

Avviso Pubblico (RfP) Progetto di urbanistica tattica nel quartiere Spinaceto (Municipio IX)

C40 Cities Climate Leadership Group, Inc. 120 Park Avenue, piano 23 New York, NY 10017 Stati Uniti

17 novembre 2025



1. C40 Cities Climate Leadership Group Inc. ("C40")

C40 è una rete di quasi 100 sindaci delle principali città del mondo, che stanno lavorando per realizzare le azioni urgenti necessarie per affrontare la crisi climatica e creare un futuro in cui tutti e tutte, ovunque, possano prosperare. I sindaci delle città C40 si impegnano ad adottare un approccio scientifico e incentrato sulle persone per limitare il riscaldamento globale, in linea con l'Accordo di Parigi, e costruire comunità sane ed eque. Spinti dal successo delle ambiziose azioni per il clima intraprese dalle città di C40, i sindaci stanno collaborando con un'ampia coalizione di rappresentanti dei lavoratori, delle imprese, del movimento giovanile per il clima e della società civile per raggiungere e superare i propri obiettivi climatici.

La direzione strategica dell'organizzazione è determinata da un comitato direttivo eletto dei sindaci di C40, co-presieduto dal sindaco Sadiq Khan di Londra, Regno Unito, e dal sindaco Yvonne Aki-Sawyerr di Freetown, Sierra Leone. Il sindaco di New York City Michael R. Bloomberg, al suo terzo mandato, ricopre la carica di presidente del consiglio di amministrazione del C40, responsabile della supervisione operativa. Un team di nove persone, guidato dal direttore esecutivo Mark Watts, gestisce le attività quotidiane del C40. I tre principali finanziatori strategici del C40 sono Bloomberg Philanthropies, la Children's Investment Fund Foundation (CIFF) e Realdania.

Per ulteriori informazioni sul lavoro del C40 e delle nostre città, visitate il nostro <u>sito web</u> o seguiteci su <u>Twitter</u>, <u>Instagram</u>, <u>Facebook</u> e <u>LinkedIn</u>.

2. Sintesi, scopo e contesto del progetto

Programma C40 "Green and Thriving Neighbourhoods" (GTN)

Il modello di pianificazione urbana predominante, sviluppato nel corso del XX secolo, è inadeguato al contesto attuale. Incoraggia l'espansione urbana (*sprawl*), una pianificazione incentrata sull'utilizzo dell'auto e la specializzazione dei quartieri in aree residenziali separate dalle aree commerciali e dai centri d'affari. Questo modello ha accentuato alcuni dei problemi che gli abitanti delle città devono affrontare oggi: lunghi tragitti, inquinamento atmosferico, un uso disorganizzato del territorio, mancanza di accesso ai servizi e bassa qualità della vita.

L'ultimo rapporto dell'IPCC sottolinea l'importanza di una pianificazione urbana integrata, affermando che le emissioni urbane possono essere ridotte di circa il 25% promuovendo città più compatte, ad uso misto ed efficienti dal punto di vista delle risorse. Negli ultimi dieci anni si sono diffusi i concetti di pianificazione di prossimità, città dei 15 minuti o città a uso misto. In tutto il mondo cresce l'interesse per l'adattamento del modo in cui pianificazione e progettazione delle città per creare aree urbane più vivibili e policentriche, costituite da quartieri "completi" e percorribili a piedi, che migliorino la qualità della vita e promuovano stili di vita sostenibili. Questo nuovo modello ha ampliato il dibattito sulla pianificazione urbana e potrebbe ora rappresentare un punto di svolta nel modo in cui pensiamo e costruiamo le nostre città.

Nel 2022, C40 ha lanciato il programma **Green and Thriving Neighborhoods** (Quartieri verdi e prosperi, GTN) per sostenere le città nell'attuazione dei concetti di prossimità e nella revisione del modo in cui le città pianificano i loro quartieri e progettano i loro spazi pubblici. Il programma si concentra sulla pianificazione e la progettazione urbana come mezzo per



ridurre le emissioni, aumentare la resilienza e, allo stesso tempo, migliorare la qualità della vita, la salute e il benessere delle persone a livello locale. Il programma è strutturato attorno a quattro pilastri:

- **Quartieri completi**: promuovere una città policentrica, composta da quartieri compatti con usi misti e servizi accessibili.
- **Comunità inclusive**: incoraggiare l'interazione sociale attraverso la progettazione urbana e la partecipazione attiva.
- Spazi pubblici e mobilità incentrati sulle persone: dare priorità alla mobilità attiva, riorientare gli spazi cittadini dai veicoli privati alle persone, creare spazi pubblici che fungano da "salotto" del quartiere.
- **Natura urbana e spazi verdi**: aumentare gli spazi verdi, la biodiversità e migliorare la resilienza climatica, nonché il benessere fisico e mentale delle comunità.

Sin dal suo lancio, l'influenza globale del GTN è stata rafforzata dal GTN Forum, uno spazio collaborativo per 50 città insieme a istituzioni accademiche, organizzazioni internazionali e imprese, che fornisce una piattaforma per lo scambio di conoscenze sui quartieri completi e sui principi di prossimità. Inoltre, con l'obiettivo di fornire prove dei benefici sociali, ambientali e spaziali di questo approccio, il programma Green and Thriving Neighborhoods sostiene l'attuazione di 25 progetti pilota di quartiere oltre che a Roma anche ad Austin, Barcellona, Belo Horizonte, Bogotá, Chengdu, Città del Messico, Copenaghen, Dakar, Guadalajara, Istanbul, Fortaleza, Lisbona, Milano, Parigi, Qingdao, Rio de Janeiro, Santiago, Shenzhen, Stoccolma, San Paolo, Toronto, Vancouver, Varsavia e Wuhan.

Programma Roma15

Roma sta lavorando sul tema della prossimità nella sua strategia di pianificazione urbana per creare una città dei 15 minuti in cui i servizi essenziali, gli spazi verdi e le strutture pubbliche siano facilmente accessibili in ogni quartiere. Il Programma, sviluppato in collaborazione tra il Dipartimento di Urbanistica e il Dipartimento di Decentramento, Partecipazione e Servizi Territoriali per la Città dei 15 Minuti, prevede la rigenerazione, attraverso l'ampio coinvolgimento dei singoli Municipi, di una prima serie di 15 ambiti, uno per ogni Municipio. Il primo progetto che verrà realizzato in ogni municipio, si inserisce all'interno del relativo masterplan incentrato sul miglioramento della pedonabilità, della sostenibilità e del benessere della comunità (accedi ai 15 masterplan approvati dalla città qui).

Il presente avviso pubblico riguarda l'area scelta per il progetto pilota per il programma "15 progetti per la città dei 15 minuti" nel quartiere Spinaceto, il cui obiettivo principale è quello di riqualificare il complesso architettonico di Largo Cannella e la piazza adiacente ("Piazzetta Rossa") come spazio pubblico unificato su più livelli, un sistema urbano complesso per aggregare nuove funzioni e sperimentare diversi modelli di utilizzo e nuove soluzioni architettoniche in grado di rigenerare completamente questo polo urbano. L'area, che comprende sia la zona edificata che la piazza a forma di teatro, si estende su una superficie di circa 11.000 metri quadrati. Queste dimensioni consentono di immaginare Largo Cannella come un polo per iniziative culturali e comunitarie, il più accessibile e aperto possibile a tutta la comunità di Spinaceto (maggiori informazioni qui).

Scopo del presente avviso pubblico

Il programma GTN è alla ricerca di un fornitore o di un gruppo di fornitori che supportino il Comune di Roma nella realizzazione di un progetto di urbanistica tattica nel quartiere Spinaceto (Municipio IX). Questo progetto trasformerà il complesso architettonico di Largo



Cannella e l'adiacente Piazzetta Rossa in uno spazio pubblico vivace e incentrato sulla comunità, che esemplifica la visione della città di prossimità per Roma e abbraccia i principi di una pianificazione urbana sensibile alle questioni di genere, garantendo inclusività, sicurezza e accessibilità per tutte le persone residenti.

