

Avviso Pubblico (RfP)
Progetto di urbanistica tattica nel quartiere Spinaceto
(Municipio IX)

C40 Cities Climate Leadership Group, Inc.
120 Park Avenue, piano 23
New York, NY 10017
Stati Uniti

17 novembre 2025

1. C40 Cities Climate Leadership Group Inc. ("C40")

C40 è una rete di quasi 100 sindaci delle principali città del mondo, che stanno lavorando per realizzare le azioni urgenti necessarie per affrontare la crisi climatica e creare un futuro in cui tutti e tutte, ovunque, possano prosperare. I sindaci delle città C40 si impegnano ad adottare un approccio scientifico e incentrato sulle persone per limitare il riscaldamento globale, in linea con l'Accordo di Parigi, e costruire comunità sane ed eque. Spinti dal successo delle ambiziose azioni per il clima intraprese dalle città di C40, i sindaci stanno collaborando con un'ampia coalizione di rappresentanti dei lavoratori, delle imprese, del movimento giovanile per il clima e della società civile per raggiungere e superare i propri obiettivi climatici.

La direzione strategica dell'organizzazione è determinata da un comitato direttivo eletto dei sindaci di C40, co-presieduto dal sindaco Sadiq Khan di Londra, Regno Unito, e dal sindaco Yvonne Aki-Sawyers di Freetown, Sierra Leone. Il sindaco di New York City Michael R. Bloomberg, al suo terzo mandato, ricopre la carica di presidente del consiglio di amministrazione del C40, responsabile della supervisione operativa. Un team di nove persone, guidato dal direttore esecutivo Mark Watts, gestisce le attività quotidiane del C40. I tre principali finanziatori strategici del C40 sono Bloomberg Philanthropies, la Children's Investment Fund Foundation (CIFF) e Realdania.

Per ulteriori informazioni sul lavoro del C40 e delle nostre città, visitate il nostro [sito web](#) o seguitemi su [Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#) e [LinkedIn](#).

2. Sintesi, scopo e contesto del progetto

Programma C40 "Green and Thriving Neighbourhoods" (GTN)

Il modello di pianificazione urbana predominante, sviluppato nel corso del XX secolo, è inadeguato al contesto attuale. Incoraggia l'espansione urbana (*sprawl*), una pianificazione incentrata sull'utilizzo dell'auto e la specializzazione dei quartieri in aree residenziali separate dalle aree commerciali e dai centri d'affari. Questo modello ha accentuato alcuni dei problemi che gli abitanti delle città devono affrontare oggi: lunghi tragitti, inquinamento atmosferico, un uso disorganizzato del territorio, mancanza di accesso ai servizi e bassa qualità della vita.

L'ultimo rapporto dell'IPCC sottolinea l'importanza di una pianificazione urbana integrata, affermando che le emissioni urbane possono essere ridotte di circa il 25% promuovendo città più compatte, ad uso misto ed efficienti dal punto di vista delle risorse. Negli ultimi dieci anni si sono diffusi i concetti di pianificazione di prossimità, città dei 15 minuti o città a uso misto. In tutto il mondo cresce l'interesse per l'adattamento del modo in cui pianificazione e progettazione delle città per creare aree urbane più vivibili e

ridurre le emissioni, aumentare la resilienza e, allo stesso tempo, migliorare la qualità della vita, la salute e il benessere delle persone a livello locale. Il programma è strutturato attorno a quattro pilastri:

- **Quartieri completi:** promuovere una città policentrica, composta da quartieri compatti con usi misti e servizi accessibili.
- **Comunità inclusive:** incoraggiare l'interazione sociale attraverso la progettazione urbana e la partecipazione attiva.
- **Spazi pubblici e mobilità incentrati sulle persone:** dare priorità alla mobilità attiva, riorientare gli spazi cittadini dai veicoli privati alle persone, creare spazi pubblici che fungano da "salotto" del quartiere.
- **Natura urbana e spazi verdi:** aumentare gli spazi verdi, la biodiversità e migliorare la resilienza climatica, nonché il benessere fisico e mentale delle comunità.

Cannella e l'adiacente Piazzetta Rossa in uno spazio pubblico vivace e incentrato sulla comunità, che esemplifica la visione della città di prossimità per Roma e abbraccia i principi di una pianificazione urbana sensibile alle questioni di genere, garantendo inclusività, sicurezza e accessibilità per tutte le persone residenti.

