posibilidad de convocar a las partes interesadas para que compartan experiencias y aprendizajes con sus homólogos y con el gobierno municipal. Esto puede mejorar la aceptación y la participación en los programas voluntarios.

Para más información, póngase en contacto con [airquality@c40.org](mailto:airquality@c40.org)

**C40**  
CITIES



# BOGOTA

*Una zona de aire limpio que da prioridad a la equidad*

## Fondo

Bogotá y C40 se asociaron para diseñar las primeras *Zonas Urbanas por un Mejor Aire (ZUMA)* de la ciudad, con el fin de mejorar la calidad del aire en zonas altamente contaminadas y en lugares donde residen comunidades marginadas y clínicamente vulnerables. Este proyecto contó con el apoyo del Fondo para un Aire Limpio para el periodo 2022-2024.

## Enfoque

- 1. Establecer la base empírica (~9 meses)**
  - a. Recopilar de datos y realización de análisis de impacto (sobre equidad, salud, economía y otros indicadores).
  - b. Evaluar la relación coste-beneficio y la rentabilidad de las posibles intervenciones de apoyo a ZUMA, y
  - c. Investigar las herramientas legislativas y reglamentarias disponibles para aplicar y hacer cumplir la ZUMA.
- 2. Crear consenso en todo el gobierno de la ciudad (~6 meses)** Presentar la información anterior y facilitar el acuerdo entre múltiples departamentos/secretarías sobre las intervenciones para ZUMA y la hoja de ruta para su aplicación.
- 3. Conseguir apoyo público (~6 meses)** Realización de encuestas públicas y diseño de una estrategia de comunicación y un marco de mensajería para llegar a los residentes y conseguir apoyo para ZUMA.

## Resultados

La primera ZUMA de Bogotá en el Distrito de Bosa se anunció en septiembre de 2023. Bogotá se ha comprometido a lanzar una segunda ZUMA para 2027. El enfoque de equidad de la ciudad para la creación de ZUMA se ha convertido en un modelo para la implementación de zonas de aire limpio en América Latina y en todo el mundo.

## Conclusiones y recomendaciones

- **"Si quieres ir rápido, ve solo; si quieres llegar lejos, ve juntos"**. Los esfuerzos multidepartamentales llevan más tiempo que los encabezados por un solo organismo; sin embargo, el consiguiente aumento de la integración y la institucionalización puede garantizar la continuidad de una determinada política, sobre todo cuando se producen cambios de administración y personal.
- **Medir la percepción pública (por ejemplo, mediante encuestas) es una inversión eficaz** no sólo para que los gobiernos municipales comprendan e incorporen la opinión pública en el diseño de políticas, sino también como herramienta para mejorar la percepción del gobierno haciendo que los residentes sientan que se escuchan sus preocupaciones y demostrando que su gobierno trabaja para ellos. Aunque las encuestas son una de las herramientas que las ciudades pueden utilizar para medir la percepción pública, existen otros mecanismos para implicar a los ciudadanos en el proceso de elaboración de políticas.

Para más información, póngase en contacto con [airquality@c40.org](mailto:airquality@c40.org)

**C40**  
CITIES

# JAKARTA

## Normalización del control de la calidad del aire en toda la ciudad



### Fondo

En respuesta a la proliferación de sensores de bajo coste desplegados por organizaciones en Yakarta, C40 y el gobierno de la ciudad de Yakarta trabajaron juntos para mejorar la coordinación, la colaboración y la normalización de la vigilancia de la calidad del aire. Este proyecto contó con el apoyo del Clean Air Fund en 2023.

### Enfoque

- 1. Comprender el panorama (~2 meses)** Realización de investigaciones y entrevistas para conocer los despliegues anteriores y actuales de vigilancia de la calidad del aire por parte de departamentos gubernamentales, instituciones académicas y organizaciones no gubernamentales, y para sensibilizar a las partes interesadas sobre los objetivos del proyecto C40 y Yakarta.
- 2. Mapa de las partes interesadas (~1 mes)** Se identificaron y cartografiaron las partes interesadas en función de sus atributos (como influencia, interés) y se estableció con cada una de ellas cómo y cuándo incorporarlas al proceso de toma de decisiones.
- 3. Establecer las mejores prácticas mundiales y regionales (~2 meses)** Realización de una investigación sobre las mejores prácticas mundiales y regionales en torno al control de sensores de bajo coste, para orientar el despliegue de sensores de bajo coste en Yakarta a través de un nuevo marco propuesto.
- 4. Convocatoria y creación de consenso (~4 meses)** Se organizó y facilitó una serie de debates de grupos de discusión para alcanzar un consenso sobre cada aspecto del marco de seguimiento propuesto, empezando por los aspectos básicos ("*¿Por qué controlamos la calidad del aire?*") y avanzando hacia los detalles ("*¿Qué procedimientos de calibración utilizaremos?*").