Il fornitore o i fornitori selezionati saranno responsabili di:

- 1. Formulazione, progettazione e attuazione di un progetto pilota di urbanistica tattica per il miglioramento degli spazi pubblici a Spinaceto, in linea con il masterplan approvato Roma15 per il Municipio IX, che integri principi di pianificazione sensibili alle questioni di genere e processi di progettazione guidati dalla comunità.
- 2. **Facilitare una partecipazione significativa della comunità** attraverso lo sviluppo di attività di co-creazione con i residenti del quartiere per definire la progettazione, l'attuazione e la gestione a lungo termine del progetto
- 3. Integrazione di approcci di pianificazione urbana sensibili alle questioni di genere per garantire che la progettazione e l'uso degli spazi pubblici rispondano alle diverse esigenze, alla sicurezza, ai modelli di mobilità e alle esperienze quotidiane delle donne e dei gruppi sottorappresentati, promuovendo inclusività e accessibilità per tutte e tutti.
- 4. **Documentare e sistematizzare le lezioni apprese** sviluppando una guida pratica con raccomandazioni per l'attuazione di soluzioni di urbanistica tattica sostenibili, a basso costo e di rapida implementazione, volte a migliorare e rivitalizzare gli spazi pubblici a Roma. Ciò viene fatto a scopo di garantire la replicabilità e la scalabilità del progetto.
- 5. **Misurare l'impatto** attraverso lo sviluppo e l'applicazione di un rapporto di monitoraggio e valutazione che quantifichi i benefici sociali e ambientali degli interventi sviluppati.

Il progetto ha come obiettivo di riprogettare le strade per favorire pedoni e ciclisti, integrare gli spazi verdi e rafforzare i legami con la comunità. Dimostrando come l'urbanistica tattica possa trasformare in modo rapido ed economico gli spazi sottoutilizzati, questo progetto pilota mira a creare un modello scalabile da implementare in tutta la città. Il progetto pone inoltre l'accento sulla partecipazione della comunità, garantendo che i residenti contribuiscano a plasmare questa trasformazione, rendendo il modello della città dei 15 minuti funzionale e inclusivo.

La collaborazione è fondamentale per il successo del progetto. Il/i fornitore/i deve/devono coordinarsi efficacemente con il Municipio IX, i dipartimenti o uffici comunali competenti (Urbanistica, Mobilità, Verde/Ambiente, Partecipazione), le associazioni locali e altri soggetti interessati che attuano iniziative complementari a Roma15 per garantire azioni coordinate e un maggiore impatto sul miglioramento e la rivitalizzazione degli spazi pubblici.

In questo contesto, C40 Cities pubblica il presente avviso pubblico (RfP) per individuare fornitori di servizi qualificati con competenze nell'attuazione dell'urbanistica tattica, nella pianificazione di genere, nella progettazione partecipativa e nel coinvolgimento della comunità, che collaborino con Roma Capitale in questo lavoro di trasformazione, al fine di ottenere un'assistenza tecnica di alta qualità che aiuti la città a raggiungere questo obiettivo. Si prega di leggere attentamente gli obiettivi e le attività previste, i risultati attesi e il prodotto finale della consulenza descritti di seguito.

3. Attività e risultati attesi

1) PRODOTTO 1: Piano di lavoro

Il fornitore deve formulare un piano di lavoro che stabilisca la metodologia, il calendario dettagliato e il quadro operativo per il raggiungimento degli obiettivi del progetto. Questo prodotto consolida tutti gli elementi organizzativi e deve essere approvato prima dell'inizio delle attività di implementazione. Il piano di lavoro deve includere:

1A. Metodologia e approccio del progetto

Per quanto riguarda la metodologia, il fornitore o i fornitori sono invitati a:

- Descrivere le metodologie da utilizzare nello sviluppo della consulenza.
- Definire la struttura di governance tra il fornitore o i fornitori, il dipartimento di Attuazione urbanistica della città e C40, includendo:
 - o punti focali per ciascuna istituzione;
 - o canali di comunicazione:
 - o archiviazione dei dati;
 - o prodotti definiti per le diverse fasi del processo;
 - o calendario delle riunioni periodiche di follow-up.
- Sviluppare una mappa dei rischi e una proposta di mitigazione, che identifica i
 potenziali rischi che potrebbero influire sul successo del progetto, nonché le
 strategie proposte per attenuarli e gestirli.
- Elencare i requisiti ed eventuali permessi necessari per il completamento riuscito del progetto (ad esempio, approvazioni della città, permessi, contatti con le associazioni...).

1B. Piano di co-creazione e coinvolgimento della comunità

- Mappatura degli stakeholders: strategia per identificare tutti gli attori rilevanti nel quartiere Spinaceto.
 - Identificare gli attori pubblici, della società civile, accademici e privati a livello locale, distrettuale o nazionale che sono rilevanti per l'attuazione della strategia nel quartiere Spinaceto.
 - Identificare le organizzazioni, i gruppi di interesse, i leader sociali, gli utenti attuali e potenziali del quartiere rilevanti per l'attuazione della strategia nel quartiere Spinaceto.

• Metodologia di coinvolgimento, includendo:

- Identificazione congiunta delle sfide nello spazio: aiutare i residenti ad articolare le sfide che vivono a Largo Cannella/Piazzetta Rossa (ad esempio, problemi di sicurezza, scarsa illuminazione, attività limitate, barriere all'accessibilità...).
- Co-ideazione e co-progettazione di soluzioni innovative: facilitare il brainstorming creativo con i membri della comunità per elaborare idee di intervento.
- Strategia di responsabilità condivisa e titolarità dei residenti da parte della comunità locale, degli utenti e dei potenziali utenti per garantirne la sostenibilità nel tempo.
- Descrivere strategie specifiche per garantire l'uguaglianza di genere e l'inclusione sociale durante tutto il processo di co-creazione.



- Workshop di co-progettazione Piano dettagliato: fornire un piano dettagliato per lo svolgimento di 2 workshop comunitari a Spinaceto. Per ogni workshop, includere:
 - o formato e attività previsti;
 - o destinatari;
 - o strategia di sensibilizzazione;
 - o risultati attesi.
- Tempistica dettagliata prevista per il coinvolgimento.

1C. Piano di attuazione

- Approccio di attuazione per fasi per interventi di urbanistica tattica.
- Identificare potenziali sinergie con altri progetti o programmi comunali o municipali esistenti e rilevanti nell'ambito tematico della prossimità, come "Strade Scolastiche" sviluppato dal Dipartimento Mobilità e le "microforeste", indicando come questi potranno essere messi a sistema.
- Catalogo preliminare di potenziali forniture per la realizzazione degli interventi di urbanistica tattica (ad esempio, fioriere, arredi mobili, vernici...) con elenco dei materiali necessari stimati.
- Piano preliminare delle attività durante i giorni di implementazione, compresa la strategia di attivazione degli stakeholder.

1D. Quadro di monitoraggio e valutazione

- Serie di indicatori proposti per misurare l'impatto sociale e ambientale degli interventi.
- Metodologia e strumenti di indagine per la valutazione prima/dopo.
- Approccio alla raccolta e all'analisi dei dati.
- Calendario delle attività di monitoraggio e valutazione in linea con le fasi del progetto.

1E. Calendario dettagliato del progetto

- Calendario dettagliato delle principali attività e tappe fondamentali del progetto, con date di inizio e fine previste, compresi i periodi di revisione e approvazione dei vari prodotti.
- Percorsi critici e necessità, compreso il tempo necessario per le procedure, le consultazioni e le risposte richieste dal Comune per lo sviluppo della consulenza.
- → RISULTATO 1: Documento del piano di lavoro (PDF) con un calendario dettagliato del progetto (Excel).