Il fornitore o i fornitori selezionati saranno responsabili di:

1. **Formulazione, progettazione e attuazione di un progetto pilota di urbanistica tattica per il miglioramento degli spazi pubblici a Spinaceto**, in linea con il masterplan approvato Roma15 per il Municipio IX, che integri principi di pianificazione sensibili alle questioni di genere e processi di progettazione guidati dalla comunità.
2. **Facilitare una partecipazione significativa della comunità** attraverso lo sviluppo di attività di co-creazione con i residenti del quartiere per definire la progettazione, l

3. Attività e risultati attesi

1) **PRODOTTO 1: Piano di lavoro**

Il fornitore deve formulare un piano di lavoro che stabilisca la metodologia, il calendario dettagliato e il quadro operativo per il raggiungimento degli obiettivi del progetto. Questo prodotto consolida tutti gli elementi organizzativi e deve essere approvato prima dell'inizio delle attività di implementazione. Il piano di lavoro deve includere:

1A. Metodologia e approccio del progetto

Per quanto riguarda la metodologia, il fornitore o i fornitori sono invitati a:

- Desc

- **Workshop di co-progettazione Piano dettagliato:** fornire un piano dettagliato per lo svolgimento di 2 workshop comunitari a Spinaceto. Per ogni workshop, includere:
 - formato e attività previsti;
 - destinatari;
 - strategia di sensibilizzazione;
 - risultati attesi.
- **Tempistica dettagliata prevista per il coinvolgimento.**

1C. Piano di attuazione

- Approccio di attuazione per fasi per interventi di urbanistica tattica.
- Identificare potenziali sinergie con altri progetti o programmi comunali o municipali esistenti e rilevanti nell'ambito tematico della prossimità, come "Strade Scolastiche" sviluppato dal Dipartimento Mobilità e le "microforeste", indicando come questi potranno essere messi a sistema.
- Catalogo preliminare di potenziali forniture per la realizzazione degli interventi di urbanistica tattica (ad esempio, fioriere, arredi mobili, vernici...) con elenco dei materiali necessari stimati.
- Piano preliminare delle attività durante i giorni di implementazione, compresa la strategia di attivazione degli stakeholder.

1D. Quadro di monitoraggio e valutazione

- Serie di indicatori proposti per misurare l'impatto sociale e ambientale degli interventi.
- Metodologia e strumenti di indagine per la valutazione prima/dopo.
- Approccio alla raccolta e all'analisi dei dati.
- Calendario delle attività di monitoraggio e valutazione in linea con le fasi del progetto.

1E. Calendario dettagliato del progetto

- Calendario dettagliato delle principali attività e tappe fondamentali del progetto, con date di inizio e fine previste, compresi i periodi di revisione e approvazione dei vari prodotti.
- Percorsi critici e necessità, compreso il tempo necessario per le procedure, le consultazioni e le risposte richieste dal Comune per lo sviluppo della consulenza.

→ **RISULTATO 1:** Documento del piano di lavoro (PDF) con un calendario dettagliato del progetto (Excel).

Scadenza: entro 3 settimane dalla firma del contratto.

2) **PRODOTTO 2: Relazione sul processo di co-creazione**

Il fornitore deve svolgere almeno le seguenti attività:

- Pubblicare un avviso per attività di co-progettazione, responsabilità congiunta e titolarità da parte dei residenti rivolto

- Condurre due workshop di co-progettazione nell'area identificata. Gli interventi selezionati devono essere approvati dagli stakeholder e devono essere fattibili dal punto di vista tecnico e normativo (soggetti ad approvazione della città).
- Integrare prospettive di pianificazione urbana sensibili al genere in tutto il processo di progettazione e coinvolgimento, compresa la raccolta e l'analisi di dati disaggregati per genere per comprendere i diversi modelli di utilizzo dello spazio, mobilità e percezione della sicurezza. Gli interventi dovrebbero affrontare esplicitamente le esigenze spaziali, sociali e di sicurezza delle donne e di altri gruppi sottorappresentati, promuovendo un accesso inclusivo ed equo agli spazi pubblici.
- Condividere la strategia di responsabilità congiunta e titolarità dei residenti in collaborazione con il Comune e le parti interessate.