### Resultados

El marco de vigilancia, respaldado por el consenso de las partes interesadas, dio lugar a un [protocolo de aplicación para la vigilancia de la calidad del aire de bajo coste en Yakarta](#), el primero de este tipo para una ciudad. Sentará las bases de un instrumento normativo que se aplicará más adelante, en 2024, y servirá de base para iniciativas similares a escala nacional y en los municipios del área metropolitana de Yakarta.

### Conclusiones y recomendaciones

- Las administraciones municipales pueden desempeñar un papel importante a la hora de convocar a las partes interesadas para unificar los esfuerzos de control de la calidad del aire.** Un entorno abarrotado de organizaciones (que vigilan la calidad del aire) puede crear la oportunidad de que un gobierno municipal tome la iniciativa y convoque a las partes interesadas para centrar y dirigir los recursos hacia una mayor armonización.
- La atención mediática puede catalizar la colaboración entre las partes interesadas.** La atención negativa prestada a la mala calidad del aire en Yakarta en agosto de 2023 aceleró la colaboración entre el gobierno de la ciudad y las organizaciones asociadas.

Para más información, póngase en contacto con [airquality@c40.org](mailto:airquality@c40.org)

C40  
CITIES

# O futuro do Rio passa

pele centro.



# RIO DE JANEIRO

*Apoyo público a un distrito de bajas emisiones*

## Fondo

El Distrito de Bajas Emisiones del centro de Río de Janeiro se encuentra en su fase piloto, con una serie de infraestructuras verdes e intervenciones de movilidad previstas. En 2023, C40 y Río de Janeiro se asociaron para desarrollar una campaña de comunicación destinada a conseguir el apoyo público para el Distrito. Este proyecto contó con el apoyo del Clean Air Fund.

## Enfoque

- 1. Comprender al público (~3 meses)** Investigación, entrevistas y grupos de discusión para comprender las percepciones del público sobre la contaminación atmosférica, el cambio climático y las medidas propuestas para los distritos de bajas emisiones. Clasificación del público en grupos favorables, neutrales y críticos en función de sus percepciones.
- 2. Crear y poner a prueba los mensajes clave (~3 meses)** Desarrollar una estrategia y un marco de mensajería para cada grupo de audiencia y poner a prueba los mensajes clave mediante entrevistas y debates en grupos de discusión.
- 3. Desarrollar el concepto creativo y el plan de participación (~3 meses)** A partir de los mensajes probados, desarrollar un tema unificador y una identidad visual para la campaña, así como un planteamiento por fases para su ejecución.

## Resultados

La primera fase de la campaña de comunicación del Distrito de Bajas Emisiones se lanzó en diciembre de 2023. El enfoque de la ciudad en la creación de una identidad, marca y mensajes para el Distrito de Bajas Emisiones basado en los intereses y valores de los residentes ha creado un enfoque de mejores prácticas para las comunicaciones de aire limpio no sólo en el contexto latinoamericano, sino también a nivel mundial.

## Conclusiones y recomendaciones

- **Desarrollar un plan de comunicación en las primeras fases del proyecto puede ayudar y acelerar la toma de decisiones.** El desarrollo de la campaña de comunicación en la fase piloto del DEL sirvió para crear consenso entre varios departamentos del gobierno municipal en torno a la visión política general. Los gobiernos municipales pueden considerar un ejercicio similar como herramienta para programas o políticas que abarquen varios departamentos o funciones.
- **Es esencial planificar para la incertidumbre.** Los acontecimientos políticos, las situaciones y las noticias pueden tener repercusiones negativas en la ejecución de la campaña. Para evitarlos, los gobiernos municipales deben establecer estrategias de respuesta rápida o incorporar flexibilidad a sus planes de compromiso (por ejemplo, planificando varios escenarios no ideales).

Para más información, póngase en contacto con [airquality@c40.org](mailto:airquality@c40.org)

**C40**  
CITIES

# RIO DE JANEIRO

*Institucionalizar la calidad del aire en la toma de decisiones*



## Fondo

El Distrito de Bajas Emisiones en el centro de Río de Janeiro se encuentra en su fase piloto, con una serie de intervenciones de infraestructura verde y movilidad previstas. En 2023, C40 y Río de Janeiro se asociaron para identificar y establecer los datos y pruebas necesarios para fundamentar la toma de decisiones y la planificación del Distrito de Bajas Emisiones. Este proyecto contó con el apoyo del Clean Air Fund.