Scadenza: entro 3 settimane dalla firma del contratto.

2) PRODOTTO 2: Relazione sul processo di co-creazione

Il fornitore deve svolgere almeno le seguenti attività:

- Pubblicare un avviso per attività di co-progettazione, responsabilità congiunta e titolarità da parte dei residenti rivolto agli stakeholder precedentemente identificati nel piano di lavoro.
- Identificare le azioni più rilevanti nel compendio architettonico di Largo Cannella e nella piazza adiacente ("Piazzetta Rossa").



- Condurre due workshop di co-progettazione nell'area identificata. Gli interventi selezionati devono essere approvati dagli stakeholder e devono essere fattibili dal punto di vista tecnico e normativo (soggetti ad approvazione della città).
- Integrare prospettive di pianificazione urbana sensibili al genere in tutto il processo di progettazione e coinvolgimento, compresa la raccolta e l'analisi di dati disaggregati per genere per comprendere i diversi modelli di utilizzo dello spazio, mobilità e percezione della sicurezza. Gli interventi dovrebbero affrontare esplicitamente le esigenze spaziali, sociali e di sicurezza delle donne e di altri gruppi sottorappresentati, promuovendo un accesso inclusivo ed equo agli spazi pubblici.
- Condividere la strategia di responsabilità congiunta e titolarità dei residenti in collaborazione con il Comune e le parti interessate.

Al termine delle attività di coinvolgimento della comunità, il fornitore deve documentare il processo di co-creazione e i risultati. Questo prodotto fornisce un resoconto di ciò che è realmente accaduto durante il coinvolgimento delle parti interessate e come la comunità ha contribuito a plasmare gli interventi finali.

Il fornitore deve documentare:

- Risultati della mappatura delle parti interessate: elenco di tutti gli attori identificati
 e coinvolti (enti pubblici, associazioni della società civile, gruppi comunitari, leader
 locali, residenti);
- Attività di coinvolgimento della comunità: descrizione delle iniziative di sensibilizzazione, inviti alla partecipazione e tassi di risposta;
- **Sintesi del workshop 1:** partecipanti, attività svolte, sfide identificate dalla comunità, priorità espresse e feedback chiave raccolti;
- Sintesi del workshop 2: concetti presentati, contributi della comunità sui progetti, risultati della co-progettazione e perfezionamenti apportati sulla base dei feedback;
- Progetti di intervento finali: descrizione degli interventi di urbanistica tattica selezionati attraverso il processo di co-progettazione, con documentazione di come il contributo della comunità ha influenzato le decisioni finali;
- Risultati della strategia di responsabilità congiunta e titolarità: accordi raggiunti
 con i membri della comunità, impegni di manutenzione e piani per la gestione dello
 spazio trasformato da parte dei residenti;
- Risultati della pianificazione rispetto al tema di genere: come le prospettive di genere sono state integrate nel processo di progettazione e coinvolgimento.
- → RISULTATO 2: Relazione sul processo di co-creazione (PDF, massimo 30 pagine).
 - 3) PRODOTTO 3: Relazione sull'attuazione pilota degli interventi programmatici e dell'urbanistica tattica

Il fornitore sarà responsabile dell'attuazione delle azioni programmatiche e dell'urbanistica tattica nel quartiere Spinaceto. Il fornitore dovrà farsi carico dei costi relativi all'acquisto dei materiali necessari per l'attuazione degli interventi da realizzare.

Il fornitore dovrà svolgere almeno le seguenti attività:



- Pubblicare un avviso per l'attuazione di interventi pilota rivolto agli stakeholder precedentemente identificati;
- Acquisire, installare e, se necessario, disinstallare i materiali relativi agli interventi di urbanistica tattica nell'area di intervento, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, alberi, strutture in legno, fioriere, strutture ombreggianti, vernici per pavimenti e pareti, arredi mobili ed elementi temporanei di abbellimento o ombreggiamento. In base agli obiettivi del Comune, nel corso del 2026 potrebbe essere aggiunto un ulteriore budget di attuazione da parte del Comune e/o alcuni lavori potrebbero essere realizzati direttamente dai dipartimenti comunali;
- Programmare almeno **due giorni per la realizzazione degli interventi**. Gli interventi devono essere pianificati in modo da rimanere sul posto dopo la realizzazione per trasformare in modo sostenibile lo spazio pubblico (i beni saranno immessi nel possesso dell'Amministrazione appena terminata la realizzazione);
- Realizzare una **documentazione audiovisiva** (foto e video) dei giorni di realizzazione.

Il fornitore deve documentare:

- **Piano di implementazione finale:** programma delle attività di implementazione così come eseguite, comprese le date, i partecipanti e gli interventi specifici realizzati
- Inventario dei materiali: elenco completo dei materiali acquistati, quantità, costi e fornitori
- **Descrizioni dei giorni di implementazione:** resoconto narrativo di ciascun giorno di implementazione (minimo 2 giorni), comprese le attività, la partecipazione della comunità, le sfide incontrate e le soluzioni applicate
- Documentazione audiovisiva: foto e video di alta qualità che documentano lo stato dell'area di intervento prima, durante e dopo l'intervento, la partecipazione della comunità all'implementazione e gli elementi di urbanistica tattica completati
- Documentazione relativa al trasferimento dei beni/forniture: trasferimento formale di materiali, strutture e installazioni alla Città di Roma/Municipio IX, con elenco dell'inventario e note sulle condizioni
- → RISULTATO 3: Relazione sull'attuazione pilota (PDF) con la relazione descrittiva delle giornate di attuazione svolte, che include in allegato la documentazione audiovisiva (foto e video), il foglio di calcolo dell'inventario dei materiali e la documentazione relativa al trasferimento delle merci (C40 fornirà un modello).

4) PRODOTTO 4: Guida pratica per la replicabilità dell'urbanistica tattica

Sulla base delle lezioni apprese dal progetto pilota di Spinaceto, il fornitore deve sviluppare una guida pratica per interventi rapidi e a basso costo nei quartieri, al fine di contribuire a costruire la strategia di Roma Capitale per gli interventi di urbanistica tattica in altri quartieri.

La guida deve includere (ma non necessariamente limitarsi a) i seguenti capitoli:

- 1. Linee guida per garantire la partecipazione dei cittadini e la titolarità dei progetti di urbanistica tattica
- 2. Catalogo di interventi sostenibili a basso costo e di rapida attuazione nei quartieri
- 3. Osservazioni sui temi del monitoraggio, la manutenzione, la replicabilità e la scalabilità degli interventi proposti.
- → RISULTATO 4: Guida pratica (PDF, 40-60 pagine) con esempi visivi, modelli e raccomandazioni attuabili per la replicabilità in tutta la città.



5) PRODOTTO 5: Quadro di monitoraggio e valutazione

Il fornitore deve implementare il quadro di monitoraggio e valutazione proposto nel Prodotto 1 e riferire sugli impatti misurati degli interventi a Spinaceto. Tenendo conto del tempo e delle risorse assegnate per l'esecuzione della presente consulenza, il fornitore può includere nella sua proposta lo sviluppo delle attività elencate di seguito:

- [obbligatorio] Condurre un'indagine prima e dopo l'intervento per valutare i risultati preliminari delle azioni programmatiche e dell'urbanistica tattica sviluppate nel quartiere Spinaceto.
- [facoltativo] Sviluppare un capitolo di linee guida per misurare l'impatto degli interventi proposti nella guida pratica per la scalabilità.
- [facoltativo] Sviluppare uno strumento di base per misurare l'impatto degli interventi proposti.
- → RISULTATO ATTESO 5: Quadro di monitoraggio per gli interventi nel quartiere Spinaceto (PDF, 20-30 pagine) comprensivo dei risultati dell'indagine, i dati degli indicatori, ed eventualmente l'analisi dell'impatto e il modello dello strumento di misurazione.