Al termine delle attività di coinvolgimento della comunità, il fornitore deve documentare il processo di co-creazione e i risultati. Questo prodotto fornisce un resoconto di ciò che è realmente accaduto durante il coinvolgimento delle parti interessate e come la comunità ha contribuito a pl

- Pubblicare un **avviso per l'attuazione** di interventi pilota rivolto agli stakeholder precedentemente identificati;
- Acquisire, installare e, se necessario, disinstallare **i materiali relativi agli interventi di urbanistica tattica** nell'area di intervento, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, alberi, strutture in legno, fioriere, strutture ombreggianti, vernici per pavimenti e pareti, arredi mobili ed elementi temporanei di abbellimento o ombreggiamento. In base agli obiettivi del Comune, nel corso del 2026 potrebbe essere aggiunto un ulteriore budget di attuazione da parte del Comune e/o alcuni lavori potrebbero essere realizzati direttamente dai dipartimenti comunali;
- Programmare almeno **due giorni per la realizzazione degli interventi**. Gli interventi devono essere pianificati in modo da rimanere sul posto dopo la realizzazione per trasformare in modo sostenibile lo spazio pubblico (i beni saranno immessi nel possesso dell'Amministrazione appena terminata la realizzazione);
- Realizzare una **documentazione audiovisiva** (foto e video) dei

5) **PRODOTTO 5: Quadro di monitoraggio e valutazione**

Il fornitore deve implementare il quadro di monitoraggio e valutazione proposto nel Prodotto 1 e riferire sugli impatti misurati degli interventi a Spinaceto. Tenendo conto del tempo e delle risorse assegnate per l'esecuzione della presente consulenza, il fornitore può includere nella sua proposta lo sviluppo delle attività elencate di seguito:

- [obbligatorio] Condurre un'indagine prima e dopo l'intervento per valutare i risultati preliminari delle azioni programmatiche e dell'urbanistica tattica sviluppate nel quartiere Spinaceto.
- [facoltativo] Sviluppare un capitolo di linee guida per misurare l'impatto degli interventi proposti nella guida pratica per la scalabilità.
- [facoltativo] Sviluppare uno strumento di base per misurare l'impatto degli interventi proposti.

co-progettazione, mappatura degli stakeholder, sensibilizzazione della comunità e costruzione del senso di appartenenza dei residenti ai progetti di spazi pubblici a Roma (presenza locale altamente raccomandata).

Responsabile della mappatura degli stakeholder, della facilitazione dei workshop di co-progettazione, della sensibilizzazione della comunità e dello sviluppo di strategie di corresponsabilità. Nel quadro del presente avviso, principale responsabile del PRODOTTO 1B e il PRODOTTO 2.

- **Competenza 3: Responsabile dell'attuazione (RICHIESTO)**
Professionista con esperienza pratica nella progettazione di spazi pubblici, interventi urbani e gestione dei processi autorizzativi alla scala locale in Italia e a Roma. Responsabile della progettazione tecnica degli interventi, della fornitura dei materiali, del coordinamento dell'installazione e dell'implementazione in loco. Nel quadro del presente avviso, principale

E. Proposta finanziaria

Un bilancio chiaro e dettagliato dei costi. Tutti i costi devono essere indicati in EUR, comprensivi di IVA e tasse italiane applicabili. Il bilancio totale non deve superare i **35.000**

EUR. Fornire una ripartizione stimata del budget, includendo

- COSTI DEL PERSONALE
- COSTI DEI MATERIALI E DI FORNITURA

La proposta finanziaria deve consentire ai valutatori di esaminare la ragionevolezza dei costi. I costi devono essere presentati come costi una tantum o come costi mensili ricorrenti. Tutti i costi sostenuti in relazione alla partecipazione alla presente gara d'appalto non sono rimborsabili da C4O.

Subappalto

Se l'organizzazione che presenta una proposta ha bisogno di subappaltare qualsiasi lavoro per soddisfare i requisiti della proposta, ciò deve essere chiaramente indicato. Tutti i costi inclusi nelle proposte devono essere comprensivi di qualsiasi lavoro esternalizzato o appaltato. Qualsiasi proposta che richieda l'esternalizzazione o l'appalto di lavori deve includere il nome e la descrizione delle organizzazioni appaltate.

5. RfP e tempistiche del progetto

Tempistica della richiesta di offerta:

Tempistica della richiesta di offerta	Data di scadenza
Pubblicazione avviso	17 novembre 2025
Deadline per domande e chiarimenti	24 novembre 2025
C4O risponde alle domande	30 novembre 2025
Scadenza per la ricezione delle offerte	5 dicembre 2025, ore 17:00 CET
Chiarimenti sulle offerte	8 dicembre 2025-10 dicembre 2025
Valutazione delle proposte	10 dicembre 2025 - 17 dicembre 2025
Presentazione della proposta	18 dicembre 2025
Decisione di selezione presa	19 dicembre 2025
Notifica dei risultati a tutti i potenziali fornitori	7 gennaio 2026

Tempistiche del progetto

Tempistiche del progetto	Data di scadenza
Il progetto deve essere avviato entro il	14 gennaio 2026
La fase di pianificazione del progetto deve essere completata entro il	10 febbraio 2026
La fase di implementazione del progetto dovrebbe essere completata entro il	30 aprile 2026
Il progetto dovrebbe durare fino al	24 maggio 2026