## Enfoque

- 1. Elaboración de la base empírica (~9 meses)** En colaboración con los distintos departamentos del gobierno municipal, el personal recopiló datos y realizó análisis de impacto sanitario y económico de los escenarios de intervención propuestos para los distritos de bajas emisiones.
- 2. Identificar la brecha entre la visión y la realidad (~2 meses)** Mediante la evaluación comparativa de los sistemas institucionales y la capacidad del personal del gobierno de la ciudad para la supervisión de la calidad del aire, y comparando después los resultados con los objetivos de supervisión de la calidad del aire del gobierno de la ciudad, el personal identificó los siguientes pasos para que la ciudad avanzara en la supervisión.
- 3. Formación y desarrollo de competencias (~2 meses)** Basándose en las conclusiones del ejercicio de evaluación comparativa, el personal formó a las partes interesadas de la ciudad y de fuera de ella en el seguimiento de las CU y la gestión de datos, utilizando ejemplos y recursos de buenas prácticas mundiales y regionales.
- 4. Convocar y crear consenso (~1 mes)** Tras la formación y el desarrollo de habilidades, el personal convocó a las partes interesadas de la ciudad y de fuera de ella para facilitar las conversaciones y tomar decisiones sobre el seguimiento de la calidad del aire, con el fin de desarrollar conjuntamente los procedimientos y planes de seguimiento de la calidad del aire del gobierno de la ciudad.

## Resultados

Río de Janeiro ha [establecido](#) formalmente [un Comité Técnico de Calidad del Aire](#), compuesto por diez entidades gubernamentales y no gubernamentales, para supervisar la vigilancia de la calidad del aire y el uso de los datos de vigilancia de la calidad del aire para la planificación local. La ciudad también ha desplegado dos sensores de bajo coste en el LED y ha establecido un plan para seguir ampliando su red de vigilancia de la calidad del aire a corto y medio plazo.

## Conclusiones y recomendaciones

**La institucionalización de las relaciones puede sentar las bases de asociaciones y colaboraciones eficaces.** Las relaciones informales entre departamentos, organizaciones y gobiernos tardan en desarrollarse; formalizar estas relaciones mediante acuerdos institucionales puede ayudar a mantener los cambios de personal y crear el mandato para centrar los esfuerzos en torno a una cuestión concreta.

Para más información, póngase en contacto con [airquality@c40.org](mailto:airquality@c40.org)

**C40  
CITIES**



# BENGALURU

*Utilización de los datos de AQ para la planificación y la toma de decisiones locales*

## Fondo

En 2023, C40 se asoció con Bengaluru, con el apoyo del Fondo de Aire Limpio, para desarrollar su [hoja de ruta integrada de acción por el clima y calidad del aire 2050](#) y mejorar la ejecución del Programa Nacional de Aire Limpio.

## Enfoque

### 1. Establecer la base empírica (~6 meses)

- Recogida de datos e información para establecer una base de referencia de la calidad del aire en Bengaluru
- Evaluar los estudios existentes y la documentación política para identificar las intervenciones climáticas con mayores beneficios para la calidad del aire y la salud pública.
- Modelización de los beneficios sanitarios y económicos de los escenarios de planificación de la acción climática propuestos por el gobierno municipal.

**2. Convocar y crear consenso (~6 meses)** Involucrar a numerosos departamentos de la ciudad y a los gobiernos estatales y regionales pertinentes en una serie de talleres, reuniones bilaterales y debates de grupos de discusión para facilitar la toma de decisiones sobre qué acciones climáticas priorizar para su aplicación.

**3. Comparación con los planes de calidad del aire existentes (~2 meses)** Evaluar la coherencia de las acciones (climáticas) prioritarias con la mejora de la calidad del aire y los planes de gestión de la calidad del aire existentes; garantizar que los departamentos de calidad del aire estén incluidos en la aplicación de las acciones pertinentes.

## Resultados

Bengaluru es la tercera ciudad de la India que cuenta con un [Plan de Acción Climática](#) conforme con el Acuerdo de París, y la primera de la región que integra plenamente la modelización y el análisis de AQ en su Plan de Acción Climática. La ciudad también ha creado un nuevo departamento, la Célula de Acción Climática, para supervisar la aplicación del Plan de Acción Climática. El proceso y el producto multi gubernamentales sirven de ejemplo a las ciudades C40 y no C40 de Karnataka y la India.

## Conclusiones y recomendaciones

- La combinación de enfoques ascendentes y descendentes puede resultar eficaz para integrar el clima y la calidad del aire en la toma de decisiones.** Mientras que el inventario ascendente de emisiones de GEI proporcionó la base para las acciones climáticas propuestas, fue el encuadramiento de estas acciones en el contexto de los objetivos y la visión a más largo plazo (establecidos en los planes existentes de gestión de la calidad del aire y otras políticas medioambientales) lo que permitió integrar y priorizar la calidad del aire en la toma de decisiones.

Para más información, póngase en contacto con [airquality@c40.org](mailto:airquality@c40.org)

**C40**  
CITIES