4. Linee guida per la proposta

La presente richiesta di proposta rappresenta i requisiti per un processo aperto e competitivo. Le proposte saranno accettate fino al 5 dicembre alle 17:00 CET. Le proposte pervenute dopo tale data e ora non saranno accettate.

La proposta dovrà fornire ai valutatori di C40 e del Comune di Roma tutte le informazioni necessarie per valutare la vostra competenza, capacità e approccio, compresi cronoprogramma chiaro, modalità di collaborazione con C40, costi dettagliati e specifiche sull'esperienza in questo settore. La proposta va strutturata in modo da rispondere chiaramente ai criteri di valutazione di cui alla Sezione 6. A.

Struttura suggerita

A. Composizione e qualifiche del team

Definire la composizione del team di lavoro, specificando il profilo e il numero di professionisti (organizzazione, subappaltatori o consulenti individuali chiave), compresa la loro professione, l'impegno in termini di tempo e il ruolo che svolgeranno. È necessario proporre una struttura del team che risponda alle competenze specifiche richieste per questo progetto, sia attraverso personale interno che subappaltatori qualificati. Il team dovrebbe includere almeno:

- Competenza 1: Coordinatore/Responsabile del progetto (OBBLIGATORIO)
 Professionisti/organizzazioni con esperienza nella gestione di progetti urbani
 complessi con partner delle amministrazioni comunali. Comprovata capacità di
 coordinamento tra specialisti tecnici e gestione di risultati, budget e tempistiche.
 Responsabile della gestione complessiva del progetto, del coordinamento tra i team,
 dei rapporti con la città e C40 e della produzione dei risultati finali. Nel quadro del
 presente avviso, responsabile del rispetto della consegna di tutti i prodotti.
- Competenza 2: Responsabile del coinvolgimento della comunità/pianificazione partecipativa (OBBLIGATORIO)
 Professionisti/organizzazioni con esperienza nella facilitazione di workshop di



co-progettazione, mappatura degli stakeholder, sensibilizzazione della comunità e costruzione del senso di appartenenza dei residenti ai progetti di spazi pubblici a Roma (presenza locale altamente raccomandata).

Responsabile della mappatura degli stakeholder, della facilitazione dei workshop di co-progettazione, della sensibilizzazione della comunità e dello sviluppo di strategie di corresponsabilità. Nel quadro del presente avviso, principale responsabile del PRODOTTO 1B e il PRODOTTO 2.

- Competenza 3: Responsabile dell'attuazione (RICHIESTO)
 Professionista con esperienza pratica nella progettazione di spazi pubblici,
 interventi urbani e gestione dei processi autorizzativi alla scala locale in Italia e a
 Roma. Responsabile della progettazione tecnica degli interventi, della fornitura dei
 materiali, del coordinamento dell'installazione e dell'implementazione in loco. Nel
 quadro del presente avviso, principale responsabile del PRODOTTO 1C e il
 PRODOTTO 3.
- Competenza 4: Esperto di genere e pianificazione inclusiva (ALTAMENTE CONSIGLIATO) Professionista con esperienza nella pianificazione urbana sensibile al genere e nella progettazione inclusiva degli spazi pubblici.

Si prega di notare che il contratto sarà firmato con un unico fornitore. C40 non accetterà consorzi. Qualsiasi gruppo di fornitori dovrà essere strutturato sotto un unico fornitore principale.

Per ogni membro del team (organizzazione o individuo), occorre fornire:

- Nome, titolo e affiliazione organizzativa / Nome dell'organizzazione, tipo e status giuridico;
- Esperienza pertinente (CV o portfolio con esempi di lavori precedenti pertinenti). Includere almeno tre esempi di progetti o esperienze nel campo della pianificazione urbana sostenibile, dell'urbanistica tattica, della pianificazione partecipativa o della trasformazione degli spazi pubblici guidata dalla comunità (idealmente già realizzati in collaborazione, situati a Roma o in un'altra città italiana e che coinvolgono la collaborazione tra più organizzazioni);
- Impegno in termini di tempo.

B. Approccio proposto

Approccio al progetto, metodologia prevista, strategia di comunicazione su come lavorerete con C40 e in che modo il vostro progetto risponde ai criteri di valutazione

C. Calendario del piano di lavoro e governance

Fornire una tempistica che illustri tutte le attività principali dalla firma del contratto (gennaio 2026) alla consegna finale dei risultati (maggio 2026), indicando chiaramente quale organizzazione è responsabile di ciascuna attività. Includere (se applicabile) la governance e la gestione del progetto, il personale chiave, i ruoli e le responsabilità chiave e la procedura di escalation per la risoluzione dei problemi complessi.

D. Valutazione e mitigazione dei rischi

Identificare almeno 5-7 rischi significativi previsti per questo progetto e le relative strategie di mitigazione.



E. Proposta finanziaria

Un bilancio chiaro e dettagliato dei costi. Tutti i costi devono essere indicati in EUR, comprensivi di IVA e tasse italiane applicabili. Il bilancio totale non deve superare i **35.000 EUR.** Fornire una ripartizione stimata del budget, includendo

- COSTI DEL PERSONALE
- COSTI DEI MATERIALI E DI FORNITURA

La proposta finanziaria deve consentire ai valutatori di esaminare la ragionevolezza dei costi. I costi devono essere presentati come costi una tantum o come costi mensili ricorrenti. Tutti i costi sostenuti in relazione alla partecipazione alla presente gara d'appalto non sono rimborsabili da C40.

Diversità dei fornitori

C40 si impegna a favore della diversità dei fornitori e degli appalti inclusivi attraverso la promozione dell'equità, della diversità e dell'inclusività nella nostra base di fornitori. Riteniamo che, avvalendoci di una gamma diversificata di fornitori, possiamo ottenere una più ampia varietà di esperienze e idee dai fornitori stessi e quindi essere in grado di soddisfare al meglio le esigenze delle nostre città e dei contesti in cui operano.

Incoraggiamo vivamente i fornitori (individui e aziende) diversi per grandezza, età, nazionalità, identità di genere, orientamento sessuale, facoltà fisiche o mentali, etnia e prospettiva a presentare una proposta per lavorare con noi.

Vi preghiamo di fare riferimento alla <u>Dichiarazione di equità, diversità e inclusione di C40</u>. La diversità dei fornitori e gli appalti inclusivi sono un elemento di applicazione dell'equità, della diversità e dell'inclusione per contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'Accordo di Parigi e alla costruzione di comunità sane, eque e resilienti.

Contratto

Il lavoro sarà completato in base al <u>Contratto di fornitura di servizi standard si C40</u> (in lingua Inglese). Si prega di notare che si tratta di un contratto per servizi professionali e non di un'opportunità di sovvenzione. Le organizzazioni che non sono in grado di accettare contratti per servizi professionali non devono presentare offerte.

I presenti termini e condizioni sono accettati nella forma redatta dalla maggior parte dei nostri fornitori e ci riserviamo il diritto di penalizzare la vostra offerta in caso di mancata accettazione dei termini. Se desiderate includere eventuali modifiche richieste nella vostra proposta, vi preghiamo di non contrassegnare il documento con le modifiche tracciate, ma di fornire un documento di negoziazione separato per la revisione, indicando chiaramente le motivazioni della modifica.

Se C40 non è in grado di stipulare un contratto con il vincitore di questa procedura competitiva, ci riserviamo il diritto di aggiudicare il contratto al secondo fornitore potenziale più qualificato.