6. Criteri di valutazione delle proposte

Criteri di valutazione

Le candidature saranno valutate in base ai seguenti criteri:

Criteri di valutazione	Ponderazione
Solidità della proposta per la realizzazione del progetto, metodologia e capacità di soddisfare i requisiti elencati	30%
Qualifiche del team per ciascuna delle competenze richieste. Particolare attenzione sarà riservata alle esperienze in materia di pianificazione urbana e questioni climatiche (esempi di lavori apprezzati).	30%
Ragionevolezza dei costi	20%
Presenza locale a Roma ed esperienza di collaborazione con il Comune o altri enti locali.	15

- **Imposte:** il budget deve includere tutte le imposte e l'IVA italiane applicabili (in genere IVA al 22%)
- **Tutto compreso:** il budget deve includere tutti i costi, comprese le spese per eventuali subappaltatori o organizzazioni partner

I costi devono essere indicati come costi una tantum o non ricorrenti o costi ricorrenti mensili. Si tratta di un **contratto a prezzo fisso** basato sul budget proposto. Tutti i costi sostenuti in relazione alla presentazione della presente richiesta di proposta non sono rimborsabili da C4O.

Termini di pagamento

Il pagamento sarà effettuato secondo un programma basato su obiettivi intermedi fondamentali legati alla consegna e all'approvazione del prodotto.



REQUEST FOR PROPOSAL (RfP)

Tactical urbanism project in Spinaceto neighbourhood (Municipio IX)

C40 Cities Climate Leadership Group, Inc.
120 Park Avenue, 23rd Floor
New York, NY 10017
United States of America

17 November 2025

1. C40 Cities Climate Leadership Group Inc. ("C40")



C40 is a network of nearly 100 mayors of the world's leading cities, who are working to deliver the urgent action needed right now to confront the climate crisis, and create a future where everyone, everywhere can thrive. Mayors of C40 cities are committed to using a science-based and people-focused approach to limit global heating in line with the Paris Agreement and build healthy, equitable communities. Driven by the successful delivery of ambitious climate action by C40 cities, mayors are working alongside a broad coalition of representatives from labour, business, the youth climate movement and civil society to go further and faster than ever before.

The strategic direction of the organisation is determined by an elected Steering Committee of C40 mayors which is co-chaired by Mayor Sadiq Khan of London, United Kingdom, and Mayor Yv

In 2022, C40 launched the Green and Thriving Neighborhoods programme to support cities in implementing the concepts of proximity and reviewing the way cities plan their neighborhoods and design their public spaces. The program focuses on urban planning and design as a means to reduce emissions, increase resilience, and at the same time, improve the quality of life, health, and well-being of people at the local level.



The programme is structured around four pillars:

- Complete neighborhoods: promoting a polycentric city, made up of compact neighborhoods with mixed uses and accessible services.
- Inclusive communities: encouraging social interaction through urban design, and active participation.
- People-centered public spaces and mobility: prioritizing active mobility, reorienting city spaces from private vehicles to people, and creating public spaces that function as the neighborhood's "living room."

Purpose of this RfP

The GTN programme is looking for a supplier or a group of suppliers to support the City of Rome in the implementation of a tactical urbanism project in the Spinaceto neighbourhood (Municipio IX). This project will transform the Largo Cannella architectural complex and adjacent Piazzetta Rossa into a vibrant, community-centered public space that exemplifies Rome's 15-minute city vision and embraces principles of gender-sensitive urban planning, ensuring inclusivity, safety, and accessibility for all residents.



The selected supplier(s) will be responsible for

1. **Formulating, designing, and implementing a pilot project for the improvement of public spaces in Spinaceto**, in alignment with the approved Roma15 masterplan for Municipio



3. Expected activities and outputs

1) **PRODUCT 1: Work Plan**

The supplier must formulate a work plan that establishes the methodology, detailed schedule and operational framework for achieving the objectives of this project. This product consolidates all planning elements and must be approved before implementation activities begin.

The Work Plan must include:

1A. Project Methodology and Approach

For the methodology, the supplier(s) is invited to:</

- Describe specific strategies to ensure gender equity and social inclusion throughout the co-creation process.
- **Co-Design Workshops Detailed plan:** Provide a detailed plan for conducting 2 community workshops in Spinaceto. For each workshop include:
 - envisioned format and activities
 - target participants
 - outreach strategy
 - output
- **Envisioned Engagement Timeline**



1C. Implementation Plan (Implementation Lead)

- Phased implementation approach for tactical urbanism intervention.
- Identify potential synergies with other existing and relevant community

must be approved by the stakeholders and must be feasible from a technical and regulatory standpoint (city approval).