Subappalto

Se l'organizzazione che presenta una proposta ha bisogno di subappaltare qualsiasi lavoro per soddisfare i requisiti della proposta, ciò deve essere chiaramente indicato. Tutti i costi inclusi nelle proposte devono essere comprensivi di qualsiasi lavoro esternalizzato o appaltato. Qualsiasi proposta che richieda l'esternalizzazione o l'appalto di lavori deve includere il nome e la descrizione delle organizzazioni appaltate.

5. RfP e tempistiche del progetto

Tempistica della richiesta di offerta:

Tempistica della richiesta di offerta	Data di scadenza	
Pubblicazione avviso	17 novembre 2025	
Deadline per domande e chiarimenti	24 novembre 2025	
C40 risponde alle domande	30 novembre 2025	
Scadenza per la ricezione delle offerte	5 dicembre 2025, ore 17:00 CET	
Chiarimenti sulle offerte	8 dicembre 2025-10 dicembre 2025	
Valutazione delle proposte	10 dicembre 2025 - 17 dicembre 2025	
Presentazione della proposta	18 dicembre 2025	
Decisione di selezione presa	19 dicembre 2025	
Notifica dei risultati a tutti i potenziali fornitori	7 gennaio 2026	

Tempistiche del progetto

Tempistiche del progetto	Data di scadenza
Il progetto deve essere avviato entro il	14 gennaio 2026
La fase di pianificazione del progetto deve essere completata entro il	10 febbraio 2026
La fase di implementazione del progetto dovrebbe essere completata entro il	30 aprile 2026
Il progetto dovrebbe durare fino al	24 maggio 2026

6. Criteri di valutazione delle proposte

Criteri di valutazione

Le candidature saranno valutate in base ai seguenti criteri:

Criteri di valutazione	Ponderazione
Solidità della proposta per la realizzazione del progetto, metodologia e capacità di soddisfare i requisiti elencati	30%
Qualifiche del team per ciascuna delle competenze richieste. Particolare attenzione sarà riservata alle esperienze in materia di pianificazione urbana e questioni climatiche (esempi di lavori apprezzati).	30%
Ragionevolezza dei costi	20%
Presenza locale a Roma ed esperienza di collaborazione con il Comune o altri enti locali.	15%
Equità, diversità e inclusione della proposta	5%

La commissione di valutazione sarà composta da vari membri del personale del Comune e del C40. C40, in consultazione con il Comune di Roma, si riserva il diritto di:

- Selezionare la proposta che offre il miglior valore complessivo (non necessariamente il prezzo più basso);
- Richiedere agli offerenti di formare partnership o perfezionare le loro proposte dopo la presentazione;
- Negoziare i termini con l'offerente al primo posto;
- Assegnare l'appalto al secondo offerente in classifica se le trattative con il primo offerente in classifica falliscono;
- Annullare la procedura di appalto senza aggiudicare il contratto.

La decisione della commissione di valutazione è definitiva. C40 non fornirà un feedback dettagliato sui punteggi agli offerenti non selezionati, ma potrà fornire su richiesta un feedback generale.

7. Budget del progetto e termini di pagamento

Tutte le proposte devono includere i costi previsti per il completamento delle attività descritte nell'ambito del progetto, comprese tutte le imposte e l'IVA.

Parametri di bilancio:

- **Budget massimo:** 35.000 EUR (le proposte che superano tale importo non saranno prese in considerazione)
- Valuta: tutti i costi devono essere espressi in EUR

- **Imposte:** il budget deve includere tutte le imposte e l'IVA italiane applicabili (in genere IVA al 22%)
- **Tutto compreso:** il budget deve includere tutti i costi, comprese le spese per eventuali subappaltatori o organizzazioni partner

I costi devono essere indicati come costi una tantum o non ricorrenti o costi ricorrenti mensili. Si tratta di un **contratto a prezzo fisso** basato sul budget proposto. Tutti i costi sostenuti in relazione alla presentazione della presente richiesta di proposta non sono rimborsabili da C40.

Termini di pagamento

Il pagamento sarà effettuato secondo un programma basato su obiettivi intermedi fondamentali legati alla consegna e all'approvazione del prodotto.

8. Politiche di C40

C40 si aspetta che le terze parti siano in grado di rispettare le presenti politiche C40:

- Codice di condotta per i non dipendenti link.
- Politica di equità, diversità e inclusione link.

9. Presentazione proposte

Ogni potenziale fornitore deve inviare una copia della propria proposta all'indirizzo e-mail riportato di seguito entro *il 5 dicembre 2025, alle ore 17:00 CET.*

Benedetta Camerini, Project Manager ad interim per la rigenerazione urbana in Europa, bcamerini@c40.org

Le risposte anonime alle domande saranno fornite qui (<u>link</u>) al termine del periodo di domande e risposte. Sulla base delle candidature ricevute, C40 si riserva il diritto di promuovere la creazione di consorzi o di richiedere ai potenziali fornitori di perfezionare la propria candidatura dopo la ricezione.

Dichiarazione di non responsabilità

C40 non si assume alcuna responsabilità né sarà responsabile per eventuali costi sostenuti dai potenziali fornitori nella preparazione di una risposta alla presente richiesta di offerta. Le risposte inviate saranno accessibili a tutto il personale di C40 e ai valutatori esterni (se presenti).

Né la pubblicazione della richiesta di offerta, né alcuna delle informazioni in essa contenute devono essere considerate come un impegno o una dichiarazione da parte di C40 (o di uno qualsiasi dei suoi partner) a stipulare un accordo contrattuale. Nulla in questa richiesta di offerta deve essere interpretato come un impegno da parte di C40 ad aggiudicare un contratto a un potenziale fornitore a seguito di questa gara d'appalto, né ad accettare il prezzo più basso o qualsiasi altra offerta.



REQUEST FOR PROPOSAL (RfP)

Tactical urbanism project in Spinaceto neighbourhood (Municipio IX)

C40 Cities Climate Leadership Group, Inc. 120 Park Avenue, 23rd Floor New York, NY 10017 United States of America

17 November 2025

1. C40 Cities Climate Leadership Group Inc. ("C40")

C40 is a network of nearly 100 mayors of the world's leading cities, who are working to deliver the urgent action needed right now to confront the climate crisis, and create a future where everyone, everywhere can thrive. Mayors of C40 cities are committed to using a science-based and people-focused approach to limit global heating in line with the Paris



Agreement and build healthy, equitable communities. Driven by the successful delivery of ambitious climate action by C40 cities, mayors are working alongside a broad coalition of representatives from labour, business, the youth climate movement and civil society to go further and faster than ever before.

The strategic direction of the organisation is determined by an elected Steering Committee of C40 mayors which is co-chaired by Mayor Sadiq Khan of London, United Kingdom, and Mayor Yvonne Aki-Sawyerr of Freetown, Sierra Leone. Three term Mayor of New York City Michael R. Bloomberg serves as President of the C40 Board of Directors, which is responsible for operational oversight. A nine-person management team, led by Executive Director, Mark Watts, leads the day-to-day management of C40. C40's three core strategic funders are Bloomberg Philanthropies, the Children's Investment Fund Foundation (CIFF) and Realdania.

To learn more about the work of C40 and our cities, please visit our <u>Website</u>, or follow us on <u>Twitter, Instagram</u>, <u>Facebook</u> and <u>LinkedIn</u>.

2. Summary, Purpose and Background of the Project

C40 "Green and Thriving Neighbourhoods" (GTN) programme

The predominant urban planning model, developed throughout the 20th century, is inadequate for the current context as it encourages urban sprawl, car-oriented planning, and the specialization of neighborhoods into residential areas that are separate from commercial areas and business centers.

This model has accentuated some of the problems that urban residents face today: long commuting times, air pollution, disorganized land use, lack of access to services, and low quality of life.

The latest IPCC report highlights the importance of integrated urban planning to reduce emissions, stating that urban emissions can be reduced by around 25% by promoting more compact, mixed-use, and resource-efficient cities.

Over the last decade, the concepts of proximity planning, 15-minute cities, or 20-minute neighbourhoods have flourished, which highlight a global appetite to create local environments that improve quality of life and promote sustainable lifestyles. This new model has broadened the debate on urban planning and could now represent a turning point. Around the world, there is growing interest in adapting the way we plan and design cities to create more livable and polycentric urban areas, made up of "complete" and walkable neighborhoods.

In 2022, C40 launched the Green and Thriving Neighborhoods programme to support cities in implementing the concepts of proximity and reviewing the way cities plan their neighborhoods and design their public spaces. The program focuses on urban planning and design as a means to reduce emissions, increase resilience, and at the same time, improve the quality of life, health, and well-being of people at the local level.



The programme is structured around four pillars:

- Complete neighborhoods: promoting a polycentric city, made up of compact neighborhoods with mixed uses and accessible services.
- Inclusive communities: encouraging social interaction through urban design, and active participation.
- People-centered public spaces and mobility: prioritizing active mobility, reorienting city spaces from private vehicles to people, and creating public spaces that function as the neighborhood's "living room."
- Urban nature and green spaces: increasing green spaces, biodiversity, and improving climate resilience, as well as the physical and mental well-being of communities.

Since its launch, GTN's global influence has been strengthened by the GTN Forum, a collaborative space for 50 cities alongside academic institutions, international organisations, and businesses, providing a platform for knowledge exchange on complete neighbourhoods and proximity principles. Additionally, and with the aim of providing evidence on the social, environmental, and spatial benefits of this approach, the Green and Thriving Neighborhoods programme supports the implementation of 25 neighborhood pilot projects in Austin, Barcelona, Belo Horizonte, Bogotá, Chengdu, Mexico City, Copenhagen, Dakar, Guadalajara, Istanbul, Fortaleza, Lisbon, Milan, Paris, Qingdao, Rio de Janeiro, Rome, Santiago, Shenzhen, Stockholm, São Paulo, Toronto, Vancouver, Warsaw, and Wuhan.

Roma15 programme

Rome is embracing proximity planning in its urban developmental strategy to create a 15-minute city where essential services, green spaces, and public amenities are easily accessible in every neighbourhood. The programme, developed in collaboration between the Department of Urban Planning and the Department of Decentralization, Participation, and Territorial Services for the 15-Minute City, envisions the regeneration—through the broad involvement of individual Municipalities—of an initial set of 15 urban areas, one for each Municipality. Each regeneration pilot project, one in each of its municipalities, benefited from tailored masterplans focused on enhancing walkability, sustainability, and community wellbeing (access the 15 masterplans approved by the city https://example.com/here)

This RfP relates to the Roma15 masterplan in the Spinaceto neighbourhood, whose primary objective is to redevelop the Largo Cannella architectural complex and its adjacent square ("Piazzetta Rossa") as a unified multi-level public space, a complex urban system for aggregating new functions and experimenting with diverse usage models and new architectural solutions capable of completely regenerating this urban hub. The area, encompassing both the built-up area and the theater-like square, encompasses approximately 11,000 square meters. This size allows Largo Cannella to be envisioned as a hub for cultural and community initiatives, as accessible and open as possible to all members of the Spinaceto community. (access more information here)

Purpose of this RfP

The GTN programme is looking for a supplier or a group of suppliers to support the City of Rome in the implementation of a tactical urbanism project in the Spinaceto neighbourhood (Municipio IX). This project will transform the Largo Cannella architectural complex and adjacent Piazzetta Rossa into a vibrant, community-centered public space that exemplifies Rome's 15-minute city vision and embraces principles of gender-sensitive urban planning, ensuring inclusivity, safety, and accessibility for all residents.



The selected supplier(s) will be responsible for

- 1. Formulating, designing, and implementing a pilot project for the improvement of public spaces in Spinaceto, in alignment with the approved Roma15 masterplan for Municipio IX, incorporating gender-responsive planning principles and community-led design processes.
- 2. Facilitating meaningful community participation through the development of co-creation activities with neighbourhoods residents to shape the design, implementation, and long-term stewardship of the project
- 3. Integrating gender-sensitive urban planning approaches to ensure that the design and use of public spaces respond to the diverse needs, safety, mobility patterns, and everyday experiences of women and underrepresented groups, promoting inclusivity and equitable access.
- 4. Documenting and systematising lessons learned by developing a practical guide with recommendations for the implementation of sustainable, low-cost, and quick-to-implement solutions aimed at improving and revitalizing public spaces in Rome. This is done with the purpose of ensuring replicability and scalability of the project.
- 5. Measuring impact through the development and application of a monitoring and evaluation report quantifying the social and environmental benefits of the interventions developed.

The project seeks to redesign streets to favour pedestrians and cyclists, integrating more green spaces, and strengthening community connections. By demonstrating how tactical urbanism can quickly and affordably transform underutilized spaces, this pilot aims to create a scalable model for citywide implementation.. The project also emphasises community participation, ensuring residents help shape the transformation, making the 15-minute city model both functional and inclusive.

For this project, collaboration is central to success. The consultant(s) must effectively coordinate with Municipio IX, relevant city departments (Urban Planning, Mobility, Green/Environment), local community organizations, and other stakeholders implementing complementary Rome15 initiatives to ensure coordinated actions and a greater impact on the improvement and revitalization of public spaces in Rome.

In this context, C40 Cities is issuing this Request for Proposals (RfP) to identify qualified service providers with expertise in tactical urbanism implementation, gender planning, participatory design, community engagement to partner with Rome in this transformative work in order to obtain high-quality technical assistance to help Rome in this mission. Please read carefully the objectives and expected activities, deliverables, and results of the consultancy described below.

3. Expected activities and outputs



1) PRODUCT 1: Work Plan

The supplier must formulate a work plan that establishes the methodology, detailed schedule and operational framework for achieving the objectives of this project. This product consolidates all planning elements and must be approved before implementation activities begin.

The Work Plan must include:

1A. Project Methodology and Approach

For the methodology, the supplier(s) is invited to:

- Describe the methodologies to be used in the development of the consultancy.
- Define the governance structure between the supplier(s), the City's urban planning department, and C40, including:
 - o focal points for each institution,
 - o communication channels,
 - information storage
 - o products defined for the different stages of the process
 - o schedule of periodic follow-up meetings.
- Develop a risk map and mitigation proposal, identifying potential risks that may affect the success of the project, as well as proposed strategies to mitigate and manage them.
- List the requirements and dependencies necessary for the successful completion of the project (e.g., City approvals, permits, community organization contacts).

1B. Co-Creation and Community Engagement Plan (Community Engagement Lead)

- Stakeholder mapping: Strategy to identify all relevant actors in the Spinaceto neighbourhood.
 - o Identify public, civil society, academic, and private actors at the local, district, or national level who are relevant to the implementation of the strategy in the Spinaceto neighbourhood.
 - Identify organizations, interest groups, social leaders, current users, and potential users of the neighborhood relevant to the implementation of the strategy in the Spinaceto neighbourhood.

• Engagement Methodology including:

- Joint identification of the challenges in the space: help residents articulate the challenges they experience in Largo Cannella/Piazzetta Rossa (e.g., safety concerns, poor lighting, limited activities, accessibility barriers)
- Co-ideation and co-design of innovative solutions: facilitate creative brainstorming with community members to generate intervention ideas
- Strategy of co-responsibility and resident ownership by the neighboring community, the users, and potential users to ensure their sustainability over time.