- Integrate gender-sensitive urban planning perspectives throughout the design and engagement process, including the collection and analysis of gender-disaggregated data to understand different patterns of space use, mobility, and perception of safety. The interventions should explicitly address the spatial, social, and safety needs of women and other underrepresented groups, promoting inclusive and equitable access to public spaces.
- Share the strategy of co-responsibility and resident appropriation in collaboration with the City and the stakeholders.



Following completion of community engagement activities, the supplier must document the co-creation process and outcomes. This product captures what actually happened during stakeholder engagement and how the community shaped the final interventions.

- Issue a **call for the implementation** of pilot interventions to the previously identified stakeholders.
- Acquire, install, and, if necessary, uninstall **materials related to tactical urbanism interventions** in the intervention area, such as (but not limited to) trees, wooden structures, planters, shading structures, floor and wall paint, mobile furniture, and temporary beautification or shading elements. According to the objectives of the City, an additional implementation budget could be added later in 2026 by the City, and/or some works could be realized directly by city departments.
- Carry out at least **two days of implementation**. Interventions must be planned to remain in the space after the implementation days to sustainably transform the public space (assets to be transferred to the City after implementation days).
- Make an **audiovisual record** (photos and videos) of the implementation days.



→ **DELIVERABLE 4:** Practical Guide (PDF, 40-60 pages) with visual examples, templates, and actionable recommendations for citywide replication.



5) PRODUCT 5: Monitoring and Evaluation framework

The supplier must implement the M&E framework proposed in Product 1 and report on the measured impacts of the Spinaceto interventions. Taking into account the time and resources allocated for the execution of the present consultancy, the supplier may include in its proposal the development of the activities listed below:

- [mandatory] Conduct a survey before and after the intervention to assess preliminary results of the programmatic actions and tactical urbanism developed in the Spinaceto neighbourhood
- [optional

- **Expertise 2: Community Engagement/Participatory Planning Lead** (REQUIRED)

Professional(s)/Organisations with expertise in facilitating co-design workshops, stakeholder mapping, community outreach, and building resident ownership of public space projects in Rome (local presence highly recommended).

Responsible for stakeholder mapping, facilitation of co-design workshops, community outreach, and development of co-responsibility strategies.

- **Expertise 3: Implementation Lead** (REQUIRED)

Professional with hands-on experience in public space design, urban interventions, and navigating municipal approval processes in Italy. Responsible for technical design of interventions, materials procurement, installation coordination, and on-site implementation.

- **Expertise 4: Gender**

Your financial proposal must enable evaluators to assess cost reasonableness. Provide an estimated budget breakdown including

- PERSONNEL COSTS
- MATERIALS AND PROCUREMENT COSTS



Costs should be presented as one-off costs or as recurring monthly costs. All costs incurred in connection with applying for this tender are not reimbursable by C40.

Supplier Diversity

C40 is committed to supplier diversity and inclusive procurement through promoting equity, diversity and inclusivity in our supplier base. We believe that by procuring a diverse range of suppliers, we get

5. RfP and Project Timeline



RfP Timeline:

RFP Timeline	Due Date
Request for Proposals sent out	November 17, 2025
Questions submitted to C40	November 24, 2025
C40 responds to questions	November 30, 2025
Deadline for receiving Offers	December 5, 2025, 5pm CET
Clarification of Offers	December 8, 2025-December 10, 2025
Evaluation	

The team's qualifications for each of the expertise required. Special attention will be given to experiences in urban planning and climate issues (examples of work appreciated).	30%
Reasonableness of costs	20%
Local presence in Rome and experience of working with the city or other local government.	15%
Equity, diversity and inclusion of the proposal	5%



The evaluation panel will include various City and C40 staff. C40, in consultation with the City of Rome, reserves the right to:

- Select the proposal that offers the best overall value (not necessarily the lowest cost)
- Request that bidders form partnerships or refine their proposals after submission
- Negotiate terms with the top-ranked bidder
- Award the contract to the second-ranked bidder if negotiations with the first-ranked bidder fail
- Cancel this procurement process without awarding a contract

8. C40 Policies

C40 expects third parties to be able to abide by these C40 policies

- Non-Staff Code of Conduct Policy [here](#)
- Equity, Diversity and Inclusion Policy [here](#)



9. Submissions

Each Potential Supplier must submit 1 copy of their proposal to the email address below by **December 5, 2025, 5pm CET**

Benedetta