- Describe specific strategies to ensure gender equity and social inclusion throughout the co-creation process.
- Co-Design Workshops Detailed plan: Provide a detailed plan for conducting 2 community workshops in Spinaceto. For each workshop include:
 - envisioned format and activities
 - target participants
 - outreach strategy
 - o output
- Envisioned Engagement Timeline

1C. Implementation Plan (Implementation Lead)

- Phased implementation approach for tactical urbanism intervention.
- Identify potential synergies with other existing and relevant community or district projects or programs that are articulated within the framework of the Rome15 project, such as "School Streets" developed by the Mobility, the "microforests" and how this will be leveraged
- Preliminary catalog of potential tactical urbanism interventions (e.g. planters, mobile furniture, paint...) with estimated materials list
- Preliminary plan for activities during implementation days including call-to-action strategy for mobilising stakeholders

1D. Monitoring and Evaluation Framework

- Proposed set of indicators to measure the social and environmental impact of interventions
- Survey methodology and instruments for before/after assessment
- Data collection and analysis approach
- Timeline for M&E activities aligned with project phases

1E. Detailed Project Timeline

- Detailed schedule of the main activities and milestones of the project, with estimated start and end dates, including products review and approval periods.
- Critical paths and dependencies including the time required for procedures, consultations, and responses required from the City for the development of the consultancy.
- → **DELIVERABLE 1:** Work Plan document (PDF) with a detailed project schedule (Excel). **Deadline:** Within 3 weeks of contract signing.

2) PRODUCT 2: Co-Creation Process Report (Community Engagement Lead)

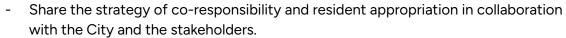
The supplier must carry out at least the following activities:

- Issue a call for co-design, co-responsibility, and resident appropriation activities to the previously identified stakeholders.
- Define critical intervention actions in Largo Cannella architectural complex and its adjacent square ("Piazzetta Rossa").
- Conduct two co-design workshops in the identified area. The selected interventions



- must be approved by the stakeholders and must be feasible from a technical and regulatory standpoint (city approval).
- technical and regulatory standpoint (city approval).

 Integrate gender-sensitive urban planning perspectives throughout the design and engagement process, including the collection and analysis of gender-disaggregated data to understand different patterns of space use, mobility, and perception of safety. The interventions should explicitly address the spatial, social, and safety needs of women and other underrepresented groups, promoting inclusive and equitable access to public spaces.



Following completion of community engagement activities, the supplier must document the co-creation process and outcomes. This product captures what actually happened during stakeholder engagement and how the community shaped the final interventions.

The supplier must document:

- **Stakeholder mapping results:** List of all actors identified and engaged (public entities, civil society organizations, community groups, local leaders, residents)
- **Community engagement activities:** Description of outreach efforts, calls for participation, and response rates
- Workshop 1 summary: Participants, activities conducted, challenges identified by community, priorities expressed, and key feedback gathered
- Workshop 2 summary: Concepts presented, community input on designs, co-design outcomes, and refinements made based on feedback
- **Final intervention designs:** Description of tactical urbanism interventions selected through co-design process, with documentation of how community input shaped final decisions.
- Co-responsibility and ownership strategy outcomes: Agreements reached with community members, maintenance commitments, and plans for resident stewardship of the transformed space
- **Gender-responsive planning outcomes:** How gender perspectives were integrated into the design and engagement process.
- → **DELIVERABLE 2:** Co-Creation Process Report (PDF, maximum 30 pages)
 - 3) PRODUCT 3: Pilot implementation report of programmatic interventions and tactical urbanism (Implementation Lead)

The supplier will be responsible for implementing programmatic actions and tactical urbanism in the Spinaceto neighbourhood. The supplier must assume the costs associated with the acquisition of the materials necessary for the implementation of the interventions to be carried out. Part of the activities could be implemented directly by the City of Rome.

The Supplier shall carry out at least the following activities:

- Issue a **call for the implementation** of pilot interventions to the previously identified stakeholders.
- Acquire, install, and, if necessary, uninstall materials related to tactical urbanism interventions in the intervention area, such as (but not limited to) trees, wooden structures, planters, shading structures, floor and wall paint, mobile furniture, and temporary beautification or shading elements. According to the objectives of the City, an additional implementation budget could be added later in 2026 by the City, and/or some works could be realized directly by city departments.



- Carry out at least **two days of implementation**. Interventions must be planned to remain in the space after the implementation days to sustainably transform the public space (assets to be transferred to the City after implementation days).
- Make an **audiovisual record** (photos and videos) of the implementation days.

The supplier must document:

- **Final implementation plan:** As-executed schedule of implementation activities, including dates, participants, and specific interventions installed
- Materials inventory: Complete list of materials procured, quantities, costs, and suppliers
- Implementation day descriptions: Narrative account of each implementation day (minimum 2 days), including activities, community participation, challenges encountered, and solutions applied
- Audiovisual record: High-quality photos and videos documenting the before, during, and after states of the intervention area, community participation in implementation, and completed tactical urbanism elements
- Goods transfer documentation: Formal transfer of materials, structures, and installations to the City of Rome/Municipio IX, with inventory list and condition notes
- → **DELIVERABLE 3**: Pilot Implementation Report (PDF) with the descriptive report of the implementation days carried out, which includes as annexes the audiovisual record (photos and videos), the materials inventory spreadsheet, and goods transfer documentation (C40 will provide a template).

4) PRODUCT 4: Practical Guide for Tactical Urbanism Replication

Based on lessons learned from the Spinaceto pilot, the supplier must develop a practical guide for low-cost, rapid intervention in neighborhoods to inform Roma Capitale's strategy for tactical urbanism interventions across other neighbourhoods.:

The guide must include (but is not limited to) the following chapters:

- 1. Guidelines to ensure citizen participation and ownership of tactical urbanism projects
- 2. Catalog of low-cost, rapid-implementation sustainable interventions in neighborhoods
- 3. Observations on monitoring, maintenance, replicability, and scalability of the proposed interventions.

→ **DELIVERABLE 4:** Practical Guide (PDF, 40-60 pages) with visual examples, templates, and actionable recommendations for citywide replication.



5) PRODUCT 5: Monitoring and Evaluation framework

The supplier must implement the M&E framework proposed in Product 1 and report on the measured impacts of the Spinaceto interventions. Taking into account the time and resources allocated for the execution of the present consultancy, the supplier may include in its proposal the development of the activities listed below:

- [mandatory] Conduct a survey before and after the intervention to assess preliminary results of the programmatic actions and tactical urbanism developed in the Spinaceto neighbourhood
- [optional] Develop a chapter of guidelines for measuring the impact of the interventions proposed in the practical guide for scalability.
- [optional] Develop a basic tool for measuring the impact of the interventions proposed
- → **DELIVERABLE 5:** Monitoring framework for the interventions in Spinaceto neighbourhood (PDF, 20-30 pages) including survey results, indicator data, impact analysis, and measurement tool template.

4. Proposal Guidelines

This Request for Proposal represents the requirements for an open and competitive process. Proposals will be accepted until December 5 at 5pm CET. Any proposals received after this date and time will not be accepted.

Your proposal should give C40 and City of Rome evaluators all the information needed to assess your expertise, capacity, and approach, including clear timetables, how you will work with C40, clear costs and detail on experience in this area. Structure your proposal to clearly address the evaluation criteria in Section 6. A.

Suggested structure

A. Team Composition and Qualifications

Define the work team composition, specifying the profile and number of professionals (organization, subcontractors, or key individual consultants) including their profession, time commitment, and role to be performed. You must propose a team structure that addresses the distinct expertises required for this project, either through in-house staff or qualified subcontractors. At minimum, the team should include:

Expertise 1: Project Coordinator/Manager (REQUIRED)

 Professional(a)/Organisations with experience managing.

Professional(s)/Organisations with experience managing complex urban projects with municipal government partners. Proven ability to coordinate between technical specialists and manage deliverables, budgets, and timelines.

Responsible for overall project management, coordination between teams, liaison with City and C40, and deliverable production.

• Expertise 2: Community Engagement/Participatory Planning Lead (REQUIRED)

Professional(s)/Organisations with expertise in facilitating co-design workshops, stakeholder mapping, community outreach, and building resident ownership of public space projects in Rome (local presence highly recommended).



Responsible for stakeholder mapping, facilitation of co-design workshops, community outreach, and development of co-response

workshops, community outreach, and development of co-responsibility strategies.

- Expertise 3: Implementation Lead (REQUIRED)
 Professional with hands-on experience in public space design, urban interventions, and navigating municipal approval processes in Italy. Responsible for technical design of interventions, materials procurement, installation coordination, and on-site implementation.
- Expertise 4: Gender and Inclusive Planning Expert (HIGHLY RECOMMENDED)
 Professional with expertise in gender-responsive urban planning and inclusive public space design

Please note that the contract will be signed with one supplier. C40 will not accept a consortium. Any group of suppliers should be structured under one lead supplier.

For each team member (Organization or Individual), provide

- Name, title, and organizational affiliation / Organization name, type, and legal status
- Relevant experience (CV or portfolio with examples of relevant past work). Include at least three examples of projects or experience in the field of sustainable urban planning, tactical urbanism, participatory planning, or community-led public space transformation (ideally already carried out in collaboration, and located in Rome or another Italian city and involving collaboration between multiple organizations)
- Time commitment

B. Proposed Approach

Approach to the project, envisioned Methodology, Communications strategy for how you will work with C40, and how is your project responsive to the Evaluation Criteria

C. Work Plan Timeline and Governance

Provide a timeline showing all major activities from contract signing (January 2026) through final deliverable submission (May 2026) with clear label on which organization is responsible for each activity. Include (if applicable) project governance and management, key personnel, key roles and responsibilities, and escalation procedure for issues.

D. Risk Assessment and Mitigation

Identify at least 5-7 significant risks you foresee for this project and your mitigation strategies.

E. Financial Proposal

A clear and detailed budget of costs. All costs must be stated in EUR, inclusive of all applicable Italian VAT and taxes. Total budget must not exceed 35,000 EUR.

Your financial proposal must enable evaluators to assess cost reasonableness. Provide an estimated budget breakdown including

- PERSONNEL COSTS
- MATERIALS AND PROCUREMENT COSTS



Costs should be presented as one-off costs or as recurring monthly costs. All costs incurred in connection with applying for this tender are not reimbursable by C40.

Supplier Diversity

C40 is committed to supplier diversity and inclusive procurement through promoting equity, diversity and inclusivity in our supplier base. We believe that by procuring a diverse range of suppliers, we get a wider range of experiences and thoughts from suppliers and thus are best able to deliver to the whole range of our diverse cities and the contexts that they operate within.

We strongly encourage suppliers (individuals and corporations) that are diverse in size, age, nationality, gender identity, sexual orientation, majority owned and controlled by a minority group, physical or mental ability, ethnicity and perspective to put forward a proposal to work with us.

Feel welcome to refer to <u>C40's Equity</u>, <u>Diversity and Inclusion Statement</u>. Supplier diversity and inclusive procurement is one element of applying equity, diversity and inclusion to help deliver the goals of the Paris Agreement and build healthy, equitable and resilient communities

Contract

The work will be completed on the <u>C40 Standard Services Contract</u>.

Please note this is a contract for professional services and not a grant opportunity.

Organisations unable to accept contracts for professional services should not submit bids.

These terms and conditions are accepted as drafted by the majority of our suppliers and we reserve the right to penalise your bid on the basis of non-acceptance of terms. If you do wish to include any requested amendments with your proposal, please do not mark up the document in tracked changes but provide a separate negotiation document for review setting out clearly your rationale for the change.

If C40 are unable to execute a contract with the winner of this competitive process, we reserve the right to award the contract to the second highest Potential Supplier

Subcontracting

If the organisation submitting a proposal needs to subcontract any work to meet the requirements of the proposal, this must be clearly stated. All costs included in proposals must be all-inclusive of any outsourced or contracted work. Any proposals which call for outsourcing or contracting work must include a name and description of the organisations being contracted.

5. RfP and Project Timeline

RfP Timeline:

RFP Timeline	Due Date
Request for Proposals sent out	November 17, 2025
Questions submitted to C40	November 24, 2025
C40 responds to questions	November 30, 2025
Deadline for receiving Offers	December 5, 2025, 5pm CET
Clarification of Offers	December 8, 2025-December 10, 2025
Evaluation of Proposal	December 10, 2025 - December 17, 2025
Presentation on Proposal	December 18, 2025
Selection decision made	December 19, 2025
All Potential Suppliers notified of outcome	January 7, 2026

Project Timeline

Project Timeline	Due Date
The project must be kicked off by	January 14, 2026
Project planning phase must be completed by	February 10, 2026
Project implementation phase is expected to be completed by	April 30, 2026
The project is due to run until	May 24, 2026

6. Proposal Evaluation Criteria

Assessment criteria

Applications will be assessed according to the following criteria:

Assessment criteria	Ponderation
Robustness of the proposal for carrying out the project, the methodology and the ability to meet the listed requirements	30%



The team's qualifications for each of the expertise required. Special attention will be given to experiences in urban planning and climate issues (examples of work appreciated).	30%
Reasonableness of costs	20%
Local presence in Rome and experience of working with the city or other local government.	15%
Equity, diversity and inclusion of the proposal	5%



The evaluation panel will include various City and C40 staff. C40, in consultation with the City of Rome, reserves the right to:

- Select the proposal that offers the best overall value (not necessarily the lowest cost)
- Request that bidders form partnerships or refine their proposals after submission
- Negotiate terms with the top-ranked bidder
- Award the contract to the second-ranked bidder if negotiations with the first-ranked bidder fail
- Cancel this procurement process without awarding a contract

The evaluation panel's decision is final. C40 will not provide detailed scoring feedback to unsuccessful bidders, though general feedback may be offered upon request

7. Project Budget and Payment Terms

All proposals must include proposed costs to complete the tasks described in the project scope, including all VAT and taxes.

Budget Parameters:

- **Maximum budget:** 35,000 EUR (proposals exceeding this amount will not be considered)
- Currency: All costs must be stated in EUR
- Taxes: Budget must be inclusive of all applicable Italian VAT and taxes (typically 22% VAT)
- **All-inclusive:** Budget must include all costs, including any subcontractor or partner organization fee

Costs should be stated as one-time or non-recurring costs or monthly recurring costs. This is a **fixed-price contract** based on your proposed budget. All costs incurred in connection with the submission of this RfP are non-refundable by C40.

Payment Terms

Payment will be made according to a milestone-based schedule tied to product delivery and approval.

8. C40 Policies

C40 expects third parties to able to abide by these C40 policies

- Non-Staff Code of Conduct Policy here
- Equity , Diversity and Inclusion Policy here



9. Submissions

Each Potential Supplier must submit 1 copy of their proposal to the email address below by December 5, 2025, 5pm CET

Benedetta Camerini, Acting Project Manager for Urban Regeneration in Europe, bcamerini@c40.org

Anonymised responses to questions will be provided here (<u>link</u>) when the Q&A period closes.

Based on the submissions received, C40 reserves the right to promote the establishment of consortium relationships or request potential suppliers refine their submission after receipt.

Disclaimer

C40 will not accept any liability or be responsible for any costs incurred by Potential Suppliers in preparing a response for this RFP. Responses submitted will be accessible by all C40 staff and external evaluators (if any).

Neither the issue of the RFP, nor any of the information presented in it, should be regarded as a commitment or representation on the part of C40 (or any of its partners) to enter into a contractual arrangement. Nothing in this RFP should be interpreted as a commitment by C40 to award a contract to a Potential Supplier as a result of this procurement, nor to accept the lowest price or any tender.